

K E R I N G



กลุ่มบริษัท KERING
กฎบัตรซีพีพลายเออร์
และพันธมิตรทางธุรกิจ

พฤษภาคม 2026

นี่คือการแปลโดยเครื่องเพื่อความสะดวกเท่านั้น ข้อบังคับฉบับภาษาอังกฤษถือเป็นข้อความอ้างอิงและมีผลเหนือกว่าในกรณีที่มีความไม่สอดคล้องกัน

สารบัญ

บทนำ	3
คำนิยาม	4
ข้อกำหนด	5
การควบคุมและการตรวจสอบ	11



1. บทนำ

ความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ต่อหลักจริยธรรมในทุกขั้นตอนของกิจกรรม และกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของเรา คือแก่นแท้ของวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์สุจริตของ Kering กลุ่มบริษัทและแบรนด์ภายใต้เครือต่างๆ มุ่งมั่นที่จะรับรองว่าแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจของตนเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้บังคับ และมาตรฐานทางจริยธรรมสูงสุด และกำหนดให้ชีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจของตนปฏิบัติตามกฎหมายและหลักการเหล่านี้ในทำนองเดียวกัน ด้วยเหตุนี้ Kering แบรนด์ภายใต้เครือต่างๆ และบริษัทย่อยอื่นๆ ของ Kering ("กลุ่มบริษัท Kering" หรือ "Kering") จึงขอให้ชีพพลายเออร์ ("ชีพพลายเออร์") และพันธมิตรทางธุรกิจ ("พันธมิตรทางธุรกิจ") ยึดถือกฎบัตรชีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจฉบับนี้ ("กฎบัตร") ซึ่งสอดคล้องอย่างครบถ้วนกับหลักจรรยาบรรณของ Kering และกำหนดข้อกำหนดพื้นฐานทั้งหมดที่วางไว้สำหรับชีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจของ Kering

เนื่องจากชีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจของ Kering ถือเป็นส่วนสำคัญของระบบนิเวศของ Kering Kering จึงมุ่งมั่นที่จะนำมาตรฐานขั้นสูงมาใช้และเริ่มต้นการเดินทางร่วมกับชีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่อไปนี้ เพื่อมีส่วนร่วมในเชิงบวกต่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัท Kering อย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัท Kering พร้อมที่จะสนับสนุนชีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายในการบรรลุมาตรฐานดังกล่าว โดยกำหนดเพียงสิ่งที่กลุ่มบริษัทนำมาใช้กับตนเอง และพร้อมให้การสนับสนุนในการบรรลุข้อกำหนดบังคับดังต่อไปนี้:

- การยึดถือ**กฎบัตรชีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจของ Kering**โดยชีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจ ถือเป็นข้อกำหนดบังคับของข้อตกลงที่ลงนาม และสำหรับความสัมพันธ์ทางธุรกิจใดๆ กับกลุ่มบริษัท Kering
- เมื่อได้ยึดถือกฎบัตรแล้ว ชีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจให้คำมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดไว้ในที่นี้ ในบริบทของข้อตกลงเฉพาะที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ทำขึ้นกับ Kering ทั้งสองฝ่ายยังคงที่จะเผยแพร่หลักการของกฎบัตรนี้ไปยังพนักงานทุกคนของตน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
- Kering กำหนดให้ชีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจของตนถ่ายทอดและส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎบัตรฉบับนี้และข้อกำหนดของกฎบัตรไปยังบริษัทในเครือและชีพพลายเออร์ของตนเองทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมีส่วนร่วมในห่วงโซ่คุณค่าที่มีความรับผิดชอบ
- ในกรณีที่หลักการและข้อกำหนดที่ Kering ส่งเสริมในกฎบัตรฉบับนี้กำหนดมาตรฐานที่สูงกว่าที่กำหนดไว้โดยกฎหมายและข้อบังคับที่ใช้บังคับ ให้ยึดถือกฎบัตรเป็นหลัก เว้นแต่จะส่งผลให้เกิดกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย
- ชีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องแจ้ง Kering (ทั้งในระดับกลุ่มบริษัท และ/หรือ แบรนด์ภายใต้เครือต่างๆ) ในกรณีที่เกิดอุปสรรคสำคัญในการปฏิบัติตามกฎบัตรนี้ หรือมีการละเมิดกฎบัตรอย่างมีนัยสำคัญ และ
- การละเมิดกฎบัตรใดๆ โดยชีพพลายเออร์หรือพันธมิตรทางธุรกิจ อาจนำไปสู่การยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ขึ้นอยู่กับระดับความร้ายแรงของการละเมิดที่ตรวจพบ ตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

