

La Fnac ouvre un 4^{ème} magasin à Barcelone, son 20^{ème} en Espagne

La Fnac inaugure le mercredi 10 novembre son quatrième magasin à Barcelone, au sein du centre commercial de La Maquinista. C'est le 20^{ème} magasin Fnac en Espagne.

L'enseigne s'installe sur une surface de 1 800 m² avec l'ensemble de l'offre de la Fnac en produits culturels et nouvelles technologies. Ce magasin compte près de 100 collaborateurs recrutés dans la région.

L'Espagne représente 9.4% du chiffre d'affaires du groupe avec 413 millions d'euros en 2009. Premier pays à l'international pour la Fnac, elle enregistre une croissance de + 4.5% sur les 9 premiers mois de l'année.

Au-delà de son succès commercial, la Fnac est devenue un véritable acteur culturel en Espagne. Le magasin de La Maquinista proposera tout au long de l'année de nombreux événements au sein de son forum : rencontres d'auteurs, showcases, projections, débats... en commençant dès l'inauguration avec le concert du chanteur rock José Maria Sanz, mieux connu sous le nom de Loquillo et une rencontre avec l'auteur Alicia Giménez Barlett.

« Cette nouvelle ouverture atteste du très grand succès du concept Fnac en Espagne depuis notre arrivée à Madrid en 1993. Notre potentiel de développement y est considérable, tant en ce qui concerne les magasins, pour lesquels 11 nouvelles unités sont prévues d'ici fin 2015, que sur internet, grâce à Fnac.es, l'un des sites de e-commerce les plus performants du pays » déclare Christophe Cuvillier, Président-directeur général de la Fnac.

La Fnac en Espagne ...

Présence dans 13 villes : Madrid (4 magasins : Callao, Piazza Norte, Parque Sur, La Gavia), Barcelone (4 magasins : La Illia, Triangle, Diagonal Mar, La Maquinista), Saragosse (2 magasins : Plaça Espana, Plaça Imperial), Alicante, Marbella, Sevilla, Malaga, Murcia, Oviedo, San Sebastian, Bilbao, Valencia, La Corogne.

A propos de la Fnac

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits culturels et techniques en France, la Fnac dispose de 147 magasins (au 10 novembre 2010) : 80 en France et 67 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse). Son site Internet, www.fnac.com est l'un des premiers sites de e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac compte plus de 19 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 375 millions d'euros en 2009.

A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe rassemble plus de 73 000 collaborateurs dans 59 pays. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrilus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

Contacts presse Fnac :

Julie Henry : 01 55 21 58 98 / 06 62 92 06 35

Gaëlle Toussaint : 01 55 21 84 71 / 06 22 77 04 80