

K E R I N G



新闻稿

2023年3月18日

全球高端精品集团开云集团宣布可持续发展新目标

集团绝对排放量将减少 40%

全球高端精品集团开云集团于 2023 年 3 月 17 日在纽约举行的一场活动上宣布：到 2035 年，集团温室气体绝对排放量将比 2021 年的基准减少 40%。这一新目标涵盖了温室气体议定书的范围 1、2 和 3，先于集团《2020-2023 年可持续发展进展报告》公布。开云集团的可持续发展战略“编织可持续时尚未来”实施六年后，其《2020-2023 年可持续发展进展报告》计划于今年 3 月 22 日发布。

绝对排放量减少40%的新目标是加速实现开云集团现代且负责任的精品愿景的必要步骤，是对其可持续发展战略的补充。在过去三年中，开云不仅在实现其2025年社会和环境初始目标方面取得重大进展，而且还通过一系列雄心勃勃的新目标来进行强化。在应对气候变化、保护生物多样性和推动循环经济等专项战略的支持下，这些额外目标与开云集团新的绝对减排目标以及既定目标相结合，将继续驱动集团商业模式的转型。

开云集团董事局主席兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺（François-Henri Pinault）表示：“在过去的几年中，开云集团及其旗下品牌在达成可持续发展目标方面已经取得了显著进展；与此同时，我们的雄心壮志也在不断增强。现在我们正在设定新的绝对目标，涵盖温室气体议定书的范围1、2 和 3。因为如果想要真正实现全球业务脱碳，我们需要从降低碳排放强度转向绝对减排。我相信，降低绝对量与价值创造相结合，必将成为真正可持续发展的公司的下一个愿景。”

开云集团首席可持续发展官兼首席国际机构事务官 Marie-Claire Daveu 补充说：“为了匹配集团的长期愿景，推动时尚精品行业的可持续发展进程，我们会继续实施可持续发展战略。设定绝对减排总量的目标有助于集团脱碳；同时，我们会继续遵循全球平均气温升幅控制在 1.5 摄氏度之内的目标路径。这也完美彰显了集团的精神——从未停止前进，当我们的可持续发展目标即将实现时，我们会进一步提高基准。”

关于开云集团

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具及珠宝品牌：古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、葆蝶家（Bottega Veneta）、巴黎世家（Balenciaga）、亚历山大麦昆（Alexander McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、都都（DoDo）、Qeelin 以及开云眼镜。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责任的商业模式，共同打造精品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。2022 年，开云拥有超过 47,000 名员工，总收入达 204 亿欧元。

KERING



联系我们：

Emmanuelle Picard-Deyme	+ 33 06 20 38 58 95	emmanuelle.picard-deyme@kering.com
Mich Ahern	+ 44 (0) 7984 684 454	mich.ahern@gmail.com
Roger HE	+ 86 (21) 6185 3528	roger.he@kering.com
Yun JIANG	+ 86 (21) 6185 3683	yun.jiang@kering.com
Ava SHEN	+ 86 186 2179 0623	ava.shen@fleishman.com
Amber CHAN	+ 86 135 2448 1923	amber.chan@fleishman.com

关注我们：



开云集团官方微信公众号：

