

K E R I N G



KERING GROUP
ПОВЕЉА ДОБАВЉАЧА И ПОСЛОВНИХ
ПАРТНЕРА

МАЈ 2026.

САДРЖАЈ

ПРЕАМБУЛА ЗА УВОД	3
ДЕФИНИЦИЈЕ	4
ЗАХТЕВИ	5
КОНТРОЛЕ И ПРОВЕРЕ	11



1. ПРЕАМБУЛА ЗА УВОД

Непоколебљива посвећеност етици у сваком кораку нашег деловања и са и кроз све наше заинтересоване стране је у сржи културе интегритета компаније Kering. Група и њене филијале теже да осигурају да њихове пословне праксе поштују релевантне важеће законе и прописе и највише етичке стандарде, и захтевају од својих добављача и пословних партнера да се такође придржавају ових закона и принципа. У том циљу, од добављача („Добављачи“) и пословних партнера („Пословни партнери“) компаније Kering, њених представника и осталих филијала („Kering Group“ или „Kering“) („Добављачи“) и пословних партнера („Пословни партнери“) захтева се да се придржавају ове Повеље добављача и пословних партнера („Повеља“), која је у потпуности усклађена са Кодексом етике компаније Kering и дефинише све основне захтеве који се постављају пред добављаче и пословне partnere компаније Kering.

Пошто се добављачи и пословни партнери компаније Kering сматрају саставним делом екосистема компаније Kering, циљ компаније је да имплементира напредне стандарде и крене на пут са добављачима и пословним партнерима који испуњавају следеће захтеве, како би позитивно допринела континуираном унапређењу ланца снабдевања компаније Kering Group. Компанија Kering Group је спремна да подржи све добављаче и пословне partnere у постизању таквих стандарда и захтева искључиво оно што сама примењује и спремна је да пружи подршку у остваривању следећих обавезних захтева:

- Поштовање **Повеље добављача и пословних партнера компаније Kering** од стране добављача и пословних партнера је обавезна одредба за потписани уговор и за било коју пословну везу са компанијом Kering Group;
- Прихватањем Повеље, добављачи и пословни партнери се обавезују да ће се придржавати принципа наведених овде у контексту конкретног уговора који је у питању, а који је закључен са компанијом Kering. Такође се слажу да објаве његове принципе свим својим запосленима како би подигли њихову свест и омогућили његову примену;
- Компанија Kering захтева од својих добављача и пословних партнера да каскадно преносе и промовишу усклађеност са овом Повељом и њеним захтевима на своје повезане компаније и добављаче у целом ланцу снабдевања како би допринели одговорном ланцу вредности;
- У случају да принципи и захтеви које компанија Kering промовише у овој Повељи пружају више стандарде од оних утврђених важећим законима и прописима, Повеља ће имати предност, осим ако то не доведе до незаконитих активности;
- Добављачи и пословни партнери морају да обавесте компанију Kering (на нивоу групе и/или представништва) у случају било каквих озбиљних изазова у примени ове Повеље или било каквог значајног кршења истих; и
- Било какво кршење Повеље од стране Добављача или Пословног партнера може довести до прекида дотичног пословног односа, у зависности од озбиљности уоченог кршења, у складу са важећим законима и прописима.

Компанија Kering спроводи управљање односима са својим добављачима и пословним партнерима са интегритетом.

2. ДЕФИНИЦИЈЕ

- **Добављачи и пословни партнери:** било која трећа лица са пословним односима првог ранга са било којим ентитетом који компанији Kering Group обезбеђује добра, сировине или услуге, укључујући дистрибутере, закупце простора, итд.
- **Kering Group или Kering:** састоји се од Kering SA и њених филијала (укључујући представништва)
- **Мора или хоће:** означава обавезан захтев
- **Требало би или очекује се да:** означава препоручену праксу која није обавезна

3. ЗАХТЕВИ



I. УСКЛАЂЕНОСТ СА ПРИМЕНЉИВИМ ЗАКОНИМА

Добављачи и пословни партнери морају се придржавати свих важећих и релевантних закона, прописа и стандарда који се односе на њихово пословање и земље у којима се активности обављају, као и свих међународних конвенција и уговора, када је то применљиво.

