



新闻稿
上海，2023年10月16日

第三届开云可持续创新先锋奖颁奖典礼成功举办 “实现全循环”

2023年10月16日，全球高端精品集团开云集团携手全球领先创新平台 Plug and Play China 璞跃中国于2024春夏上海时装周期间在上海浦东美术馆成功举办了第三届 Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖颁奖典礼。

作为开云集团2025可持续发展核心战略的创新项目之一，Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖立足中国，旨在通过表彰并支持在可替代原材料、绿色供应链、零售和使用以及循环经济等方面应对挑战、为环境及社会带来积极影响的中国初创企业，推动全行业变革。

第三届奖项以“实现全循环”（Coming Full Circle）为主题，基于循环原材料、循环产品设计和循环商业模式三个维度，打通“5R”环节：再设计（Redesign）、重复使用（Reuse）、回收利用（Recycle）、生态可再生（Regenerate）、消费者认知教育（Recognition），以贯穿行业端和消费者端的全链路视角，探索时尚产业中的循环经济理念与实践。

自2022年12月奖项开放申请以来，总计超过180家企业进入申请库。相关遴选流程与交流共创历时十个月，融合多元形式。今年7月，在深圳市商务局、深圳市南山区工信局的支持下，该奖项的大湾区初创企业路演落地深圳，探讨“创新赋能循环时尚”。9月，入围十强的企业，参与了由开云集团与中欧国际工商学院（CEIBS）为其定制的创新加速营，精进创新能力并进行最终角逐。

历经中国顾问委员会和国际评审团的层层筛选与评估，前三甲名单于颁奖典礼上隆重揭晓。

- 从瓷都景德镇到全球，第一名得主**禘设计**（Yi Design）构建了废弃陶瓷高值化循环利用的完整供应链；
- 专注于前沿合成生物技术，第二名**微构工场**（PhaBuilder）研发出基于非粮生物质的创新材料 PHA；
- 结合数字化工具和传统皮具修复技艺，第三名得主**缙佳网络**（Cobbler's Suggest）开发出精品售后养护服务的创新商业模式。

开云集团董事会主席兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺（François-Henri Pinault）与开云集团首席可持续发展官兼机构事务官玛丽-克莱尔·达福（Marie-Claire Daveu）亲临现场为获奖企业代表颁奖。

KERING
Kering Generation Award
开云可持续创新先锋奖



第三届开云可持续创新先锋奖颁奖典礼现场

从左至右依次为：Plug and Play China 璞跃中国首席执行官、管理合伙人兼执行董事徐洁平；纳佳网络（Cobbler's Suggest）创始人严懿；微构工场（PhaBuilder）创新中心副总监曹铭楷、联合创始人兰宇轩；开云集团董事会主席兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺（François-Henri Pinault）；祔设计（Yi Design）联合创始人尹一、郑伟；开云集团首席可持续发展官兼机构事务官玛丽-克莱尔·达福（Marie-Claire Daveu）；开云集团大中华区总裁蔡金青

开云集团将依托自身作为可持续发展行业先锋的全球影响力，为获奖企业搭建链接国内外资源、实现愿景的优质平台。冠军得主将获得 100,000 欧元的奖金权益，前三甲企业将受邀造访开云集团巴黎总部，受益于集团可持续发展专家和行业专家的指导，深度体验开云可持续发展生态系统；并在开云集团及 Plug and Play China 璞跃中国的扶持下，获得与行业领袖和投资方接触的机会。

颁奖典礼现场，时尚界、学术界、可持续及创新领域的行业领军人物分享了他们的犀利洞察。开云集团董事会主席兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺（François-Henri Pinault）与作家/单向空间创始人许知远就“创新与传承”的话题深入对谈。在 yehyehyeh 创新社创始人叶晓薇的主持下，Qeelin 创始人兼创意总监陈瑞麟（Dennis Chan），祔设计（Yi Design）联合创始人尹一，北京大学生命科学学院及生态研究中心教授、北京大学自然保护与社会发展研究中心执行主任、山水自然保护中心创始人吕植，同济大学生态文明与循环经济研究所所长杜欢政聚焦“文化与循环观”，透过文化的棱镜探讨可持续发展的人文价值与践行方式。

适逢开云更名十周年，活动现场的创意空间精彩呈现集团近年来在可持续发展及文化艺术领域中的成就，包括集团历史回顾、可持续发展战略、“跃动她影”（Women In Motion）以及圆明园兽首回归等专题。

开云集团董事会主席兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺（François-Henri Pinault）提出：“可持续发展不仅是社会责任的必要之举，也是一次领导力机遇，是企业的必行之道。面对错综复杂的全球性问题，我们必须增强行业合作，联手寻求解决方案。Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖在中国成功举办，表明跨越国界推动可持续创新是应对当前环境挑战的解决方案之一。”

“Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖发展至今已经是第三届了。今年的奖项以‘实现全循环’为主题，鼓励中国初创企业重新思考生产、使用和延长资源及产品的方式，期间挖掘出的很多行业洞察与解决方案，都展现出了令人欣喜的创新能级。未来，期待这一奖项能够进一步链接国际，参与加速行业变革。”开云集团首席可持续发展官兼国际机构事务主管玛丽-克莱尔·达福（Marie-Claire Daveu）说道。

KERING

Kering Generation Award
开云可持续创新先锋奖

开云集团大中华区总裁蔡金青提到：“依托 Kering Generation Award 可持续创新先锋奖，开云集团在中国构建起一个循环新生态，聚集起一批中外创新先锋。这个不断壮大的平台，不仅见证了中国时尚产业中可持续创新力量的成长与蜕变，也致力于共享、共创、共融，携手全行业的合作伙伴推动行业转型。”

关于 Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖

作为开云集团可持续创新蓝图的一部分，开云集团于 2017 年 3 月加入 “Plug and Play – Fashion for Good” 欧洲创业加速器，意图在时装行业的整个产业链寻求创新的解决方案，从可替代原材料到循环技术等角度变革思考，进而延长产品寿命。

与开云集团“编织可持续时尚未来”的战略一脉相承，立足中国的 Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖创立于 2018 年 12 月，表彰并支持在可替代原材料、绿色供应链、零售和使用以及循环经济等方面应对挑战，为环境及社会带来积极影响的中国初创企业。

2021 年，第二届 Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖聚焦生物多样性相关议题，助力旨在确保水清洁、保护土壤健康、支持野生动物和动物福祉以及帮助人们了解时尚与自然关联的初创企业。

2022 年 12 月，第三届 Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖正式启动，以“实现全循环”（Coming Full Circle）为主题，聚焦时尚产业中的循环经济理念与实践，探讨从行业端到消费者端的全链路发展。颁奖典礼于 2023 年 10 月 16 日在上海举行。

关于开云集团《实现全循环》报告（点击[这里](#)获得报告）

2021 年 5 月，开云发布《实现全循环》报告，概述集团对全面循环发展方法的宏伟愿景。报告突出了旗下品牌围绕循环发展采取的具体行动，这与集团应对气候变化和保护生物多样性的战略高度一致。遵循开云集团提倡的公开、透明原则，这份最新发布的报告是集团可持续战略的一部分，旨在重新思考其生产、使用和延长资源及产品的方式。

关于进展报告和新目标（点击[这里](#)获得报告）

早在近 15 年前，开云集团就将可持续发展作为集团的核心发展理念。从环境和生态出发，选择致力于更长远的、全方位的、真正可持续发展。以关爱、合作、创新为三大纲要，开云集团的可持续发展战略“编织可持续时尚未来”涵盖集团旗下的所有品牌。

经过六年的战略实施，开云集团于今年 3 月正式发布了《2020-2023 年可持续发展进展报告》。报告中指出：开云集团在 2021 年就提前 4 年实现了总环境损益减少 40% 的目标。与此同时，集团也宣布了可持续发展领域的新目标：到 2035 年，集团的温室气体绝对排放量将比 2021 年的基准减少 40%，这一新目标涵盖了温室气体议定书的范围 1、2 和 3；到 2050 年，集团将实现温室气体的净零排放。



关于开云集团

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具及珠宝品牌：古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、葆蝶家（Bottega Veneta）、巴黎世家（Balenciaga）、亚历山大麦昆（Alexander McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、都都（DoDo）、Qeelin、Ginori 1735、开云眼镜和 Kering Beauté。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责任的商业模式，共同打造精品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。2022年，开云拥有超过 47,000 名员工，总收入达 204 亿欧元。

关于 Plug and Play

璞跃（Plug and Play）起步于 1998 年的美国硅谷斯坦福大学路 165 号，成功早期投资和孵化 Google、PayPal、Dropbox 等互联网巨头。2006 年正式于硅谷成立，目前在全球拥有 50 多个创新生态空间和区域办公室；累计投资初创企业超过 1600 家。2016 年璞跃来到中国，现拥有北京总部和上海、深圳三个创新中心，开设企业创新服务、城市创新服务、科技投资、创新空间等业务，构建了中国领军的线上和线下创新平台。迄今已服务了超 100 家行业领军企业，累计孵化加速 1700 家创业公司，并投资了 ApplyBoard、AutoX、非夕科技、纵行科技等超过 150 家科技创新企业。

关于中欧国际工商学院（CEIBS）

中欧国际工商学院由中国政府和欧洲联盟于 1994 年共同创立，是中国唯一一所由中外政府联合创建的商学院。学院始终秉承“认真、创新、追求卓越”的校训，致力于培养兼具中国深度和全球广度、积极承担社会责任的商业领袖，已形成在三大洲五地（中国上海、北京、深圳、加纳阿克拉和瑞士苏黎世）办学的全球化格局，被中国和欧盟的领导人分别赞誉为“众多优秀管理人士的摇篮”和“欧中成功合作的典范”。伴随着中国经济迈向世界舞台中央的稳健步伐，历经近 30 载的砥砺奋进、不懈创新，学院也从西方经典管理理论的引进者、阐释者，逐渐成长为全球化时代中国管理知识的创造者、传播者，不仅建成了一所亚洲顶尖、全球一流的商学院，也构筑了中国和欧洲乃至世界经济文化交流的平台。

关于上海时装周

自 2003 年举办以来，依托上海这座百年时尚之都的城市底蕴和文化自信，上海时装周秉承“立足本土兼备国际视野”和“创意设计与商业落地并重”的定位理念，从单纯的时装发布平台，逐步链结贯穿整个时尚产业链。经过二十年的沉淀与创新，上海时装周已然打造出具有自身特色的时尚生态版图，被国际时尚业界评价为“全球最具活力的时装周”。

K E R I N G



Kering Generation Award

开云可持续创新先锋奖

联系我们:

Roger HE	+ 86 (21) 6185 3528	roger.he@kering.com
Yun JIANG	+ 86 (21) 6185 3683	yun.jiang@kering.com
Ava SHEN	+ 86 186 217 9 0623	ava.shen@fleishman.com
Amber CHAN	+ 86 135 2448 1923	amber.chan@fleishman.com

关注我们:



开云集团官方微信公众号:

