

K E R I N G



新闻稿

2020年1月30日

开云集团发布《2025可持续发展进展报告》 成绩令人鼓舞，向最终实现2025战略迈进了坚实一步

K E R I N G
CRAFTING TOMORROW'S LUXURY
3 YEARS IN OUR SUSTAINABILITY STRATEGY



- 2015至2018年环境损益降低了14%，在实现2025年降低40%既定目标的轨道上稳步前进
- 2015至2018年集团运营自身温室气体排放减少了77%
- 可再生能源在全球范围的使用率达到67%，其中在超过7个国家的使用率为100%
- 珠宝及腕表业100%使用道德黄金
- 关键原材料来源追溯率达到88%

在宣布下一代可持续发展战略“编织可持续时尚未来”三年后，开云集团于今天发布其《可持续发展进展报告》。报告显示开云取得重大进展，有望实现既定2025年目标，同时为集团实现1.5°控温目标奠定坚实基础。

2017年1月，开云把社会和环境可持续发展作为核心战略，开启一段新的旅程。该战略包含一系列雄心勃勃的目标：环境管理、集团内部和外部的社会福祉及注重创新以推动持久变革。过去的三年里，开云通过其开创性的环境损益表（EP&L）¹跟踪可持续发展进度，认识到公司必须对其产生的环境影响（包括供应链上游产生的影响）负责和保持信息透明。



“长期以来，我们一直坚持透明地公布开云集团所有业务活动产生的环境影响，甚至包括法律规定我们义务范围以外的影响。设定远大目标将整个供应链纳入其中，并记录我们在可持续发展方面的进展，确保我们在气候行动和社会公益方面取得的真正成果，这也是当务之急，”开云集团董事长兼首席执行官弗朗索瓦-亨利皮诺(François-Henri Pinault)谈道。“在新的十年开始之际，我们的行业需要采取大胆的行动，而透明、开放的协同合作将助力我们有效应对挑战和实现净零碳排放。”

开云的可持续发展战略涵盖旗下各大奢侈品品牌，并根据 73 项²环境关键绩效指标（eKPI）及自身运营和供应链来衡量集团的进展。这包括店铺、办公室和仓库，运输，制造和加工，以及与原材料生产和提取相关的所有上游产生的影响（温室气体议定书³上游范围 1、2 和 3）。

这些目标以三大关键支柱为基础：关爱、合作、创新。开云 2025 年可持续发展目标的突出成就包括：

关爱地球

- 开云在 2015 至 2018 年间环境损益降低了 14%，并有望在 2025 年实现减少 40%的既定目标。
- 2015 至 2018 年开云运营自身温室气体排放减少了 77%⁴（在 2015 年至 2018 年之间）。可再生能源在超过 7 个国家的使用率为 100%，在欧洲使用率为 78%，在全球范围的使用率达到 67%。
- 更进一步，开云有望实现基于科学基础减碳目标⁵，减少 50%的碳排放量（2015 至 2018 年间减少了 36%）
- 截至 2018 年，开云在自身运营和整个供应链中完全实现了碳中和。首先，将避免和减少温室气体排放作为优先考量；然后每年抵消剩余的排放量。开云通过经过验证的最佳 REDD +项目进行补偿，这些项目保护关键森林和生物多样性，支持当地社区的生计。
- 2018 年 1 月，开云制定并公开了其“原材料和制造工艺标准”，涵盖环境保护、社会福祉、可追溯性、化学品使用和动物福利等方面的最佳实践，就此达成协议的比例达到 68%。
- 开云的珠宝及腕表业务实现 100%购买道德黄金，并有望在 2025 年实现其它关键原材料的 100%可持续采购。
- 开云目前的关键原材料追溯率达到 88%，计划到 2025 年实现 100%的追溯率。
- 2019 年 5 月，开云推出了首个针对奢侈品和时尚行业的动物福利准则，旨在推动行业实践并促进协作。
- 开云成为首家与生物多样性和生态系统服务政府间科学政策平台（IPBES）合作并支持生物多样性科学的私营企业。
- 开云在 2018 年发布了一份关于 2017 年的综合报告，这是奢侈品行业的又一先例。此外，为了与投资界分享企业可持续发展的重要性，开云于 2019 年 11 月专门针对集团的环境、社会和治理（ESG）标准开展了说明会。

合作，以人为本

- 在开云，女性员工在不同的岗位上都能获得公平的职业发展机会。截至 2019 年，开云的女性员工占管理层的 55%、员工的 63%、执行委员会成员的 33%、董事会的 60%，使开云集团成为 CAC40 公司中女性担任高级管理职位比例最高的公司之一。
- 开云实施了一项渐进式的全球育儿政策，为近 50 个国家/地区的所有员工提供产假、陪产假和领养假。
- 开云制定并实施了一项模特健康保障章程，并承诺仅与 18 周岁以上的模特合作。
- 开云通过小额贷款、技能培训和教育，赋权于供应链区域中的女性。



- 开云与伦敦时装学院（London College of Fashion）合作，创建了首个完全致力于可持续发展与奢侈品时尚的 MOOC（大规模开放在线课程）。课程已被翻译成中文；来自 150 个国家/地区的 33,500 多名学员免费参加了培训。
- 开云与法国巴黎时装学院创办了“IFM-Kering 可持续发展讲座”。
- 开云通过支持、培育新一代手工艺人，继续传承奢侈品行业的专有技术和工艺水平。截至 2019 年，集团已设立了 20 多个相关项目。