Kering ให้คำมั่นว่าจะบริหารความสัมพันธ์กับชีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

2. คำนิยาม

- **ซัพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจ:** บุคคลภายนอกใดๆ ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยตรงในลำดับแรกกับหน่วยงานใดๆ ของกลุ่มบริษัท Kering ในการจัดหาสินค้า วัตถุดิบ หรือบริการ รวมถึงผู้จัดหาหน้าย ผู้ให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น
- **กลุ่มบริษัท Kering หรือ Kering:** ประกอบด้วย Kering SA และบริษัทย่อย (รวมถึงแบรนด์ภายใต้เครือต่างๆ)
- **ต้อง และ จะต้อง:** แสดงถึงข้อกำหนด
- **ควร และ คาดว่าจะ:** แสดงถึงแนวทางปฏิบัติที่แนะนำ ซึ่งไม่ใช่ข้อบังคับ

3. ข้อกำหนด



I. การปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้บังคับ

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและใช้บังคับทั้งหมดซึ่งเกี่ยวกับธุรกิจของตนและประเทศที่มีการดำเนินกิจกรรม รวมถึงต้องปฏิบัติตามอนุสัญญาและสนธิสัญญาระหว่างประเทศทั้งหมดเมื่อมีผลบังคับใช้

II. เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบ

การเคารพลีขิมนุษยชน

Kering ส่งเสริมการเคารพลีขิมนุษยชนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานของตน ด้วยเหตุนี้ ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมดต้องปฏิบัติตามลืขิมนุษยชนและมาตรฐานอ้างอิงขั้นพื้นฐาน ซึ่งรวมถึงบทบัญญัติของปฏิญญาสากลว่าด้วยลืขิมนุษยชน อนุสัญญาพื้นฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการจัดแรงงานเด็ก การยกเลิกระบบทาส และการใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานภาคบังคับ และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและลืขิมนุษยชน แนวทางขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) สำหรับวิสาหกิจข้ามชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ กฎหมายว่าด้วยหน้าที่ในการเฝ้าระวังของฝรั่งเศส และกฎหมายหรือข้อบังคับอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการเคารพลีขิมนุษยชนและหน้าที่ในการเฝ้าระวังดูแล

คาดว่าซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจจะได้อ่านและทำความเข้าใจนโยบายลืขิมนุษยชนของ Kering ซึ่งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ Kering

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจควรดำเนินการตรวจสอบสถานะด้านลืขิมนุษยชน หน้าที่ในการเฝ้าระวังดูแล การตรวจประเมินทางสังคมสำหรับซีพพลายเออร์ ซีพพลายเออร์ระดับรอง และกิจการที่เพิ่งเข้าซื้อใหม่ของตนเอง

การห้ามใช้แรงงานเด็ก

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องรับรองว่าจะไม่มีการใช้แรงงานเด็กในการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของตน และต้องปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่ออกโดย ILO เกี่ยวกับการทำงานของเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องตรวจสอบอายุของคนงาน ณ เวลาที่รับสมัคร (รวมถึงระบบเอกสารและการเก็บบันทึกที่เหมาะสม) และต้องไม่จ้างคนงานที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี หรือต่ำกว่าอายุที่สำเร็จการศึกษาภาคบังคับ แล้วแต่เกณฑ์ใดจะสูงกว่า นอกจากนี้ ห้ามจ้างแรงงานเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ในสภาพการณ์ที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ความปลอดภัย หรือศีลธรรมของพวกเขา (เช่น การทำงานเป็นเวลานาน การทำงานในเวลากลางคืน การสัมผัสกับสารอันตราย เป็นต้น)

