KERING

Press release
18.03.2015

Roberto Vedovotto appointed as new member of Kering executive committee

ロベルト・ヴェドヴォットがケリングの執行委員に就任

ケリングは本日、ロベルト・ヴェドヴォットがケリングの執行委員会に加わったことを発表しました。

ケリング アイウェアの CEO として、ロベルト・ヴェドヴォットは各ラグジュアリーブランド、スポーツ＆ライフスタイルブランドのための社内アイウェアビジネスプラットフォームの構築というケリングの戦略を指揮していきます。

今回ロベルト・ヴェドヴォットがケリングの執行委員会に加わったことは、ケリング アイウェアがグループの成長を担う重要な役割を担っていることを示すものです。

ケリング会長兼 CEO であるフランソワ=アンリ・ピノーは次のように述べています："ロベルト・ヴェドヴォットを執行委員会に迎えたことはより統合された専門性の高いグループを築き、各ブランドが成長可能性を実現するようサポートしていくための大きなステップです。ロベルト・ヴェドヴォットのアイウェア業界に対する専門性と、ファッション＆ラグジュアリー業界に関する知識は、私たちの執行委員会、グループ全体、またブランドにとってとても価値あるものとなるでしょう。"

Roberto Vedovotto ロベルト・ヴェドヴォットについて
イタリア国籍のロベルト・ヴェドヴォットは 49 歳で、長年サフィログループの CEO を務めた後 2013 年にケリング グループに加わりました。それ以前は、モルガン・スタンレー、野村リーマン・ブラザーズで 15 年間金融業界に関わっています。ヴェドヴォッドはボッコーニ大学から学士を、ロンドンビジネススクールから財務の修士を取得しています。

About Kering ケリングについて
アパレルとアクセサリーのカテゴリーに特化したグローバルリーダーであるケリングは、選び抜かれたラグジュアリーブランドとスポーツ＆ライフスタイルブランドを展開しています：グッチ、ボッテガ・ヴェネタ、サンローラン、アレキサンダー・マックイーン、McQ、バレンシアガ、ブリオーニ、クリストファー・ケイン、ステラ・マッカートニー、トーマス・マイヤー、セルジオ・ロッシ、ブシュロン、ドド、ジラール・ペルゴ、ジャンリシャール、ポメラート、キーリン、ユリス・ナルダン、プーマ、ボルコム、コブラ、エレクトリック、トレトン
シグネチャーである«empowering imagination イマジネーションをその先へ »のとおり、ケリングは想像力を伸ばしていくことによって、ブランドが最もサステイナブルな方法でポテンシャルを実現するよう後押ししています。120 以上の国でビジネスを展開して 2014 年には 100 億ユーロの収入を達成し、グループ社員の数は年度末時点で 37,000 人に上ります。ケリング（旧社名 PPR）はユーロネクスト・パリに上場しています(FR 0000121485, KER.PA, KER.FP)。

日本でのお問い合わせ先
株式会社 ケリング ジャパン　グループコミュニケーション部
静川昌子
Atsuko Shizukawa　+81 (0)3 3486 2157　atsuko.shizukawa@kering.com