



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 juin 2011



PPR finalise l'acquisition de Volcom

PPR S.A. annonce avoir finalisé l'acquisition de Volcom, Inc. à travers une procédure d'acquisition simplifiée par laquelle PPR a fusionné sa filiale dédiée avec Volcom, Volcom devenant ainsi une filiale détenue indirectement par PPR.

A la suite de la finalisation de la transaction, les actions ordinaires de Volcom ont cessé d'être traitées sur le marché Nasdaq à la clôture de la séance du jeudi 23 juin 2011 et seront retirées de la cote. Des instructions détaillées seront transmises aux anciens actionnaires de Volcom qui n'ont pas apporté leurs titres à l'offre, leur exposant la procédure à suivre afin d'obtenir la rétribution de 24,50 \$ en numéraire par action.




Conseils

Dans le cadre de cette opération, PPR a pour conseil M&A : Peter J. Solomon Company, et pour conseil juridique : Wachtell, Lipton, Rosen & Katz.



A propos de Volcom

Volcom est une marque innovante qui conçoit, commercialise et distribue des vêtements et accessoires dans le domaine de l'*action sport*. Symbolisée par une pierre taillée , la marque est synonyme de performance, de créativité et d'avant-garde. Fidèle à sa devise « La jeunesse contre l'ordre établi », Volcom puise son énergie dans la culture des jeunes. Les produits Volcom et Electric sont distribués aux Etats-Unis et à l'international. Les communiqués et informations réglementaires relatifs à Volcom sont disponibles sur le site de la société www.volcom.com.

A propos de PPR

Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2010, un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemble plus de 60 000 collaborateurs au 31 décembre 2010. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : le pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney), Puma, Fnac et Redcats (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques Grandes tailles).

Contacts

Presse :	Charlotte Judet	+33 (1) 45 64 65 06	cjudet@ppr.com
	Paul Michon	+33 (1) 45 64 63 48	pmichon@ppr.com
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	+33 (1) 45 64 61 49	adebrettes@ppr.com
	Emmanuelle Marque	+33 (1) 45 64 63 28	emarque@ppr.com
Site internet :	www.ppr.com		