

# K E R I N G



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12.10.2017

### **KERING INAUGURE LA NOUVELLE TANNERIE DE PÉRIERS**

---

*Quatre ans après l'acquisition de France Croco par Kering, la Tannerie de Périers s'est installée sur un tout nouveau site. La construction de cet établissement ultra-moderne dans la Région Normandie, qui a reçu le soutien des collectivités, a impliqué de nombreuses entreprises locales.*

*Avec 90 collaborateurs, la Tannerie de Périers a déjà doublé ses effectifs depuis 2013. A terme, le site pourrait accueillir jusqu'à 160 salariés.*

---

Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering, a inauguré le 12 octobre 2017 les nouvelles installations de la Tannerie de Périers, en présence d'Hervé Morin, Président de la Région Normandie.

La Tannerie de Périers fournit des peaux de crocodile tannées de haute qualité à de prestigieuses Maisons de luxe italiennes et françaises, dont celles du groupe Kering, leur permettant de confectionner des articles de maroquinerie et notamment des bracelets de montre, des sacs, des chaussures et autres accessoires. Forte de 40 années d'expérience dans le tannage de peaux exotiques, la Tannerie de Périers a réussi à s'imposer parmi les leaders de son secteur grâce à un savoir-faire unique, un approvisionnement en matières premières très sélectif, une forte capacité d'innovation et une équipe qualifiée.

En 2013, Kering a acquis la tannerie pour renforcer la sécurité de ses approvisionnements en matières premières, renforçant ainsi son positionnement en amont de la chaîne de valeur dans le Luxe. Cette démarche d'intégration verticale permet aux Maisons de Kering de renforcer leur approvisionnement durable en peaux de crocodiles de haute qualité.

Dès 2013, Kering a ainsi investi dans un projet ambitieux visant à augmenter la capacité de production de l'établissement, à travers la construction d'un nouveau site doté des équipements les plus perfectionnés et en ligne avec les meilleurs standards environnementaux. Kering a sollicité des entreprises locales, qui ont apporté leur expertise sur l'ensemble du projet, de l'ingénierie du projet à l'architecture du lieu, de sa construction à son entretien. La construction des nouvelles installations de la Tannerie de Périers a par ailleurs été rendue possible grâce au concours de l'Agence de Développement pour la Normandie, au titre de son programme « Impulsion Innovation », de l'Agence de l'Eau Seine-Normandie, de la Communauté de Communes Côte Ouest Centre Manche et de la Commune de Périers.

Ces investissements ont eu un impact positif sur l'emploi local : la Tannerie de Périers, qui comptait 45 collaborateurs en 2013, en compte près de 90 à la fin septembre 2017. Ces nouveaux salariés ont été formés par la Tannerie de Périers et sont pleinement opérationnels aujourd'hui. Avec le développement de la production dans les prochaines années, l'effectif pourrait atteindre jusqu'à 160 salariés à terme.



# K E R I N G



« Je suis très fier d'inaugurer aujourd'hui, aux côtés d'Hervé Morin, la nouvelle Tannerie de Périers, qui perpétue un savoir-faire rare dans le secteur du luxe. Si elle représentait un enjeu industriel de taille, la construction de ce nouvel établissement constituait aussi un enjeu de territoire, un enjeu humain, un enjeu environnemental. Fruit de l'alliance des imaginations et des talents, ce site devient un fleuron de la production de peaux précieuses en France. »

**Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering**

« Je me réjouis d'être présent aujourd'hui, pour l'inauguration de ce nouveau site. Grâce à l'implication de chacun, et à l'accompagnement de 452 000 euros orchestré par ADN, elle deviendra, je l'espère, un des fers de lance de l'industrie normande. Quel challenge que de voir se développer en Normandie la tannerie de Périers ! Nous comptons maintenant sur notre territoire de plus en plus d'entreprises représentatives de nos filières d'excellence. La Normandie est une référence en terme de savoir-faire et la deuxième région la plus ouverte à l'internationale. »

**Hervé Morin, Président de la Région Normandie**

## **A propos de Kering**

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,385 milliards d'euros et rassemblait plus de 40 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

## **Contacts Presse Kering**

Emilie Gargatte  
Astrid Wernert

+33 (0)1 45 64 61 20  
+33 (0)1 45 64 61 57

[emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)  
[astrid.wernert@kering.com](mailto:astrid.wernert@kering.com)

## **Région Normandie**

Laure Wattinne

02 31 06 78 96

[laure.wattinne@normandie.fr](mailto:laure.wattinne@normandie.fr)

[www.kering.com](http://www.kering.com)

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering\_official

YouTube: KeringGroup

