

Communiqué de
presse

31.07.2015

**Balenciaga et Alexander Wang annoncent leur décision
commune de ne pas renouveler leur collaboration**

Balenciaga et Alexander Wang annoncent leur décision commune de ne pas renouveler leur collaboration au-delà du terme initialement prévu. Alexander Wang présentera sa dernière collection pour Balenciaga lors du défilé de prêt-à-porter féminin Printemps/Été 2016 le 2 octobre 2015 à Paris. Un nouveau Directeur de la création sera nommé ultérieurement.

Alexander Wang, à la direction créative de la maison depuis 2012, a joué un rôle essentiel dans la poursuite de son développement. Le talent reconnu d'Alexander Wang ainsi que sa vision créative moderne et irrévérencieuse lui ont permis de donner un nouvel élan à la marque.

Balenciaga et Kering remercient Alexander Wang pour le travail accompli au sein de la maison et lui souhaitent tout le succès qu'il mérite pour sa marque éponyme et ses projets futurs.

Commentant cette annonce, Alexander Wang a déclaré : « *Ce fut pour moi une expérience unique et un honneur d'avoir l'opportunité de travailler au sein d'une maison de couture parisienne aussi prestigieuse que Balenciaga. Je tiens à remercier les remarquables équipes de Balenciaga pour leur collaboration et pour ce que nous avons réussi à accomplir ensemble. J'envisage avec enthousiasme de mener ma propre marque vers une nouvelle étape de son développement.* »

Isabelle Guichot, Présidente-Directrice générale de Balenciaga, a déclaré : « *Chez Balenciaga, nous sommes tous extrêmement reconnaissants envers Alexander Wang pour sa contribution essentielle au style et à l'histoire de cette maison emblématique. La croissance soutenue de la marque ces dernières années témoigne du succès de son apport créatif.* »

François Henri-Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré : « *Je me joins à Isabelle Guichot et à la maison Balenciaga pour remercier chaleureusement Alexander. Son implication et sa contribution artistique singulière ont permis d'accroître encore la renommée internationale de la maison Balenciaga. Je tiens à lui souhaiter personnellement le meilleur dans ses futurs projets.* »

Contacts presse Kering

Hélène Saint-Raymond

+33 (0)1 45 64 61 20

helene.saint-raymond@kering.com

Floriane Geroudet

+33 (0)1 45 64 66 00

floriane.geroudet@kering.com