II. БИТИ ОДГОВОРНО ПРЕДУЗЕЋЕ

ПОШТОВАЊЕ ЉУДСКИХ ПРАВА

Компанија Kering промовише поштовање људских права кроз свој ланац доставе. У том циљу, добављачи и пословни партнери морају се придржавати људских права и основних референтних стандарда, укључујући посебно одредбе Универзалне декларације о људским правима, основних конвенција Међународне организације рада (ILO), а посебно ону о искорењивању дечијег рада и укидању ропства и присилног или обавезног рада, као и о заштити животне средине, Водећих принципа Уједињених нација о пословању и људским правима, Смерница Организације за сарадњу и развој (OECD) за мултинационална предузећа о одговорном пословном понашању, Глобалног договора Уједињених нација, француског Закона о дужности бриге и свих других закона или прописа који се односе на поштовање људских права и дужност бриге.

Од добављача и пословних партнера се такође очекује да су прочитали и разумели Политику за људска права компаније Керинг, доступну на веб-сајту компаније Kering.

Добављачи и пословни партнери треба да спроводе дужну пажњу и друштвене ревизије у вези са људским правима и дужношћу бриге код својих добављача, поддобављача и свих новостечених ентитета.

Спречавање рада деце

Добављачи и пословни партнери морају да обезбеде да се дечији рад не користи у њиховом пословању и ланцу снабдевања; и да се придржавају међународних стандарда које је издала Међународна организација рада у вези са радом деце млађе од 18 година.

Добављачи и пословни партнери морају да провере старост радника приликом запошљавања (укључујући одговарајућу документацију и системе вођења евиденције) и да не запошљавају младе раднике млађе од 15 година или испод старости за завршетак обавезног образовања, шта год је више. Поред тога, млади радници млађи од 18 година не смеју бити запослени у условима који би могли да угрозе њихово здравље, безбедност или морал (нпр. дуго радно време, рад ноћу, излагање опасним супстанцама итд.).

У случају ангажовања деце за рад, компанија Kering прекинуће било коју пословну везу са добављачима и/или пословним партнерима.

Спречавање модерног ропства

Добављачи и пословни партнери морају спречити свако учешће и коришћење модерног ропства, било у облику присилног или обавезног рада, затворског рада, трговине људима, дужничког ропства, било каквог задржавања идентификације или плата радника, било каквих накнада за запошљавање или запослене или било каквих ограничења слободе кретања, у свом пословању и ланцу снабдевања.

Добављачи и пословни партнери морају радницима дати писане уговоре о раду, на језику који разумеју, са јасно наведеним релевантним правима и условима запослења. Добављачи и пословни партнери ће спроводити одговарајућу дужну пажњу и осигурати да се сировине набављају на одговоран начин и да не доприносе финансирању оружаних сукоба, присилног рада или других сродних незаконитих активности.

У случају модерног ропства, компанија Kering прекинуће било коју пословну везу са добављачима и/или пословним партнерима.

Обезбеђивање разумног радног времена и пристојне Надокнаде

Добављачи и пословни партнери морају промовисати безбедне, здраве и пристојне услове рада и разумно радно време. Свака врста посла који, по својој природи или условима у којима се обавља, може да угрози здравље, безбедност, интегритет или морал, мора бити забрањен, осим ако се не предузму адекватне мере за адекватно ублажавање релевантних ризика.

Добављачи и пословни партнери морају поштовати важеће законе и прописе. Радни број стандардних сати запослених недељно не сме прећи максимум који је прописала Међународна организација рада.

Прековремени рад мора бити изузетан, добровољан, разуман и плаћен по премијској стопи у складу са локалним важећим законима, а у земљама где такви закони не постоје, барем виши од њихове редовне сатнице. Запослени морају имати користи од одговарајућих дневних и недељних периода одмора.

Радници добављача и пословних партнера морају бити плаћени како је договорено и благовремено, а њихове плате не смеју бити мање од минималне зараде предвиђене важећим законом или преовлађујућим индустријским стандардом, шта год је више. Поред тога, добављачи ће радити на обезбеђивању егзистенцијалне плате својим запосленима.

Поред тога, добављачи и пословни партнери морају поштовати права запослених на представљање, слободу говора, слободу удруживања и синдикате.

