

K E R I N G



新闻稿

2020年7月1日

开云集团发布生物多样性战略并制定目标



- 开云承诺于**2025年**实现对生物多样性的净正面影响
- 开云启动为百万公顷土地而设的再生农业基金
- 欧洲中部时间**7月1日下午3点**，开云、“全球时尚议程”（**Global Fashion Agenda**）和“保护国际基金会”（**Conservation International**）联合举办生物多样性数字化大师班

今天，开云集团首次发布了生物多样性专项战略并提出了一系列新目标，旨在于 2025 年实现对生物多样性的“净正面”¹影响，这其中包括启动开云自然基金（Kering for Nature Fund），支持时尚业向再生农业转型。开云将与“全球时尚议程”及“保护国际基金会”合作，在今天（2020年7月1日），欧洲中部时间下午3点、英国夏令时间下午2点、太平洋标准时间早上6点及中部标准时间晚8点，共同举办数字化大师班，讲授关于生物多样性融入商业运营核心的重要性。



开云的生物多样性战略与其对可持续发展的长期承诺目标一致。该战略不仅包括在集团的全球供应链中尽量减少生物多样性损耗，也支持保护自然和实现净正面影响。该战略鼓励预防、控制生物多样性的退化；推广可持续和可再生、有益于土壤健康的耕作法，并保护对碳截存至关重要的全球生态系统和森林。在实现既定环境承诺的基础上，开云制定了新的生物多样性目标。三大首要目标是在 2025 年前：

- 承诺实现对生物多样性的净正面影响，依托追溯到原材料生产的方法，对相当于开云整个供应链总土地约六倍面积进行再生和保护；
- 将其供应链中的百万公顷农场和牧场转变为再生型生态农业；
- 通过支持生物多样性保护、碳截存和生活改善的一系列保护计划，在其供应链之外，再保护一百万公顷重要且不可替代的栖息地。

除了以上承诺，开云的生物多样性战略还包括围绕采购和运营的一些新的具体目标，这些目标将聚力保护集团供应链中的生物多样性。

开云集团首席可持续发展官兼国际机构事务主管玛丽-克莱尔·达维表示：“积极推进生物多样性的保护与我们的产业和社会的长期发展密切相关。将生物多样性战略（生物多样性战略属于开云可持续发展整体战略的一部分）纳入开云的日常运营，对于在未来几年内能够扭转生物多样性丧失的趋势至关重要。企业在向“对自然友好”（nature-positive economy）的经济转变方面可以发挥重要作用。在 2021 年全球制定生物多样性目标之前，开云必须与科学界取得共识，确保我们走在正确的道路上，并采取亟需开展的措施。”

为支持生物多样性战略的实施，今天，开云与“保护国际基金会”联手启动了“开云自然基金：地球 100 万公顷土地”。该基金会将协助全球有发展前景的再生农业项目，帮助 100 万公顷面积的土地恢复再生。该基金会将关注开云环境损益²分析显示出对环境影响最大的原材料，如皮革、棉花、羊绒和羊毛。该基金会的最终目的是改变时尚业的原材料生产，并推动与自然生态系统和协共存的耕作方式。

开云的战略充分利用了现有最佳科学理论，并建立在其已经开展的、以生物多样性为重点的工作上。以下列举的项目，是对开云生物多样性战略的形成优势互补，并推动开云在 2025 年前实现对生物多样性的净正面影响目标：

- 与基于“科学基础减量目标”（SBT）的网络密切合作，支持制定生物多样性的“科学基础减量目标”，并促成采购决策与“科学基础减量目标”框架保持一致；
- 开发一系列可再生项目，例如和“野生动物保护协会”（Wildlife Conservation Society）在蒙古国开展的开云羊绒供应项目；
- 与 Savory Institute 合作，促进开云皮革和纤维供应链中，来自放牧系统的原材料再生生产，如羊毛和羊绒；
- 通过《时尚业环境保护协议书》³与同行合作，从行业层面确定防止生物多样性流失的具体行动，并制定衡量关键物种和生态系统所受影响的方法；
- 与“剑桥大学可持续发展领导力研究所”（CISL）及咨询公司 Biodiversify 合作开发了一份“入门书”，介绍时尚公司如何建立生物多样性战略以及如何改变与自然的关系；
- 与处于生物多样性保护和科学前沿的组织密切合作，例如开云与“生物多样性和生态系统服务政府间科学政策平台”（IPBES）建立了合作伙伴关系，支持其所有领域的工作，加强以科学为基础的发展框架，以便更好地作出关于保护大自然的明智决定；



- 支持为地球自然资源建立丰富目录的全球环保视频媒体平台 The Explorers。The Explorers 旨在提高公众对生物多样性的意识和保护。
- 与对开云供应链产生影响的众多行业合作，例如通过“可持续性商业促进生物多样性”联盟（One Planet Business for Biodiversity）与食品行业合作，以寻找可再生农业的跨公司项目。

全面了解开云集团的生物多样性战略

[立刻注册参加生物多样性大师班。点击了解更多详情。](#)

编者按：

关于开云集团

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具、珠宝及腕表品牌：古驰 (Gucci)、Saint Laurent、Bottega Veneta、Balenciaga、亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen)、布里奥尼 (Brioni)、宝诗龙 (Boucheron)、宝曼兰朵 (Pomellato)、都都 (Dodo)、Qeelin、雅典表 (Ulysse Nardin)、GP芝柏表 (Girard-Perregaux) 以及开云眼镜。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责任的商业模式，共同打造奢侈品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。开云的2019年收入为159亿欧元，在全球各地拥有约38,000名员工。

联系方式

Emmanuelle Picard-Deyme	+ 33 (0)1 45 64 61 87	emmanuelle.picard-deyme@kering.com
Mich Ahern	+ 44 (0) 7984 684 454	mich.ahern@gmail.com
Charlotte Judet	+ 852 2839 6933	charlotte.judet@kering.com
由威	+ 852 2832 8401	michelle.you@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup

¹ 对生物多样性具有“净正面”影响的公司是指公司对生物多样性的积极影响抵消了其活动对生物多样性带来的干扰，这一般是通过遵循缓解等级制度（或类似制度）来实现。点击网页获取更多信息：<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/Rep-2015-008.pdf>

² 由开云首创的环境损益表可测量公司自身运营和整个供应链中的碳排放、耗水量、空气和水污染、土地使用和废物生产，然后计算与这些影响相关的社会成本。

³ 开云集团主席兼首席执行官弗朗索瓦·亨利·皮诺受法国总统埃马纽埃尔·马克龙委托，召集时尚和纺织领域的领先企业，旨在制定并致力于共同实现切实可行的目标，在三个关键领域减少其行业对环境的影响：气候、生物多样性和海洋。《时尚业环境保护协议书》基于这一使命制定，作为一项历史性的举措，32家全球时尚和纺织品公司签署了该协议。该协议于2019年8月26日在法国比亚里茨举行的七国集团首脑会议上提出。作为一项历史性举措，已有超过250家全球时尚和纺织品牌签署该协议书，他们约占行业的35%。该协定于2019年8月26日在法国比亚里茨举行的七国集团会议上提交。