

« **Entreprendre la Mode Ethique avec La Redoute** » - Prix 2010

**La Redoute récompense la marque néerlandaise et équitable**



Ce lundi 27 Septembre, dans le cadre de son cinquième partenariat consécutif avec l'Ethical Fashion Show, La Redoute a récompensé une marque de mode éthique : **Studio JUX**. Avec ce prix, La Redoute permet à la marque de toucher un très large public en lui offrant une vitrine ouverte sur tous les sites marchands de La Redoute en France et à l'international dès la saison Automne-Hiver 2011.

C'est la marque néerlandaise Studio JUX qui a surpris le jury de La Redoute, grâce à ses créations **épurées, confortables et équitables**. Toutes les pièces JUX sont faites de matériaux durables comme le coton biologique, le bambou ou le polyester et le cuir recyclés. Les créations sont fabriquées au Népal. Et pour garantir la qualité et les bonnes conditions de travail, Jitske Lundgren, le créateur, a quitté son pays natal pour rejoindre le Népal.



Collection Studio JUX printemps / été 2010

**Une collection tendance et équitable pour La Redoute**

Studio JUX proposera pour la saison Hiver 2011, une ligne mode et tendance à prix accessible, tout en conjuguant à la fois commerce équitable, matières biologiques et un projet social fort.

**Le Prix « Entreprendre la Mode Ethique » permet à La Redoute de participer activement à la démocratisation de la mode éthique auprès d'un large public grâce à des collections créatives, originales et accessibles. Cette démarche existe depuis 2004 dans les collections de La Redoute avec la commercialisation de collections Bio.**

**Un tremplin international à la jeune création**

Après Tudo Bom? et Judith Condor-Vidal en 2006, Ethos en 2007 et Kamakala en 2008, La Redoute a récompensé, en 2009, la marque anglaise Bibico ; sa collection est toujours disponible sur [www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)

**A PROPOS DE LA REDOUTE**

[www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)

Multispécialiste en prêt-à-porter et décoration, La Redoute est le 1<sup>er</sup> site d'achats d'habillement et de décoration en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 21 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal : catalogues, magasins et Internet. Ce dernier 70% du chiffre d'affaires en 2010. La Redoute est une marque de Redcats Group. Pour plus d'information: [www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)

**CONTACTS PRESSE LA REDOUTE**

[www.presse.laredoute.fr](http://www.presse.laredoute.fr)

Sylvette Lepers – Responsable Relations Presse  
France Thebault – Attachée de Presse Produits

l slepers@redoute.fr  
l fthebault@redoute.fr

| 03 20 69 60 79  
| 03 20 69 74 79