



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 octobre 2010



### **PUMA renforce son équipe dirigeante sous la conduite de Jochen Zeitz qui prend la responsabilité de la Division Sport & Lifestyle de PPR et supervisera la nouvelle politique RSE du Groupe**

PUMA AG va se transformer en Société Européenne. Jochen Zeitz, actuellement Président du Directoire de PUMA, en deviendra Président-directeur général et nommera prochainement un Directeur général délégué. Ce changement a été approuvé ce jour par le Conseil de Surveillance de PUMA AG. Il sera précédé des consultations sociales réglementaires et sera soumis au vote de la prochaine Assemblée générale de PUMA en avril 2011.

François-Henri Pinault, Président-directeur général de PPR, confie également à Jochen Zeitz deux nouvelles missions au niveau du Groupe PPR : Jochen Zeitz sera responsable de la nouvelle Division Sport & Lifestyle de PPR et supervisera la nouvelle politique de responsabilité sociale et environnementale de PPR.

Jochen Zeitz, Président du Directoire de PUMA, a déclaré : « Nous avons souhaité, à un moment important de la vie de PUMA, et à l'image d'autres grandes sociétés, renforcer l'organisation de l'équipe dirigeante au sein du Conseil d'administration. La personne qui sera prochainement nommée au poste de Directeur général délégué conduira, à mes côtés, le déploiement des orientations stratégiques que nous avons définies pour les cinq prochaines années. Je me réjouis des nouvelles responsabilités qui seront les miennes aussi bien chez PUMA que chez PPR ».

François-Henri Pinault, Président-directeur général de PPR, a déclaré : « Le renforcement de l'équipe de direction de PUMA autour de Jochen Zeitz est un élément déterminant dans la mise en œuvre de notre stratégie visant à faire de PUMA la marque phare du second pôle d'activité de PPR. Je suis très heureux, par ailleurs, que Jochen Zeitz, tout en continuant de mener à bien la stratégie de PUMA, contribue par son expérience et son expertise au développement général de PPR. Dans le cadre de la stratégie que j'ai définie pour PPR, Jochen Zeitz aura pour mission de mettre en place l'organisation de notre pôle de marques grand public. Dans le domaine du développement durable, PPR va accélérer et approfondir les actions menées depuis plus de 10 ans et s'appuiera sur Jochen Zeitz dans la conduite de cette nouvelle étape ».



### **A propos de PPR**

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe rassemble plus de 73 000 collaborateurs dans 59 pays. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPA).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur [www.ppr.com](http://www.ppr.com) : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).



### **Contacts**

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	<a href="mailto:cjudet@ppr.com">cjudet@ppr.com</a>
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	<a href="mailto:adebrettes@ppr.com">adebrettes@ppr.com</a>
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	<a href="mailto:emarque@ppr.com">emarque@ppr.com</a>
Site internet :	<b><a href="http://www.ppr.com">www.ppr.com</a></b>		