Усвајање механизма за жалбе

Добављачи и пословни партнери треба да успоставе механизам за жалбе који омогућава њиховим запосленима да пријављују проблеме без страха од одмазде и морају да подстичу његово коришћење.

Добављачи и пословни партнери треба да на одговарајући начин дистрибуирају принципе Повеље свим својим запосленима, на свим језицима и свим неопходним средствима како би се гарантовало да је сви они правилно разумеју.

Добављачи и пословни партнери треба да подстакну своје запослене да покрену сва релевантна питања или недоумице у вези са људским правима и дужностима бриге путем платформе за пријављивање неправилности компаније Kering, која је доступна на веб-сајту компаније Kering, и да са њима поделе везу до ове платформе.

Заштита права на земљу заједница и староседелачког становништва

Добављачи и пословни партнери морају штитити локалне заједнице и староседелачко становништво, посебно њихово културно наслеђе, права на земљиште, друштвени развој и права на животну средину (укључујући право на чисту воду и здраву и безбедну животну средину) у вези са својим пословањем. Добављачи и пословни партнери треба да се ангажују са свим погођеним заједницама кроз дијалог, стратегије обнове или иницијативе подршке.

ПОШТОВАЊЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ

У компанији Kering чврсто верујемо да је поштовање животне средине неопходно за отпорност пословања и њихову будућност.

У том циљу, добављачи и пословни партнери морају да се придржавају свих важећих прописа о заштити животне средине, укључујући и оне који се односе на потребне дозволе, овлашћења и да деле документацију о усаглашености ако то захтева компанија Kering. Када је то законски прописано, морају да имплементирају одговарајући систем управљања животном средином како би идентификовали и ублажили проблеме који се односе на животну средину.

Добављачи и пословни партнери треба да се придржавају принципа предострожности и холистичког приступа природи поштујући највише стандарде у погледу одрживости, биодиверзитета, климе, управљања отпадом и водама, циркуларности и добробити животиња.

Од добављача и пословних партнера који обезбеђују производну робу или сировине се такође очекује да су прочитали и разумели стандарде за одрживу производњу компаније Kering („Стандарди компаније Kering“), доступне на веб страници компаније Kering.

Поред тога, добављачи и пословни партнери морају да бирају partnере, извођаче радова или добављаче који се придржавају друштвених и еколошких прописа.

Посвећеност одрживости и клими

Добављачи и пословни партнери треба да предузму иницијативе усмерене на промоцију веће еколошке одговорности, мерење утицаја својих активности и смањење свог еколошког отиска како би се минимизирао сваки потенцијални негативан утицај.

Када је то законски прописано, добављачи и пословни партнери морају пратити своје еколошке перформансе како би смањили свој угљенични отисак, проширили своје технологије и иноватирали ради развоја кружног ланца снабдевања. Када је то применљиво, требало би да теже и добијању сертификата којима се потврђују њихови напори у заштити животне средине.

Управљање водом и отпадом

Добављачи и пословни партнери морају да се придржавају свих важећих закона и дозвола које се односе на воду и отпад – укључујући, али не ограничавајући се на, адекватно управљање отпадом и отпадним водама, очување квалитета воде, усвајање опреме која ефикасно користи отпад и воду и ограничавање изложености стресу због штете од воде.

Очување биодиверзитета

Добављачи и пословни партнери треба да обављају своје пословање на начин који очува биодиверзитет и осигурава поштовање свих важећих закона и прописа. Морају осигурати да њихове активности нису повезане са незаконитим крчењем шума и да су у складу са свим сродним прописима.

Одрживи производ и активности

Добављачи и пословни партнери треба да користе сировине и производне процесе у складу са стандардима компаније Kering и одговорно користе изворне материјале. У том циљу, добављачи и пословни партнери укључени у производњу морају се придржавати принципа одрживости компаније Kering.

Добављачи и пословни партнери треба да гарантују следљивост и деле информације када је то потребно.

Управљање хемијским супстанцама

Добављачи и пословни партнери укључени у фазу производње морају имати стабилан систем управљања хемикалијама и гарантовати усклађеност са Manufacturing Restricted Substances List Kering (MRSL) и Product Restricted Substances List (PRSL) у производњи својих производа, процеса и ланца снабдевања, као и избегавати загађење животне средине или наношење штете појединцима.