การใช้แรงงานเด็กจะส่งผลให้ความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่าง Kering กับซีพพลายเออร์ และ/หรือ พันธมิตรทางธุรกิจยุติลง

การห้ามการค้าทาสสมัยใหม่

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องป้องกันการมีส่วนร่วมและการใช้การค้าทาสสมัยใหม่ใดๆ ไม่ว่าจะในรูปแบบของแรงงานบังคับหรือแรงงานภาคบังคับ แรงงานนักโทษ การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานขัดหนี้ การยึดบัตรประจำตัวหรือค่าจ้างของคนงาน การเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการสรรหาหรือค่าธรรมเนียมจากพนักงาน หรือการจำกัดเสรีภาพในการเคลื่อนไหวใดๆ ทั้งการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของตน

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องจัดทำสัญญาจ้างงานเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่คนงาน ในภาษาที่คนงานสามารถเข้าใจได้ โดยระบุสิทธิและเงื่อนไขการจ้างงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจจะต้องดำเนินการตรวจสอบสถานะที่เหมาะสม และรับรองว่าวัตถุดิบถูกจัดหามาจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ และไม่มีส่วนสนับสนุนการจัดหาเงินทุนให้แก่ความขัดแย้งด้วยอาวุธ การใช้แรงงานบังคับ หรือกิจกรรมที่ผิดกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การค้าทาสสมัยใหม่จะส่งผลให้ความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่าง Kering กับซีพพลายเออร์ และ/หรือ พันธมิตรทางธุรกิจยุติลง

การรับรองชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสมและค่าตอบแทน ที่เป็นธรรม

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องส่งเสริมสภาพการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเหมาะสม รวมถึงชั่วโมงการทำงานที่สมเหตุสมผล งานประเภทใดก็ตามที่โดยลักษณะหรือสภาพการณ์ในการดำเนินงานมีแนวโน้มที่จะเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ความปลอดภัย ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ หรือศีลธรรม จะต้องถูกห้าม เว้นแต่จะมีมาตรการที่เพียงพอเพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ชั่วโมงการทำงานมาตรฐานของพนักงานต่อสัปดาห์ต้องไม่เกินจำนวนสูงสุดที่กำหนดโดยองค์การแรงงานระหว่างประเทศ

การทำงานล่วงเวลาต้องเป็นกรณียกเว้น เป็นไปโดยสมัครใจ สมเหตุสมผล และได้รับค่าตอบแทนในอัตราพิเศษตามกฎหมายท้องถิ่นที่ใช้บังคับ และในประเทศที่ไม่มีกฎหมายดังกล่าว อย่างน้อยสูงกว่าอัตราค่าจ้างรายชั่วโมงปกติของพนักงาน พนักงานต้องได้รับช่วงเวลาพักผ่อนประจำวันและประจำสัปดาห์ที่เหมาะสม

คนงานของซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องได้รับค่าจ้างตามที่ตกลงกันไว้และตรงเวลา และค่าจ้างต้องไม่น้อยกว่าค่าจ้างขั้นต่ำที่กำหนดโดยกฎหมายที่ใช้บังคับ หรือมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เป็นที่ยอมรับ แล้วแต่เกณฑ์ใดจะสูงกว่า นอกจากนี้ ซีพพลายเออร์จะต้องดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานของตนได้รับค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ

นอกจากนี้ ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องเคารพลีขของพนักงานในการมีตัวแทน เสรีภาพในการแสดงออก เสรีภาพในการสมาคม และสิทธิในการรวมตัวเป็นสหภาพแรงงาน

การจัดให้มีกลไกการรับเรื่องร้องทุกข์

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจควรจัดตั้งกลไกการรับเรื่องร้องทุกข์ที่เปิดโอกาสให้พนักงานของตนสามารถรายงานปัญหาได้โดยไม่ต้องกลัวการตอบโต้ และต้องส่งเสริมให้มีการใช้กลไกดังกล่าว

