

プレスリリース

2021 年 9 月 3 日

ケリングとコンサベーション・インターナショナルが 「自然再生基金」の第一期助成先／助成金受給団体を発表

本日、ケリングとコンサベーション・インターナショナルは、2021 年 1 月に設立された「自然再生基金 (Regenerative Fund for Nature)」の第 1 期助成先 7 団体を発表しました。今回の助成は、ラグジュアリーおよびファッション業界のコットン、ウール、カシミア、レザーのサプライチェーンにおいて、100 万ヘクタールの土地を環境再生型農業に移行させるための有望かつ革新的なプロジェクトに重点を置いています。

リーダーシップ・カOUNシルのメンバーを務めるリカルド・ベッリーニ (クロエ CEO)、ブルーノ・ダヴィッド (フランス国立自然史博物館館長)、マリー＝クレール・ダヴー (ケリング CSO)、M. サンジャヤン (コンサベーション・インターナショナル CEO)、キャサリン・タン (ルマー・ファンデーション ディレクター)、アレクサンドラ・パルト (ロレアル エグゼクティブ・バイスプレジデント)、ショーン・ド・クリーン (世界経済フォーラム、フードシステム・持続可能な開発に関するエグゼクティブ・コミティのメンバー) の各氏による助言のもと、基金のテクニカルアドバイザリーボードの選考委員会による助成金申請書の厳正な選考を経て、「自然再生基金」の第 1 期助成先が決定しました。申請書は、基金の目的との整合性、主要な環境関連指標、環境再生型プログラムの規模拡大の機会、大きな変革をもたらすゲームチェンジャーとしての可能性に基づき評価されました。科学的な分析により、重点を置くべき主な活動地域があらかじめ特定されており、ラグジュアリーおよびファッションのサプライチェーンを通じて気候、自然、そして人々の暮らしに前向きな成果をもたらし、貢献する機会を最適化しています。初回の公募では 17 カ国から 76 件の応募があり、最終的に南米、中央アジア、インド、ヨーロッパ、アフリカの 7 つの地域で助成先が選ばれました。

ケリングのチーフ・サステナビリティ・オフィサー兼 渉外担当責任者、マリー＝クレール・ダヴーは次のように語っています。「自然再生基金が展開する次の段階は、2025 年までに生物多様性にネット・ポジティブなインパクトを与えるというケリングの目標を達成するために不可欠です。この基金には大きな反響があり、環境再生型農業を世界中に広げていく意欲と機会の両方を備えた大変すばらしい提案の中から第 1 期の助成先が選ばれました。私たちは、ラグジュアリーおよびファッションのサプライチェーンにおける生物多様性の回復に与えるプラスの影響を最大化するプロジェクトをさらに支援するため、基金を拡大する方法を模索しています」

この基金の第 1 期助成先は、ステewardシップの改善を必要としている極めて重要な地域で活動を展開しており、多様で大きな影響力を持つポートフォリオを形成しています。今回はまず、84 万ヘクタール分の土地について環境再生型アプローチへの移行を支援し、小規模および大規模な農業システムに従事する 6 万人の人々に直接恩恵をもたらしていきます。助成先は以下の通りです。

The Good Growth Company (GGC) : 生態系科学と地域社会のパートナーシップを組み合わせたツールキットを開発し、サステナブルなサプライチェーンとサステナブルな放牧方法を構築するための新しい

アプローチを支援しています。このプロジェクトは、モンゴルのカシミアヤギ牧畜業者とのパートナーシップの下、34 万 2,000 ヘクタールの土地を対象としています。

Organic Cotton Accelerator (OCA): OCA のモデルは、従来型の農法を用いている綿花農家を環境再生型農業に移行させるとともに、インドの有機栽培農家が環境再生型の農法を最大限に導入することを目的としています。OCA のモデルの重要なポイントは、的を絞った助成によって、農地の変化がもたらすリスクを軽減している点です。このプロジェクトには 5 万人の零細農家が参加しており、その面積は 5 万 3,500 ヘクタールに及びます。

Fundación Solidaridad Latinoamericana: アルゼンチンのグラン・チャコ・バイオームにおいて、クレオール人や先住民族の零細農家と協力しながら、放牧地のサステナブルな管理を改善するとともに、原生林や在来種の植生を修復しています。このプロジェクトは 12 万ヘクタールの土地を対象とし、零細農家 250 軒の生活改善を目的としています。

