

新闻稿

13.07.2020

开云集团携手湖北省红十字基金会助力生物多样性保护

- 聚焦野生动物保护、公共健康和生物多样性保护
- 联合本地机构开展提高公众意识、社区参与和科学普及教育活动

上海 —— 今年一月新型冠状病毒疫情爆发之初，开云集团第一时间作出反应，向湖北省红十字基金会捐赠了人民币柒佰伍拾万元，其中肆佰伍拾万元已用于向湖北当地 44 家医院提供急需医疗援助。双方同意将剩余叁佰万元捐款系数用于宣传野生动物保护、提升公众保护生物多样性的意识，及支持本土机构开展科普教育活动，并重点投入在湖北省内进行的社区参与行动。

本次合作聚焦的三大项目分别是 [“保护野生动物”公益作品征集活动](#)、“武汉生物多样性公民科学项目”和 [“童眼无际”主题绘画创作](#)。

[“保护野生动物”公益作品征集活动](#)由中国广告协会（简称“中广协”）承办，旨在让保护野生动物的理念更深入人心。活动将围绕“保护野生动物就是保护公共健康”、“人跟野生动物之间应当如何保持安全健康的距离”、“保护野生动物就是保护人类自己”等主题进行创作，作品报送时间从 7 月 8 日持续到 9 月 30 日。中广协面向广告从业人员、环保践行者及公众，征集富有震撼力和感染力的创意，将“野生动物保护”的法律法规及相关知识融入到公益宣传活动中，以此呼吁各界人士自觉提升生态保护和公众卫生安全意识，打击非法野生动物交易及革除滥食野生动物陋习，用实际行动推广野生动物保护事业。

“武汉生物多样性公民科学项目”由山水自然保护中心发起，以观察和了解本地生物多样性为主题，通过 6、7 月份举行的 [“观·爱自然系列线上公开课”](#)及线下科学考察活动，向公众传递保护自然、保护野生动物的知识及科学公民观。讲师既有来自北京大学和中山大学的知名学者，也有来自国际野生生物保护学会、生态健康联盟及国家动物博物馆的专业人士。项目将撰写和发布以生物多样性与公众健康为主题的自然观察报告，开展位于武汉市的长江江滩湿地调查，鸟类和植物观察自然教育活动，带动更大范围的公众群体全面提升对野生动物的保护意识。

[“童眼无际”主题绘画创作征集活动](#)旨在发动全球儿童和家庭分享战役经历和感受。此次活动由湖北省神农架林区爱英乐文化教育中心承办，目的是培养儿童的公共卫生健康意识，培养保护环境、关爱生命的理念，坚定信念，思考未来。活动将围绕“人文关怀”、“健康生活”、“生态环保”及“生长希望”为主题开展儿童创作作品征集，还将邀请相关领域的专家，引导和激发儿童围绕上述主题进行思考和发现。

开云集团大中华区总裁蔡金青表示：“开云集团一直积极践行对可持续发展的长期承诺，我们在全球供应链中尽量减少生物多样性损耗及为促进生物多样性发展设立了明确的目标和策略。此次与湖北省红十字基金会在中国的合作，进一步彰显了开云积极履行企业社会责任。一个健康而完整的生物多样性与人类的健康和未来息息相关。我们希望通过此次与本地合作机构的宝贵合作机会，共同寻找“人与自然和谐共生”的解决方案和答案。”

湖北省红十字基金会秘书长姬虎称：“我们非常感谢开云集团在年初疫情爆发伊始伸出援助之手。我们希望大家积极参与‘保护野生动物’公益作品征集活动、‘武汉生物多样性公民科学项目’、‘童眼无际’主题绘画创作征集活动，以提高全社会的卫生健康意识、切实加强野生动物保护意识、及提升预防应对公共卫生事件的能力，共同打造健康美好生活。”

关于开云集团

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具、珠宝及腕表品牌：古驰 (Gucci)、Saint Laurent、Bottega Veneta、Balenciaga、亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen)、布里奥尼 (Brioni)、宝诗龙 (Boucheron)、宝曼兰朵 (Pomellato)、都都 (Dodo)、Qeelin、雅典表 (Ulysse Nardin)、GP芝柏表 (Girard-Perregaux)以及开云眼镜。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责任的商业模式，共同打造奢侈品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。开云的2019年收入为159亿欧元，在全球各地拥有约38,000名员工。

联系方式

开云集团

Charlotte Judet
Michelle You

+ 852 2839 6933
+ 852 2832 8401

charlotte.judet@kering.com
michelle.you@kering.com

www.kering.com

Twitter: [@KeringGroup](https://twitter.com/KeringGroup)

LinkedIn: [Kering](https://www.linkedin.com/company/kering)

Instagram: [@kering_official](https://www.instagram.com/kering_official)

YouTube: [KeringGroup](https://www.youtube.com/KeringGroup)

Weibo: [@Kering 开云](https://www.weibo.com/Kering)

WeChat: [@Kering 开云](https://www.wechat.com/Kering)