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจควรเผยแพร่หลักการของกฎบัตรด้วยวิธีที่เหมาะสมแก่พนักงานทุกคนของตน ในทุกภาษาและด้วยวิธีการที่จำเป็นทั้งหมดเพื่อรับประกันว่าพนักงานทุกคนจะเข้าใจอย่างถูกต้อง

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจควรสนับสนุนให้พนักงานของตนแจ้งข้อกังวลหรือปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและหน้าที่ระดับะวังผ่านแพลตฟอร์มการแจ้งเบาะแสของ Kering ซึ่งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ Kering และแบ่งปันลิงก์ไปยังแพลตฟอร์มดังกล่าวแก่พนักงาน

การปกป้องสิทธิในที่ดินของชุมชนและชนพื้นเมือง

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องปกป้องชุมชนท้องถิ่นและชนพื้นเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งมรดกทางวัฒนธรรม สิทธิในที่ดิน การพัฒนาทางสังคม และสิทธิด้านสิ่งแวดล้อม (รวมถึงสิทธิในการเข้าถึงน้ำสะอาดและสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพและปลอดภัย) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตน ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจควรมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบผ่านการเจรจาหรือกลยุทธการฟื้นฟู หรือโครงการริเริ่มเพื่อการสนับสนุน

การเคารพต่อสิ่งแวดล้อม

Kering เชื่อนมั่นอย่างแน่วแน่ว่าการเคารพต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งจำเป็นต่อความสามารถในการปรับตัวและอนาคตของธุรกิจ

ด้วยเหตุนี้ ซีพีพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับทั้งหมด รวมถึงการขอรับใบอนุญาตและการอนุมัติที่จำเป็น ตลอดจนจัดส่งเอกสารยืนยันการปฏิบัติตามข้อกำหนด หาก Kering ร้องขอ เมื่อกฎหมายกำหนด พวกเขาต้องนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมมาใช้เพื่อระบุและลดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

ซีพีพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจควรปฏิบัติตามหลักการป้องกันและแนวทางแบบองค์รวมต่อธรรมชาติ โดยยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดในด้านความยั่งยืน ความหลากหลายทางชีวภาพ สภาพภูมิอากาศ การจัดการของเสียและน้ำ การหมุนเวียน และสวัสดิภาพสัตว์

ซีพีพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจที่จัดหาสินค้าเพื่อการผลิตหรือวัตถุดิบจะต้องอ่านและทำความเข้าใจมาตรฐาน Kering สำหรับการผลิตที่ยั่งยืน ("Kering Standards") ซึ่งมีอยู่บนเว็บไซต์ของ Kering

นอกจากนี้ ซีพีพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องเลือกพันธมิตร ผู้รับเหมา หรือซีพีพลายเออร์ที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศ

ซีพีพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจควรริเริ่มโครงการที่มุ่งส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่มากขึ้น วัตถุประสงค์จากกิจกรรมของตน และลดรอยเท้าทางสิ่งแวดล้อมเพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นให้น้อยที่สุด

เมื่อกฎหมายกำหนด ซีพีพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน ขยายเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานแบบหมุนเวียน หากเป็นไปได้ พวกเขาควรดำเนินการขอรับการรับรองที่ยืนยันถึงความพยายามในการปกป้องสิ่งแวดล้อมด้วย

การจัดการน้ำและของเสีย

ซีพีพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎหมายและใบอนุญาตที่บังคับใช้ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับน้ำและของเสีย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการมีระบบจัดการของเสียและน้ำเสียที่เพียงพอ การรักษาคุณภาพน้ำ การใช้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพด้านของเสียและน้ำ ตลอดจนการจำกัดความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนน้ำของตนเอง

การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

ซีพีพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจควรดำเนินธุรกิจในลักษณะที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และรับรองการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด พวกเขาต้องรับรองว่ากิจกรรมของตนไม่เชื่อมโยงกับการตัดไม้ทำลายป่าที่ผิดกฎหมาย และปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมที่ยั่งยืน

ซีพีพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจควรใช้วัตถุดิบและกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับมาตรฐานของ Kering และจัดหาวัสดุอย่างมีความรับผิดชอบ ด้วยเหตุนี้ ซีพีพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตต้องปฏิบัติตามหลักการด้านความยั่งยืนของ Kering

ซีพีพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจควรรับประกันความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับและแบ่งปันข้อมูลเมื่อมีความเกี่ยวข้อง

การจัดการสารเคมี

ซีพีพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนการผลิตต้องมีระบบการจัดการสารเคมีที่เข้มแข็ง และรับประกันการปฏิบัติตามบัญชีรายชื่อสาร Manufacturing Restricted Substances List (MRSL) Product Restricted Substances List (PRSL) ของ Kering ในการผลิตผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และห่วงโซ่อุปทานของตน และหลีกเลี่ยงการก่อกวนพิษต่อสิ่งแวดล้อมหรือก่อให้เกิดอันตรายต่อบุคคล

สวัสดิภาพสัตว์

ซีพีพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องดำเนินการและตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดด้านสวัสดิภาพสัตว์ตลอดห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ทั้งหมดของตน นอกจากนี้พวกเขายังต้องอ่านและทำความเข้าใจมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ของ Kering ซึ่งเผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ของ Kering

การกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อมเกินจริง

ซีพีพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่มีส่วนร่วมในการดำเนินการใดๆ ที่เข้าข่ายการกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อมเกินจริง ซึ่งรวมถึงการกล่าวอ้างเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือแนวปฏิบัติทางธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด ขาดหลักฐานรองรับ หรือเกินจริง

III. เป็นนายจ้างที่มีความรับผิดชอบ

การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคง และส่งเสริมสุขภาพในการทำงาน

ซีพีฟลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องรับรองความปลอดภัยและสุขภาวะทั้งทางร่างกายและจิตใจของพนักงาน และของทุกคนที่ปฏิบัติงานในสถานที่ของตน ซีพีฟลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่บังคับใช้ทั้งหมด จัดทำขั้นตอนปฏิบัติและการฝึกอบรมที่ชัดเจน ส่งเสริมวัฒนธรรมการป้องกันความเสี่ยง และจัดหาอุปกรณ์ป้องกันที่เพียงพอให้แก่พนักงานโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

ซีพีฟลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องจัดให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัย สุขอนามัยที่สะอาดและเหมาะสม การดูแลสุขภาพที่มีคุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้ และที่พักอาศัยเมื่อจำเป็น

ซีพีฟลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่บังคับใช้กับสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการควบคุมตลอดห่วงโซ่การผลิต การแปรรูป และการจัดจำหน่ายของตน

การสร้างสภาพแวดล้อมที่ปราศจาก การเลือกปฏิบัติ การคุกคาม และความรุนแรง และการส่งเสริมสถานที่ทำงานที่ไม่แบ่งแยก

ซีพีฟลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องเคารพศักดิ์ศรีและสิทธิของทุกคน และต้องห้ามความรุนแรงหรือการคุกคามทุกรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการคุกคามทางจิตใจและทางเพศ รวมถึงการข่มขู่ การคุกคาม หรือการบีบบังคับในลักษณะทางเพศ หรือการให้คำมั่นสัญญาว่าจะตอบแทนเพื่อแลกกับการให้ความโปรดปรานทางเพศ

นอกจากนี้ ซีพีฟลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องห้ามการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนพื้นฐานของ ชชาติพันธุ์ หรือสัญชาติ ภูมิหลังทางสังคม ครอบครัว ศาสนา หรือการเมือง การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน เพศ อายุ รสนิยมทางเพศ หรือความพิการ และต้องส่งเสริมสภาพการทำงานที่เปิดกว้างและครอบคลุมทุกคน ต้องให้ความใส่ใจเป็นพิเศษต่อพนักงานที่เปราะบาง เช่น แรงงานข้ามชาติและแรงงานที่ไม่รู้หนังสือ

ซีพีฟลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องมอบโอกาสที่เท่าเทียมแก่คนงานทุกคน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องปฏิบัติต่อชายและหญิงทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และด้วยความเคารพในสถานที่ทำงาน





