

Vestiaire Collective



TIGERGLOBAL

Vestiaire Collective 宣布完成新一轮共 1.78 亿欧元（2.16 亿美元）融资。此次融资由开云集团及老虎环球基金领投，以加速其在二手市场的增长，推动时尚产业朝更可持续发展方向。

（巴黎，2021 年 3 月 1 日） - 全球知名二手时尚精品平台 Vestiaire Collective 今日宣布完成新一轮共 1.78 亿欧元融资，由法国精品集团开云（KER.PA）及美国投资公司老虎环球基金领投。现有股东 Vestiaire Collective 首席执行官 Max Bittner、法国国家投资银行（大型企业）、康泰纳仕集团 Conde Nast、法国欧瑞泽基金公司(Eurazeo Growth & Idinvest Venture) (RF.PA)、富达国际旗下基金、Korelya Capital（由 Naver 资助）(KRX:035420)、法国奢侈品技术投资基金(LTF & Cuir Invest)及 Vitruvian Partners 继续跟投。随着平台在过往一年的交易量同比增长达 100%，此轮融资确定了 Vestiaire Collective 为独角兽企业，有利迎接下一个快速增长周期。

二手时尚版块在过去三年急速增长，甚至在新型冠状病毒疫情期间进一步增长。这主要受年轻消费者推动，因为年轻消费者对可持续发展的关注度提高，以及得益于社交购物和在线社区的增长趋势。据预测，人们衣橱内的二手单品数目将由 2021 年的 21% 上升到 2023 年的 27%；预计到 2025 年，整个二手时尚版块价值将超过 600 亿美元。

Vestiaire Collective 首席执行官 Maximilian Bittner 表示：“最新一轮融资肯定了 Vestiaire Collective 的卓越发展轨迹。Vestiaire Collective 成立于 2008 年金融危机期间，公司发展模式充分证明了其在充满挑战的条件下稳步发展的能力。二手版块整体正在急速增长，尤其受千禧一代及 Z 世代消费者的欢迎，并将塑造未来的零售格局。我们很高兴获得开云集团及老虎环球基金的注资，他们对 Vestiaire Collective 建立更可持续发展的时尚产业，并进一步扩大我们的全球社区至关重要。”

透过投资持有 Vestiaire Collective 5% 的股权并加入其董事会，全球精品集团开云表明了其支持创新产业模式、拥抱崭新市场趋势及探索时尚和奢侈品新服务的前瞻性战略。

开云集团董事会主席兼首席执行官 François-Henri Pinault 表示：“二手奢侈品是一个确切和深受认可的趋势，尤其受年轻顾客认同。我们希望抓住趋势，把握未来，提升我们为顾客提供的价值，影响、引导我们的行业未来向更创新、更可持续的方向前行。这和我们推崇的企业家精神、我们先锋的可持续发展策略以及我们的现代奢华愿景不谋而合。”

开云集团首席客户与数字营销官 Grégory Boutté 补充道：“我们的创新策略旨在为新一代消费者打造品牌及科技，聚焦于‘颠覆性创新’的商业模式，更好地服务消费者，从而提升业绩。从这两个角度考量，我们对 Vestiaire Collective 的投资精准、意义深远。”

开云集团与 Vestiaire Collective 怀揣共同愿景，期待携手推动创新，打造更可持续发展的时尚产业。

老虎环球基金是一家总部位于美国的科技投资公司，为包括 Facebook、Spotify 在内的高增长、行业颠覆性企业提供扩大企业规模的经验。此外，老虎环球基金对运营美国市场的丰富经验，将帮助 Vestiaire Collective 在该市场的扩张。

老虎环球基金合伙人 **Griffin Schroeder** 表示：“我们很激动能支持 **Vestiaire Collective** 在全球的持续发展壮大，并重点拓展美国和亚太地区惊人的增长势头。截至 2021 年 1 月，美国和亚太地区的本地卖家所售商品同比增长超过了 250%。”

自 2009 年创立以来，**Vestiaire Collective** 就以延长时尚产业产品的生命周期为使命。透过赋权“时尚活动家”社区推动深刻变革，支持促进循环经济的颠覆性发展。凭借其全球社区、强大的时尚和可持续发展 DNA，以及平台累计获取的高度信任，**Vestiaire Collective** 在全球二手市场中占据着越来越大的市场份额。2020 年，**Vestiaire Collective** 的会员数量同比增长了 90%。

Vestiaire Collective 会利用本次融资进一步规划其科技和数据创新发展蓝图，在启动时尚行业战略变革的同时，加速实现循环经济。这个为期两年的可持续发展蓝图由四大创新点支撑：

- 触发奢侈品行业的变革：“品牌认证”服务
- 赋权和壮大“时尚活动家”社区：“时尚活动家”徽章和“Follow the Leaf”计划
- 减少环境足迹：在 2026 年实现碳中和
- 成为模范企业：共益企业认证 (B Corp certified business)

触发奢侈品行业的变革：“品牌认证”服务

服装产业现行的运作模式需要改革。仅在 2018 年，全球时尚产业产生了约 21 亿吨的温室气体排放。**Vestiaire Collective** 为这一问题提供了关键的解决方案：促进重复使用和减少废弃物。**Vestiaire Collective** 相信强调耐用的重要性及延长单品寿命，有助应对过度消费对环境造成的负面影响。为解决这个问题，**Vestiaire Collective** 推出了“品牌认证”服务，为品牌提供一个创新的回购循环解决方案，支持将经济利益与消耗自然资源脱钩。近期，**Vestiaire Collective** 和开云集团旗下的 **Alexander McQueen** 合作推出了这项新计划，赋予品牌将循环利用融入其商业模式的能力。

