

# KERING



プレスリリース

2019年10月7日

## ケリングが持続可能なラグジュアリーを 目指す初のハッカソンを開催

ケリングは、10月4から6日にかけて、パリのアトリエリシュリューで、ラグジュアリーファッションと持続可能性に特化した48時間のハッカソンを開催しました。

「Hack to Act」と題された、このラグジュアリー初のハッカソンでは、持続可能性の課題に取り組む画期的な創造性に関する3つのソリューションが認識されました。



©Jean-Luc Perréard

### 持続可能なラグジュアリーを48時間で特定

先週末開催された「Hack to Act」には、約250人の候補者から選ばれた80人の開発者と専門家が集まりました。そのうち7割がプロおよび3割が学生でした。参加者はラグジュアリーファッションとその環境への影響とのつながりを理解するためのギャップを埋めるために、環境利益&損失（EP

# K E R I N G



&L) アカウントデータセットを活用して、新世代のアプリケーションやデジタルソリューションを48時間競い合って作り上げました。このデータは、ケリングの先駆的なEP&Lアカウント専用のデジタルプラットフォームで2019年6月から利用可能になっています。

10月4日金曜日夜に開始され、10月6日日曜日の午後まで続けられた取り組みで、参加者はケリングの持続可能性メンターならびにケリングブランドのスペシャリストおよび外部の専門家から指導を受けました。

ケリングの持続可能性最高責任者兼国際組織業務責任者マリークレア・デーブのリーダーシップの下、以下の審査員が選ばれました。パトリック・プルニオ（Girard-Perregaux および Ulysse Nardin CEO）、アントネッラ・セントラ（Gucci 企業業務&持続可能性、EVP ゼネラルカウンセル）、ニコラス・ポラリロン（ケリングデータ、CRM & AI ディレクター）、パバン・スクデフ（WWF International 社長）、トビー・ヒープス（Corporate Knights CEO）、オメル・マフムード（Google Cloud、Google カスタマーエンジニア）

日曜日に審査員は、革新性、挑戦意欲、実現可能性、ユーザー体験の4つの基準に基づいて、12の最終選考デジタルソリューションの中から上位3つのイニシアチブを選びました。

クリエイティブチーム、プロダクトマネージャー、クライアントを対象とした予測および推奨プラットフォーム「コア」プロジェクトの受賞者は、1万ユーロを獲得しました。

「イノベーションは、持続可能性の目標を達成するための重要なイネーブラーです。「過去数年間にわたって新しいプロセスを特定するために開始した取り組みに加えて、持続可能なラグジュアリーを目指す初のハッカソンである Hack to Act は、EP&L の学習を活用してデザインチーム、サプライチェーン、クライアント向けの新しいデジタルソリューションを創造する非常にエキサイティングなプロジェクトとなりました」とケリング持続可能性最高責任者兼国際組織業務責任者マリークレア・デーブは述べています。

## ケリングについて

世界をリードするラグジュアリーグループであるケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチなど、数々の有名メゾンブランドを展開および運営しています。そのグループブランドとして、グッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレクサンダー・マックイーン、ブリーオーニ、プシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス ナルダン、ジラルール・ペルゴ、ケリング アイウェアなどを擁しています。ケリングは、クリエイティビティを企業戦略の中心に位置付け、持続可能かつ責任ある姿勢で未来のラグジュアリーを創造することを目標とし、創造的な表現に新たな限界を打ち立て

# K E R I N G



ています。私たち独自の信念は、「創造力を発揮する」ことです。従業員数約 35,000 人に上るケリングは、2018 年に 137 億ユーロの収益を達成しました。

## プレス問い合わせ先

Emmanuelle Picard-Deyme +33 (0)1 45 64 60 45 emmanuelle.picard-deyme@kering.com

[www.kering.com](http://www.kering.com)

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn:Kering

Instagram: @kering\_official

YouTube:KeringGroup