Добробит животиња

Добављачи и пословни партнери ће примењивати и проверавати највише стандарде добробити животиња у свим својим ланцима снабдевања заснованим на животињама. Од добављача и пословних партнера се такође очекује да су прочитали и разумели стандарде за добробит животиња компаније Керинг, доступне на веб-сајту компаније Kering.

Лажни зелени маркетинг

Добављачи и пословни партнери не смеју се бавити било каквим обликом „лажног зеленог маркетинга“, укључујући изношење обмањујућих, неоснованих или преувеличаних тврдњи о утицају на животну средину у вези са својим производима, услугама или пословним праксама.

III. БУДИТЕ ОДГОВОРНИ ПОСЛОДАВАЦ

ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ БЕЗБЕДНОГ И СИГУРНОГ РАДНОГ ОКРУЖЕЊА И НЕГОВАЊЕ ДОБРОБИТИ НА ПОСЛУ

Добављачи и пословни партнери морају да обезбеде физичку и менталну безбедност и благостање својих запослених и свих људи који раде на њиховим локацијама. Добављачи и пословни партнери морају да се придржавају свих важећих прописа о здрављу и безбедности, да спроводе јасне процедуре и обуку, да промовишу културу превенције ризика и да запосленима обезбеде одговарајућу заштитну опрему бесплатно.

Добављачи и пословни партнери морају свим запосленима обезбедити приступ безбедној води за пиће, чистим и одговарајућим санитарним чворовима, приступачној и квалитетној здравственој заштити и смештају када је то потребно.

Добављачи и пословни партнери морају да се придржавају свих релевантних прописа који се примењују на здравље и безбедност производа и да спроводе контроле у свим својим ланцима производње, прераде и дистрибуције.

НЕГОВАЊЕ ОКРУЖЕЊА БЕЗ ДИСКРИМИНАЦИЈА, УЗНЕМИРАВАЊА И НАСИЉА И ПРОМОВИСАЊЕ ИНКЛУЗИВНОГ РАДНОГ ОКРУЖЕЊА

Добављачи и пословни партнери морају поштовати достојанство и права сваке особе и морају забранити све облике насиља или узнемиравања, посебно психолошко и сексуално узнемиравање, укључујући сваки облик застрашивања, претње или присиле сексуалне природе или било какво обећање накнаде за сексуалне услуге.

Поред тога, добављачи и пословни партнери морају забранити све облике дискриминације, посебно на основу етничког или националног порекла, социјалне, породичне, верске или политичке позадине, синдикалне припадности, пола, старости, сексуалне оријентације или инвалидитета, и морају неговати инклузивне услове рада. Посебну пажњу треба посветити рањивим запосленима, као што су мигранти и неписмени радници.

Добављачи и пословни партнери морају пружити једнаке могућности свим радницима и посебно се према свим мушкарцима и женама односити једнако, праведно и са поштовањем на послу.





IV. БУДИТЕ ОДГОВОРНИ ПОСЛОВНИ ПАРТНЕР

ЗАШТИТА ИНТЕЛЕКТУАЛНОГ ВЛАСНИШТВА

Добављачи и пословни партнери морају да се придржавају свих важећих закона који регулишу права интелектуалне својине. Добављачи и пословни партнери морају заштитити своје, знање компаније Kering или туђе знање и интелектуалну својину и користити их само за њихову намену и одређену сврху.

Добављачи и пословни партнери треба да спрече и ограниче ризик од фалсификованих делова и да примене ефикасне процесе откривања и обавештавања.

Добављачи и пословни партнери морају усвојити одговоран приступ у погледу коришћења вештачке интелигенције. Морају да обавесте компанију Kering у случају коришћења вештачке интелигенције за производњу својих производа или услуга.

ЗАШТИТА ОСЕТЉИВИХ ИНФОРМАЦИЈА И ПОСЛОВНЕ ПОВЕРЉИВОСТИ

Добављачи и пословни партнери морају да чувају и штите све осетљиве и поверљиве информације које дели компанија Kering – што значи да их морају делити интерно само са овлашћеним појединцима по принципу „потребно је да знају“ и путем алата које је одобрила компанија или путем безбедних мрежа.

Добављачи и пословни партнери морају одмах пријавити сваку сумњу на релевантна кршења или случајна откривања компанији Kering и спровести план континуитета пословања. Добављачи и пословни партнери не смеју делити никакве осетљиве комерцијалне информације са стварним или потенцијалним конкурентима.