Fundación Global Nature: スペインのヤギ飼いと協力し、伝統的な放牧システムの復活と 1 万 7,000 ヘクタールに及ぶ土地の環境再生に取り組んでいます。プログラムはまず、湿地を含め生物多様性の価値が高く、環境の修復と保全が極めて重要な 3 つの地域に重点を置いて進めます。このプロジェクトでは生産者が包括的な計画に基づく放牧を実践し、また生物多様性の測定ツールを利用できるよう支援します。さらに、このプロジェクトが支援するマイクログラント(少額助成)プログラムを通じて、特に脆弱な立場にある農家に直接資金を提供します。

Wildlife Conservation Society (WCS) および The Wildlife-Friendly Enterprise Network (WFEN): このプロジェクトは、環境再生型放牧や包括的な管理アプローチが持つ力を野生動物に配慮した実践方法と融合させることで、パタゴニアの羊毛生産と野生動物との共存を実現します。プロジェクトは多数の農場を対象としており、合計 30 万ヘクタールの土地をカバーしています。

Epiterre: このプロジェクトは、植物の多様性を高めることで生態系と社会にプラスの成果をもたらすことを目的としています。フランス南西部の 200 ヘクタールの広大な牧草地をベースとする生態系を対象としており、生態系サービスに対する支払いに関して、小規模生産者に直接支払うという画期的な仕組みが設けられています。

Conservation South Africa: このプロジェクトは、約 280 人が加入する 9 つの共同放牧組合が、環境再生型農業を実践できるようにすることを目的としています。対象となるのは、かけがえのない生物多様性を擁するマロティ=ドラケンスバーグ山脈の 1 万 1,000 ヘクタールの土地です。このプロジェクトでは、重要な生物多様性の修復と保護、全体的な生態系の機能の向上、そして南アフリカの羊毛産業への市場アクセスの改善を通じた生計手段を得る機会の拡大を目指します。また、羊毛生産の可能性のある羊を主に飼っているにもかかわらず、協会や研修、競売に参加する機会が少ない女性のエンパワーメントにも焦点を当てています。

コンサベーション・インターナショナルの CEO である M.サンジャヤン博士は次のように語っています。「地球規模の変化は、常に地域レベルから始まります。ゆえに私たちは、ケリングとともに、自然再生基金の下で四大陸の草の根活動を支援できることを非常に嬉しく思います。私たちは、持続可能、そしてネイチャーポジティブな未来への道には、先住民や地域コミュニティが必ず含まれていなければならないことを知っています。そのため、この基金が次の段階に移行する際には、進捗状況をケリングと共に継続的にモニタ

リングし、これらの取り組みが環境、そして同じく重要な地域コミュニティの生活に、測定可能な成果をもたらしていることを確認します」

自然再生基金の第一期助成先に関する詳細はこちらをご覧ください。

<https://www.kering.com/en/sustainability/safeguarding-the-planet/regenerative-fund-for-nature/regenerative-fund-for-nature-selected-projects-for-2021/>

また、自然再生基金については、こちらをご覧ください。

<https://www.kering.com/jp/sustainability/safeguarding-the-planet/regenerative-fund-for-nature/>

ケリングについて

ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱うメゾン、およびケリングアイウェアを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループです。傘下のブランドはグッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、プリオーニ、ブシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラル・ペルゴ。戦略の中心にクリエイティビティ（創造性）を掲げるケリングは、サステナブルで責任のある方法により未来のラグジュアリーを築きながら、各ブランドがそれぞれの創造性を自由に表現することを可能にしています。このような信念が「イマジネーションをその先へ」(“Empowering Imagination”)というケリングのシグネチャーに込められています。また、2020年には131億ユーロの売上高を達成し、グループ社員の数は38,000人超に上ります。

コンサベーション・インターナショナルについて

コンサベーション・インターナショナルは、環境再生型農業が人々、自然、気候など地球規模の課題に対する解決法である新たな時代を推進します。科学、現場でのプログラム、企業との連携や政府の関与などを一体化させることにより、環境再生型農業のための共通のビジョンを掲げてステークホルダーを調整し、公約の実現に向けた動機を与え、実際にこれを果たすための複数のステークホルダーによる協業を推進します。

プレス窓口

Kering

Emmanuelle Picard-Deyme

Mich Ahern Sustainability Communication Consultant

Conservation International

Jenny Parker McCloskey

emmanuelle.picard-deyme@kering.com

mich.ahern@gmail.com

jparker@conservation.org

日本でのお問い合わせ先

株式会社 ケリング ジャパン コミュニケーション & メディア

産形 利恵

田村 絵李

rie.ubukata@kering.com

eri.tamura@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup