

KERING



新闻发布

2019 年 10 月 7 日

开云主办 可持续发展奢侈品行业的首届黑客马拉松

10 月 4 日至 6 日，开云在巴黎的 Atelier Richelieu 举办了一项专为奢侈品时尚业的可持续发展而办，全长 48 小时的黑客马拉松活动。

该项首创性活动取名“Hack to Act”，以克服可持续发展面临的挑战为焦点，识别了三项具突破性创造力的解决方案。



©Jean-Luc Perréard

为奢侈品行业编码的 48 个小时

“Hack to Act”于上周末汇集从 250 名候选人选出来的 80 位开发人员和专家，受邀参与选拔的候选人有 70%是专业人员，另外 30%是尚在求学中的学生。参赛者必需在 48 个小时之内利用环境损益表（EP&L）的数据集创建新一代的应用程序或数字化解决方案，目的是帮助缩小奢侈品时尚业与该行业

K E R I N G



对环境的冲击之间的理解差距。此数据于 2019 年 6 月通过特为开云的开创性 EP&L 帐号而设的数字平台提供。

该活动从 10 月 4 日晚启动一直到 10 月 6 日结束的整段时间，参与者都获得开云可持续发展的导师、开云旗下品牌的行家以及外界专家等的指导和支持。

由开云集团首席可持续发展官兼国际机构事务主管玛丽-克莱尔·达维 (Marie-Claire Daveu) 领导的评审团成员包括了：GP 芝柏表 (Girard-Perregaux) 和雅典表 (Ulysse Nardin) 的首席执行官 Patrick Pruniaux、古驰 (Gucci) 的企业事务与可持续发展执行副总裁兼总法律顾问 Antonella Centra、开云的数据、CRM 与人工智能总监 Nicolas Polailon、世界自然基金会国际部总裁 Pavan Sukhdev、企业爵士的首席执行官 Toby Heaps、谷歌的谷歌云服务顾客工程师 Omer Mahmood 等等。

星期日，评审团根据创新性、竞赛的对称性、可行性和用户体验等四项条件，从 12 项入围的数字方案中选出三项最佳的作品。

摘得桂冠并赢得一万欧元大奖的“核心”项目是一个为创作团队、产品经理、客户等而设的预测性与推荐性平台。

开云集团首席可持续发展官兼国际机构事务主管玛丽-克莱尔·达维说：“创新是实现我们某些可持续发展目标的关键工具。随着我们在过去几年中为寻找新流程而发起的各种举措，作为可持续奢侈品业界的第一场黑客马拉松竞赛的 Hack to Act，它利用了我们从 EP&L 获得的知识，它催生了若干令人振奋的项目，为设计团队、供应链和客户等打造新的数字解决方案。”

关于开云

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具、珠宝及腕表品牌：古驰 (Gucci)、Saint Laurent、Bottega Veneta、Balenciaga、亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen)、布里奥尼 (Brioni)、宝诗龙 (Boucheron)、宝曼兰朵 (Pomellato)、都都 (Dodo)、Qeelin、雅典表 (Ulysse Nardin)、GP 芝柏表 (Girard-Perregaux) 以及开云眼镜。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责的商业模式，共同打造奢侈品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“田野想象”相呼应。2018 年，开云集团拥有近 3.5 万名员工，年收入为 137 亿欧元。

K E R I N G



媒体联系

Emmanuelle Picard-Deyme

+ 33 (0)1 45 64 61 87

emmanuelle.picard-deyme@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn:Kering

Instagram: @kering_official

YouTube:KeringGroup