

Paris, le 26 février 2010

Nouvelle « Collection Printemps » 2010 de La Redoute

Disponible dès le 1^{er} mars, La Redoute lance sa nouvelle « Collection Printemps » 2010 à travers un nouveau catalogue de 220 pages et sur laredoute.fr, le 1^{er} site e-commerce français en prêt-à-porter et décoration. La Redoute vous invite à découvrir une collection au plus près des tendances de la saison.

40% de nouveaux produits en prêt-à-porter Femme.

Pour coller au plus près des tendances de saison, la « Collection Printemps » propose 40% de nouveautés en prêt-à-porter Femme et une offre complémentaire en Homme et Enfant, sans oublier la Décoration et le Linge de Maison. Cette collection permet donc de proposer des nouveautés en cours de saison, mais aussi de redonner une nouvelle visibilité à des produits phares de la collection actuelle.

Évènement : La marque Esprit à l'honneur !

La Redoute accueille sur son nouveau catalogue la marque Esprit, présente sur une double page avant le lancement fin mars d'un shop-in-shop dédié à la marque. Une sélection de plus de 450 références parmi les collections « Esprit Casual » et « edc by Esprit » seront proposées sur le site de laredoute.fr



Forte du succès rencontré en octobre dernier avec son catalogue mi-saison Hiver 2009 et de la collection Zara Home sur son site e-commerce, La Redoute poursuit sa volonté de rendre accessible à ses clientes les plus grandes marques de mode et de décoration en accueillant cette saison la marque Esprit. « *Esprit complète notre large offre de prêt-à-porter grâce à une collection tendance à des prix abordables* » explique **Nathalie Balla, Directrice Générale de La Redoute**.

La marque Esprit compte plus de 800 magasins et 14.000 points de vente dans plus de 40 pays, depuis sa création en 1968. Esprit est un acteur reconnu du marché du prêt-à-porter notamment à travers ses marques, Esprit Casual et edc by Esprit. Esprit offre une gamme de vêtements et d'accessoires tendance et élégante à des prix abordables.

Contact Presse

Nicolas Pérignon

01 56 92 98 20

nperignon@redcats.com

A propos de Redcats Group

A l'avant-garde de la mode, du design et du e-commerce, Redcats fédère 16 marques présentent sur des marchés riches de futurs: La Redoute, La maison de Valérie, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 30 pays. En 2009, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,386 milliards d'euros dont 47% sur Internet, et emploie plus de 18 000 collaborateurs. Redcats distribue ses collections à travers plus de 60 sites e-commerce, plus de 600 magasins et une trentaine de catalogues en France et à l'international. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'information: www.redcats.com