创造新的商业模式与创新

- 开云携手 Plug and Play 在中国创立了开云可持续创新“K Generation 奖项”，以挖掘大中华区有前景的、具有行业颠覆性的初创企业和技术，并继续投资于全球各地的初创企业。
- 开云为制表及珠宝业务建立了可持续创新实验室（SIL），并扩大了开云材料创新实验室（MIL）的规模，为设计团队提供 3800 余种可持续面料的支持。
- 开云创建了创新的融资机制，例如开云道德黄金平台，以支持向可持续原材料的转变。
- 开云在供应链中建立了一系列试点项目，包括追溯性技术、低影响的替代材料和制造处理工艺，例如以蘑菇为原料的皮革产品和生态染色。除了试点之外，集团还加大了创新力度，到 2019 年底，用无金属皮革鞣制工艺生产的产品约占总产品系列的 24%。
- 开云专注于研发、应用重新利用材料的新方法，并将回收和再生选项整合到产品供应中。
- 开云启动了在再生农业领域的合作，这在时尚界尚属首次，并致力于在集团供应链中推广创新解决方案。
- 开云创建了环境损益表（EP&L），为利益相关方带来前所未有的透明度，并公开了基础数据，使奢侈品行业和时尚企业能够洞悉其自身对环境影响的复杂性。
- 在行业内协作倡导循环经济，并发起了一项国际调查去了解消费者使用状况和产品的生命周期，从而将环境损益表（EP&L）方法论扩展到产品可循环的、完整的生命周期。
- 发起《时尚业环境保护协议书》⁶，召集时尚界和纺织领域的主要参与者围绕关键环境问题展开讨论。目前共有 63 家公司代表约 250 个品牌签署了协议书，占行业的 30% 以上。

“虽然进度报告反映出开云集团在实现 2025 年可持续发展目标方面取得了令人鼓舞的成就，但我们仍需做大量工作来实现近期可持续发展目标，并争取在未来几年内取得更大的成就。”开云集团首席可持续发展官兼国际机构事务主管玛丽-克莱尔·达维（Marie-Claire Daveu）谈道，“我们一直在展望未来，制定符合环境安全界限的科学目标（包括生物多样性在内），并支持我们各个业务领域的人员，共同促进一个繁荣、可再生和公平的未来。我们将继续定期透明地报告我们的进展和障碍。”

[点击此处阅读完整报告](#)

关于开云

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具、珠宝及腕表品牌：古驰 (Gucci)、Saint Laurent、Bottega Veneta、Balenciaga、亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen)、布里奥尼 (Brioni)、宝诗龙 (Boucheron)、宝曼兰朵 (Pomellato)、都都 (Dodo)、Qeelin、雅典表 (Ulysse Nardin)、GP 芝柏表 (Girard-Perregaux) 以及开云眼镜。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责任的商业模式，共同打造奢侈品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。开云的 2018 年收入为 137 亿欧元，并拥有约 35,000 名员工。

**媒体联系**

Emmanuelle Picard-Deyme
Mich Ahern

+ 33 (0)1 45 64 61 87
+ 44 (0) 7984 684 454

emmanuelle.picard-deyme@kering.com
mich.ahern@gmail.com

www.kering.com
Twitter: @KeringGroup
LinkedIn:Kering
Instagram: @kering_official
YouTube:KeringGroup
微博: @Kering 开云
微信: @Kering 开云

¹ 由开云首创的 EP&L 损益表可测量公司自身运营和整个供应链中的碳排放、耗水量、空气和水污染、土地使用和废物生产，然后计算与这些影响相关的社会成本。

² 环境损益表 EP&L 数据和衡量标准以及其它倡议统计数据均以 2015 年度为基准，与开云集团 2018 年年度报告相一致，而其中一些倡议一直持续到 2019 年底。

³ 《温室气体议定书》是温室气体 (GHG) 排放的标准化国际框架。根据《温室气体议定书》的定义，范围 1 的排放是自有或受控源的直接排放；范围 2 的排放是购买能源产生的间接排放；范围 3 的排放是报告公司价值链中出现的所有间接排放（不包括在范围 2 内），包括上游和下游排放。

⁴ 开云于 2015 至 2018 年间的运营自身温室气体排放减少了 77%（（办公室、店铺、自拥有的工业场地））。

⁵ 开云拥有一个基于科学的目标（经基于科学的目标倡议批准），到 2025 年，将其与范围 1 和 2 和受控范围 3（上游运输和配送、商务航空旅行以及所有燃料和能源相关排放）相关的所有温室气体排放量比 2015 年基准减少 50%。开运承诺，到 2025 年，从 2015 年的基准年开始，将上游运输和分销、商务航空旅行以及燃料和能源相关单位增加值的排放量减少 50%。此外，该公司承诺在同一时间框架内减少购买的货物和服务的范围 3 排放量，每单位增加值 40%。

⁶ 开云集团主席兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺受法国总统埃马纽埃尔·马克龙委托，召集时装和纺织领域的领先企业，旨在制定并致力于共同实现切实可行的目标，在三个关键领域减少其行业对环境的影响：气候、生物多样性和海洋。《时尚业环境保护协议书》基于这一使命制定，作为一项历史性的举措，32 家全球时尚和纺织品公司签署了该协议。该协议于 2019 年 8 月 26 日在法国比亚里茨举行的七国集团首脑会议上提出。