IV. เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ

การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับใช้ทั้งหมดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องคุ้มครองความรู้ความเชี่ยวชาญและทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง ของ Kering หรือของบุคคลอื่นใด และใช้สิ่งเหล่านั้นตามวัตถุประสงค์และขอบเขตที่กำหนดไว้เท่านั้น

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจควรป้องกันและลดความเสี่ยงจากชิ้นส่วนปลอมแปลง และนำกระบวนการตรวจจับและแจ้งเตือนที่มีประสิทธิภาพมาใช้

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องใช้แนวทางที่รับผิดชอบในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ พวกเขาต้องแจ้ง Kering ในกรณีที่มีการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์หรือบริการของตน

การคุ้มครองข้อมูลที่จะเผยแพร่และข้อมูลทางธุรกิจ การรักษาความลับ

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องปกป้องและคุ้มครองข้อมูลที่จะเผยแพร่และเป็นความลับทั้งหมดที่ Kering ได้แบ่งปัน กล่าวคือต้องเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวภายในองค์กรเฉพาะแก่บุคคลที่ได้รับอนุญาตตามหลักความจำเป็นต้องรู้ โดยใช้เครื่องมือที่บริหารอนุมัติหรือผ่านเครือข่ายที่ปลอดภัยเท่านั้น ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องรายงานการละเมิดต้องสงสัยที่เกี่ยวข้องหรือมีการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ตั้งใจต่อ Kering โดยทันที และจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจด้วย

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่เปิดเผยข้อมูลเชิงพาณิชย์ที่จะเผยแพร่ใดๆ แก่คู่แข่งทั้งในปัจจุบันหรือที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องคัดเลือกซีพพลายเออร์ของตนอย่างรอบคอบ และกำหนดกระบวนการเพื่อติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานและข้อกำหนดของ Kering ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจาก Kering ก่อนที่จะทำสัญญาช่วงหรือโอนการผูกพันส่วนหนึ่งส่วนใดของตนให้แก่บุคคลภายนอก การทำสัญญาช่วงโดยไม่แจ้งให้ทราบเป็นสิ่งต้องห้ามโดยเด็ดขาด

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจพึงดำเนินการจัดการจัดซื้อจัดจ้างของตนด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับใช้อย่างครบถ้วน

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจควรดำเนินการตรวจสอบสถานะซีพพลายเออร์ของตนตามแนวทางตามระดับความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมการประเมินการปฏิบัติตามกฎระเบียบ สิทธิมนุษยชน และพันธกิจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ก่อนเริ่มต้นความสัมพันธ์ทางธุรกิจและดำเนินการเป็นระยะๆ ตลอดช่วงความสัมพันธ์ทางธุรกิจนั้น นอกจากนี้ ควรมีการประเมินสถานะทางการเงิน ชื่อเสียง และความสามารถในการดำเนินงานด้วย

ซีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อหลีกเลี่ยงการตกอยู่ในสภาวะพึ่งพาทางเศรษฐกิจตามความหมายของกฎหมายที่บังคับใช้ และต้องแจ้ง Kering โดยทันทีหากพิจารณาแล้วว่ามีความเสี่ยงดังกล่าว

จริยธรรมและความซื่อสัตย์: การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้สินบน และการใช้อิทธิพลแสวงหาผลประโยชน์

Kering มินโยบายไม่ยอมรับการทุจริตโดยเด็ดขาด และห้ามการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการใช้อิทธิพลแสวงหาผลประโยชน์ทุกรูปแบบอย่างเคร่งครัด

ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อบังคับที่บังคับใช้ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต ดำเนินการตรวจสอบสถานะซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจของตนอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำโปรแกรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตนเองเท่าที่เป็นไปได้หรือตามที่กำหนด

ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องจัดการฝึกอบรมพนักงานอย่างเพียงพอในเรื่องจริยธรรมและข้อกำหนดด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเหมาะสม

