

Ivry-sur-Seine, le 6 mai 2009

Anne-Marie Peigné est nommée Directrice de l'action culturelle de la Fnac

Anne-Marie Peigné est nommée Directrice de l'action culturelle de la Fnac à compter du 4 mai 2009. Cette nouvelle Direction, créée par Christophe Cuvillier, Président directeur-général de la Fnac, pilotera les événements créés ou soutenus par la Fnac tels que le Prix Goncourt des Lycéens, le Prix du Roman Fnac, le Festival FnacIndétendances à Paris Plage, la Fête de la musique, les trophées Fnac du jeu vidéo, les Masterclass cinéma, les concerts dessinés, etc. Elle aura aussi en charge la coordination de près de 6 500 forums organisés dans les magasins Fnac en France, des Galeries photo, et celle des contenus culturels en ligne.

« La Fnac est un acteur culturel de référence, une enseigne engagée auprès des artistes, révélatrice de jeunes talents, relais permanent de l'actualité culturelle. Je souhaite que la Fnac intensifie son rôle et fasse partager encore plus largement au public son engagement passionné dans tous les domaines : livre, musique, jeu vidéo, produits techniques, photo, cinéma. C'est la mission que j'ai confiée à Anne-Marie Peigné » précise Christophe Cuvillier.

Agée de 43 ans, diplômée de l'Institut Français de Presse et d'une maîtrise de Lettres Classiques, Anne-Marie Peigné a une grande expérience du théâtre et de la Fnac. Elle entre une première fois à la Fnac en 1989 en qualité de Responsable communication du magasin de La Défense puis de celui de Montparnasse. Elle rejoint ensuite la Direction du Livre de l'enseigne, avant de devenir en 2001, Directrice de la programmation et de la Coordination du réseau des Responsables communication.

En 2003, elle prend la Direction des Relations avec le public et de la Communication du Théâtre de l'Est parisien. En 2007, elle rejoint l'Odéon-Théâtre de l'Europe, dirigé par Olivier Py, au poste de Directrice des Relations avec le public. Elle est à ce titre amenée à travailler avec le Ministère de la Culture et à mettre en place des partenariats avec de grandes institutions culturelles.

A propos de la Fnac ... Filiale du groupe PPR et enseigne leader de la distribution de produits culturels et techniques en France, la Fnac dispose de 145 magasins à fin 2008 : 81 en France et 64 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse et Grèce). Son site Internet, www.fnac.com est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. Sa filiale Fnac éveil&jeux propose une sélection de produits à destination des enfants, à travers un réseau de plus de 40 magasins et la vente à distance par catalogues et sur internet. La Fnac compte près de 20 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 587 millions d'euros en 2008.

A propos de PPR ... PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 20,2 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 90 pays et rassemble plus de 88 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, P RTP.PA, P PFP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, CFAO, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

Contacts presse :

Gaëlle Toussaint-Bizet - 01.55.21.84.71 – gaelle.toussaint@fnac.tm.fr
Marie-Antoinette Gallimard - 01 55 21 54 45 – marie-antoinette.gallimard@fnac.tm.fr