УПРАВЉАЊЕ ОДНОСИМА СА ПОСЛОВНИМ ПАРТНЕРИМА

Добављачи и пословни партнери морају пажљиво бирати своје добављаче и успоставити процесе за праћење њихове усклађености са важећим законима и прописима, као и са стандардима и захтевима компаније Kering.

Добављачи и пословни партнери морају добити претходну писану сагласност компаније Kering пре него што ангажују подизвођача или доделе било који део својих обавеза. Непријављено ангажовање подизвођача је строго забрањено.

Од добављача и пословних партнера се очекује да воде сопствене активности набавке праведно и транспарентно, без фаворизовања и у потпуности у складу са важећим законима.

Добављачи и пословни партнери треба да спроведе дужну пажњу својих добављача на приступу заснованом на ризику, процењујући усклађеност са прописима, људска права, друштвене и еколошке обавезе пре било каквог почетка пословања и периодично током пословног односа. Поред тога, требало би проценити и финансијско здравље, репутацију и оперативне способности.

Добављачи и пословни партнери морају предузети одговарајуће мере како би избегли да се нађу у ситуацији економске зависности у смислу важећег закона и благовремено ће обавестити Керинг ако сматрају да такав ризик постоји.

ЕТИКА И ИНТЕГРИТЕТ: БОРБА ПРОТИВ КОРУПЦИЈЕ, МИТА И ТРГОВИНЕ УТИЦАЈЕМ

Компанија Kering има политику нулте толеранције и строго забрањује све облике корупције или трговине утицајем.

Добављачи и пословни партнери су дужни да се придржавају свих важећих закона, стандарда и прописа који се односе на борбу против корупције, да редовно спроводе дужну пажњу својих добављача и пословних партнера и, у мери у којој је то могуће или потребно, да спроводе сопствени програм усаглашености.

Добављачи и пословни партнери су дужни да адекватно обуче своје запослене о етичким прописима и прописима о усклађености.

Запосленима добављача и пословних партнера забрањено је да дају, нуде, обећавају, траже или прихватају, директно или преко треће стране, било какву финансијску или нефинансијску незакониту корист јавним службеницима или приватним ентитетима, било опипљиву или нематеријалну, са циљем обезбеђивања или задржавања незаконите предности у пословању, без обзира на то да ли се незаконита предност на крају добија или да ли дело резултира неправилним обављањем дужности или пословне активности.

Добављачи и пословни партнери не смеју обећавати, нудити, примати, тражити или прихватати било какве поклоне или гостопримство у сврху стицања незаконите предности или непримереног утицаја у контексту свог односа са компанијом Kering. Уместо тога, поклони и гостопримство треба да се размењују у доброј вери и транспарентно, са легитимном пословном сврхом, прикладно с обзиром на околности, и у складу са важећим законима и прописима, као и интерним политикама. Не могу се нудити нити прихватати новчани поклони или еквивалент готовине.

ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ ФЕР КОНКУРЕНЦИЈЕ

Добављачи и пословни партнери морају забранити све облике антиконкурентских пракси и поштовати сва важећа правила конкуренције. Сходно томе, добављачи и пословни партнери никада не смеју (i) да се договарају са стварним/потенцијалним конкурентима о одређивању цена, подели тржишта или извора снабдевања, ограничавању производње или техничког развоја; (ii) да размењују комерцијално осетљиве информације са стварним/потенцијалним конкурентима или (iii) да се упуштају у било које друго координисано или једнострано понашање које крши важећа правила конкуренције.

ПОШТОВАЊЕ КОНТРОЛЕ ИЗВОЗА И МЕЂУНАРОДНИХ САНКЦИЈА

Добављачи и пословни партнери морају строго да се придржавају важећих прописа о економским санкцијама и законима о контроли увоза и извоза и да их не заобилазе.

Добављачи и пословни партнери морају проверити треће стране и њихове добављаче у вези са санкцијама и листама ембарга пре него што успоставе пословни однос са њима.

Добављачи и пословни партнери не смеју набављати минерале или друге сировине које директно или индиректно доприносе рату, економији вођеној сукобима, оружаним групама или које имају штетан утицај на људска права и животну средину.