ห้ามพนักงานของซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจให้ เสนอ ให้คำมั่นสัญญา ร้องขอ หรือรับผลประโยชน์ที่มีขอบด้วยกฎหมายไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของตัวเงินหรือมิใช่ตัวเงิน แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลภายนอก ไม่ว่าจะเป็นสิ่งที่จับต้องได้หรือจับต้องไม่ได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งความได้เปรียบที่มีขอบในการดำเนินธุรกิจ โดยไม่คำนึงว่าจะได้รับผลประโยชน์อันมีขอบนั้นในท้ายที่สุดหรือไม่ หรือการกระทำนั้นจะส่งผลให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่มีขอบหรือไม่ก็ตาม

ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่ให้คำมั่นสัญญา เสนอ ให้ ร้องขอ หรือรับของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการได้มาซึ่งความได้เปรียบที่มีขอบหรืออิทธิพลที่ไม่เหมาะสมในบริบทของความสัมพันธ์กับ Kering ในทางกลับกัน การแลกเปลี่ยนของขวัญและการเลี้ยงรับรองควรเป็นไปด้วยความสุจริตและโปร่งใส มีวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่มีขอบด้วยกฎหมาย เหมาะสมตามสถานการณ์ และปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายภายในที่บังคับใช้ ห้ามเสนอหรือรับของขวัญที่เป็นเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสดโดยเด็ดขาด

การรับประกันการแข่งขันที่เป็นธรรม

ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องห้ามการกระทำทุกรูปแบบที่เป็นการต่อต้านการแข่งขันทางการค้า และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่บังคับใช้ทั้งหมด ดังนั้น ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่ (i) ตกลงกับคู่แข่งในปัจจุบันหรือที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตขึ้นเพื่อกำหนดราคา แบ่งส่วนตลาด หรือแหล่งจัดหา จำกัดการผลิตหรือการพัฒนาทางเทคนิค (ii) แลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าที่มีความละเอียดอ่อนกับคู่แข่งในปัจจุบันหรือที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต หรือ (iii) มีส่วนร่วมในการกระทำความผิดหรือการดำเนินการฝ่ายเดียวในลักษณะที่จะผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่บังคับใช้

การปฏิบัติตามกฎการควบคุมการส่งออกและมาตรการคว่ำบาตรระหว่างประเทศ

ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่บังคับใช้เกี่ยวกับมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจและกฎหมายควบคุมการนำเข้าและส่งออกอย่างเคร่งครัด และต้องไม่หลีกเลี่ยงกฎระเบียบดังกล่าว

ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องตรวจสอบบุคคลภายนอกและซีพีพีแอลเองของตนเทียบกับรายชื่อมาตรการคว่ำบาตรและการห้ามค้าขาย ก่อนที่จะเริ่มสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลดังกล่าว

ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่จัดหาแร่ธาตุหรือวัตถุดิบอื่นใดที่มีส่วนสนับสนุนไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อสงคราม เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความขัดแย้ง กลุ่มติดอาวุธ หรือที่ส่งผลกระทบในทางลบต่อสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม

พวกเขาจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (รวมถึงกฎระเบียบเกี่ยวกับแร่ธาตุจากพื้นที่ความขัดแย้ง) ดำเนินการตรวจสอบสถานะ และจัดเตรียมเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับการจัดหาและการดูแลห่วงโซ่อุปทานให้แก่ Kering เมื่อได้รับการร้องขอ

การป้องกันการฟอกเงินและการหลีกเลี่ยงภาษี

ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการฟอกเงินในแต่ละเขตอำนาจศาลที่ดำเนินธุรกิจ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับวงเงินการชำระเงินสด เก็บรักษาเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และรายงานธุรกรรมหรือกิจกรรมที่น่าสงสัย

ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องไม่ยินยอมให้มีการหลีกเลี่ยงภาษีหรือการจัดการโครงสร้างภาษีที่ไม่มีเหตุผลทางธุรกิจไม่ว่าในรูปแบบใดๆ

การระบุและป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน

ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งหมด หรือสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดภาพลักษณ์ของความขัดแย้งทางผลประโยชน์ภายในขอบเขตของความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับสมาชิกใดๆ ของกลุ่มบริษัท Kering และโดยทั่วไปต้องป้องกันความเสี่ยงใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การรับรองความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว

ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (รวมเรียกว่า "การคุ้มครองข้อมูล") ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องให้ความสำคัญสูงสุดต่อความเป็นส่วนตัวของลูกค้า พนักงาน และบุคคลที่สาม พวกเขาต้องเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลอย่างโปร่งใส ประมวลผลให้สอดคล้องกับกฎหมายที่บังคับใช้และตามวัตถุประสงค์ที่เก็บรวบรวมมา และจัดเก็บอย่างปลอดภัยตามเท่าที่จำเป็นและได้รับอนุญาต ในกรณีที่ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้การอนุญาตของ Kering พวกเขาต้องปฏิบัติตามคำแนะนำที่ได้รับและปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลของ Kering ด้วย

เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางดังกล่าว ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานและการควบคุมที่เพียงพอ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านขั้นตอนการระบุตัวตนและกลไกการตรวจสอบสิทธิ์) รวมถึงการควบคุมเพื่อปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับ และต้องจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวอย่างปลอดภัยโดยจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงเฉพาะผู้ที่จำเป็นต้องทราบเท่านั้น ซีพีพีแอลและพันธมิตรทางธุรกิจต้องสามารถรายงาน จัดการ และแก้ไขเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลใดๆ ได้อย่างทันว่องไวตามกฎหมายที่บังคับใช้

4. การควบคุมและการตรวจสอบ



ในกรณีที่ซีพีฟลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ความสัมพันธ์ทางธุรกิจอาจได้รับการทบทวนหรือแม้แต่ยุติลงตามกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้ และภายใต้เงื่อนไขของข้อตกลงที่มีอยู่ (หากมี)

Kering ขอสงวนสิทธิ์ในการติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้ในกฎบัตรนี้ของซีพีฟลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงตลอดห่วงโซ่อุปทานของพวกเขา โดยการดำเนินการตรวจสอบทั้งก่อนเข้าสู่ความสัมพันธ์ตามสัญญาใดๆ และ/หรือตลอดระยะเวลาของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางดังกล่าว ซีพีฟลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมดต้องยินยอมรับการตรวจสอบทั้งแบบแจ้งล่วงหน้าและไม่แจ้งล่วงหน้าโดย Kering หรือตัวแทนบุคคลที่สามที่ได้รับมอบอำนาจอย่างถูกต้อง เพื่อตรวจสอบว่าซีพีฟลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดไว้ในกฎบัตร และโดยทั่วไปแล้ว ปฏิบัติตามพันธกรณีที่มีต่อ Kering และแบรนด์ภายใต้เครือข่าย ด้วย การควบคุมเหล่านี้ครอบคลุมการขอข้อมูลและเอกสาร การตรวจสอบ การเยี่ยมชม การตรวจสอบสถานะ การประเมินโดยบุคคลที่สาม และการทำแผนที่ความเสี่ยง และจะถูกจำกัดเฉพาะความสัมพันธ์ทางธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง ซีพีฟลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงเอกสาร บุคคล และสถานที่ทำงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตามกฎหมายที่บังคับใช้

การควบคุมเหล่านี้อาจดำเนินการซ้ำบ่อยครั้งตามที่ Kering เห็นสมควร กลุ่ม Kering ขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่รายงานเหล่านี้ภายในองค์กรตามความเหมาะสม

ซีพีฟลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจต้องให้ความร่วมมืออย่างสุจริตและโปร่งใสในระหว่างกิจกรรมเหล่านี้ และตลอดห่วงโซ่อุปทานของพวกเขา และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการมาตรการแก้ไขที่เหมาะสมเมื่อข้อกำหนดของกฎบัตรนี้ไม่ได้รับการปฏิบัติตาม



K E R I N G

CREATIVITY IS OUR LEGACY



GUCCI | SAINT LAURENT | BOTTEGA VENETA | BALENCIAGA | McQUEEN | BRIONI
BOUCHERON | POMELLATO | DODO | QEELIN | GINORI 1735
KERING EYEWEAR