赋权和壮大“时尚活动家”社区：“时尚活动家”徽章和“Follow the Leaf”计划

作为 **Vestiaire Collective** 的核心项目，遍布全球的“时尚活动家”社区通过选择新的时尚消费方式来推动行业变革。平台承诺通过颁布鼓励一买一卖消费模式的“时尚活动家”徽章、加强直邮服务和推广可持续程度最高等级的“Follow the Leaf”计划，继续赋权全球社区。平台也将继续提升消费者的可持续发展意识，开展宣传教育项目以及携手知名的“时尚活动家”开展合作。

减少环境足迹：在 2026 年实现碳中和

购买二手商品可以避免时尚制造对环境造成的破坏，简单如在 **Vestiaire Collective** 购买一个二手手袋，即可减少高达 91% 的环境影响。作为两年期可持续发展策略的一部分，**Vestiaire Collective** 刚刚完成了一个完整的使用寿命评估，重点专注在 2026 年实现碳中和。**Vestiaire Collective** 已经启动了碳减排计划：通过本地对本地的发货路线，以及增加直邮服务来缩短运输距离。目前，超过 50% 的订单属于直邮服务。直邮服务自推出以来已经减少了 1,150 吨碳排放。此外，**Vestiaire Collective** 还将提供更多的绿色邮寄服务，包括刚刚推出的“少即是多”包装计划。“少即是多”包装计划达到百分之百减量、可回收再生、可循环使用。

成为模范企业：共益企业认证 (B Corp certified business)

Vestiaire Collective 致力成为一家模范企业。为实现这一目标，它推出了一系列战略举措，包括：申请成为共益企业、支持员工参与 15 个小时关于重要议题的社区工作，以及成立由五名员工组成的推广多元化和包容性行动小组。

Vestiaire Collective 的科技及数据创新蓝图是实现其循环经济愿景的成功关键。这项战略将专注发展人工智能技术和利用数据提升客户体验。企业将把科技团队规模扩大一倍以上，创造 155 个涵盖数据科学、工程、

科技及产品研发的新就业机会。这将赋予平台新的功能，如基于用户行为推荐资料和产品，基于动态价格算法为卖家提供反馈，以及数字钱包功能来提高卖家再次投资二手单品的积极性。

高盛在本轮融资中担任 Vestiaire Collective 的战略顾问和私募代理。

如有查询，请联络：

VC contact

Kering contact

Tiger Global Management contact?

Then the following VC agency contacts per country – tailored to each country:

France Havas/AMO

UK/US/Germany Maitland/AMO

Italy/ Havas Milan

Hong Kong: Artemis

Singapore/Spain – your own

Also, Kering agency contacts per country if required

编者按

关于 Vestiaire Collective

Vestiaire Collective 是全球知名二手时尚精品应用程序。Vestiaire Collective 致力改变时尚行业，以实现更可持续发展的未来，推动循环时尚运动，以替代时尚产业的过度生产、过度消费和浪费陋习。Vestiaire Collective 为“时尚活动家”社群提供灵感、工具及特别功能，在他们出售和购买彼此衣橱内的二手单品之时，引领变革。该平台的独特之处在于其参与度活跃的社区和总计三百万件的珍稀货品，其中每星期超过 14 万件新品上架。自 2009 年于巴黎成立至今，已在巴黎、纽约、香港、新加坡设有办事处，并在柏林设立了科技中心。欲了解更多咨询，可下载 Vestiaire Collective 的手机应用程序、浏览 vestiairecollective.com 及在 Instagram 关注 @vestiaireco。

公司愿景：改革时尚产业，让其朝更可持续方向发展；赋权“时尚活动家”社区，以推动系统性转变。

Vestiaire Collective 是 Ellen MacArthur 基金会、Paris Good Fashion 协会及联合国时尚联盟成员。

关于开云集团

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具、珠宝及腕表品牌：古驰 (Gucci)、Saint Laurent、Bottega Veneta、Balenciaga、亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen)、布里奥尼 (Brioni)、宝诗龙 (Boucheron)、宝曼兰朵 (Pomellato)、都都 (Dodo)、Qeelin、雅典表 (Ulysse Nardin)、GP 芝柏表 (Girard-Perregaux) 以及开云眼镜。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责的商业模式，共同打造奢侈品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。开云的 2020 年收入为 131 亿欧元，在全球各地拥有超过 38,000 名员工。

关于老虎环球基金

老虎环球基金是一家投资公司，专注于全球互联网、软件、消费者和支付行业的私营和上市公司。该公司的私募股权投资战略于 2003 年启动，已在 30 多个国家投资了数百家企业，涵盖从 A 轮融资到上市前的各个阶段。该风险业务最近完成了第十二支基金的投资，专注与充满活力的企业家领导的领先市场的成长型企业合作。投资的公司包括京东、美团、Facebook、LinkedIn、Spotify、Peloton、Credit Karma、Toast、Stripe、字节跳动、Stone、Warby Parker、Flipkart、Despegar、Ola 及滴滴。老虎环球基金在 2001 年成立，总部位于纽约，并在香港、北京、新加坡及班加罗尔设有附属办事处。