Од њих се очекује да се придржавају релевантних прописа (укључујући минерале из конфликтних подручја), спроводе дужну пажњу и на захтев доставе Керингу пратећу документацију о набавци и старатељству над ланцем снабдевања.

СПРЕЧАВАЊЕ ПРАЊА НОВЦА И УТАЈЕ ПОРЕЗА

Добављачи и пословни партнери морају да се придржавају свих важећих закона и прописа који се односе на спречавање прања новца у свакој од јурисдикција у којима послују, а посебно да обезбеде поштовање свих токова за готовинска плаћања, да задрже сва релевантна документа и да пријаве сваку сумњиву активност.

Добављачи и пословни партнери не смеју толерисати било какав облик утаје пореза или вештачког пореског аранжмана.

ИДЕНТИФИКОВАЊЕ И СПРЕЧАВАЊЕ СУКОБА ИНТЕРЕСА

Добављачи и пословни партнери морају избегавати све сукобе интереса или ситуације које остављају утисак сукоба интереса у оквиру свог пословног односа са било којим чланом компаније Kering Group и, генерално, спречавају све ризике повезане са сукобима интереса.

ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ БЕЗБЕДНОСТИ И ПРИВАТНОСТИ ПОДАТАКА

Добављачи и пословни партнери морају да се придржавају свих важећих закона и прописа о безбедности података и приватности података (заједно „Заштита података“). Добављачи и пословни партнери морају да воде рачуна о приватности својих купаца, запослених и трећих лица са највећом важношћу. Они ће прикупљати личне податке на транспарентан начин, обрађивати их у складу са важећим законима и из разлога због којих су прикупљени, и чувати их безбедно колико год је потребно и дозвољено. У случају да добављачи и пословни партнери обрађују личне податке по овлашћењу компаније Kering, они ће поступати у складу са датим упутствима и такође ће се придржавати политика заштите података компаније Kering.

У том циљу, добављачи и пословни партнери морају да обезбеде одговарајућу инфраструктуру и контроле (нарочито кроз процедуре идентификације и механизме аутентификације), као и контроле за заштиту поверљивих информација, као и да се оне безбедно чувају са ограниченим правима приступа само на основу потребе за знањем. Добављачи и пословни партнери такође морају бити у могућности да благовремено пријаве, управљају и отклоне све инциденте кршења безбедности података у складу са важећим законима.

4. КОНТРОЛЕ И ПРОВЕРЕ



У случају да добављачи и пословни партнери не испуњавају захтеве наведене у Повељи, пословни однос може бити преиспитан или чак прекинут у складу са важећим законима и прописима и у складу са условима постојећег(их) уговора(а) (ако постоје).

Компанија Kering задржава право да прати усклађеност добављача и пословних партнера са захтевима наведеним у овој Повељи, укључујући и цео њихов ланац снабдевања, спровођењем провера пре ступања у било какав уговорни однос и/или током трајања пословног односа.

У том циљу, сви добављачи и пословни партнери морају да пристану на ненајављену и најављену ревизију од стране компаније Kering или надлежно овлашћеног представника треће стране, како би се проверило да ли се добављачи и пословни партнери придржавају принципа наведених у Повељи и, генерално, својих обавеза према компанији Kering и представништвима. Ове контроле укључују захтеве за информацијама и документима, ревизије, посете, дужну пажњу, процену треће стране и мапирање ризика и биће ограничене на пословни однос и ланац снабдевања који је у питању. Добављачи и пословни партнери морају омогућити приступ свим релевантним документима, лицима и радним местима, у складу са важећим законима.

Ове контроле се могу понављати онолико често колико компанија Kering сматра прикладним. Kering Group задржава право да ове извештаје дистрибуира интерно, по потреби.

Добављачи и пословни партнери ће сарађивати у доброј вери и транспарентности током ових активности и у целом свом ланцу снабдевања, и обавезаће се на спровођење одговарајућих корективних мера када захтеви ове Повеље нису испуњени.



K E R I N G

CREATIVITY IS OUR LEGACY



GUCCI | SAINT LAURENT | BOTTEGA VENETA | BALENCIAGA | MCQUEEN | BRIONI

BOUCHERON | POMELLATO | DODO | QEELIN | GINORI 1735

KERING EYEWEAR