



PPR

deviendra
le 18 juin 2013*



K E R I N G

Communiqué
de Presse

30.05.2013

PPR devient KERING : modification du libellé de l'action à la cote

Le 22 mars 2013, PPR a annoncé qu'il adoptait un nouveau nom, Kering, pour mieux refléter sa nouvelle identité. Ce changement de nom sera soumis à l'approbation de l'Assemblée générale des actionnaires, qui se tiendra le 18 juin 2013.

Dès aujourd'hui, le libellé à la cote et le mnémonique de l'action sont modifiés comme suit :

Nouveau libellé: **KERING**
Code ISIN: FR0000121485
Code Euronext: FR0000121485
Nouveau mnémonique: **KER**

PPR becomes KERING: change of the product name

On 22 March 2013, PPR announced that the Group would change its name to Kering to reflect its new identity. This name change will be subject to the approval of the annual general meeting to be held on 18 June 2013.

Therefore, as of today, the product name and the symbol of the ordinary shares will be modified as follows:

New product name: **KERING**
ISIN code: FR0000121485
Euronext code: FR0000121485
New symbol: **KER**

A propos de Kering*

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, P RTP.PA, P PFP).

** PPR deviendra Kering sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 18 juin 2013.*

PPR

deviendra
le 18 juin 2013*



K E R I N G

About Kering*

A world leader in apparel and accessories, Kering develops an ensemble of powerful Luxury and Sport & Lifestyle brands: Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric and Tretorn. By 'empowering imagination' in the fullest sense, Kering encourage its brands to reach their potential, in the most sustainable manner.

Present in more than 120 countries, the Group generated revenues of €9.7 billion in 2012 and had 33,000 employees at year end. The Kering (previously PPR) share is listed on Euronext Paris (FR 0000121485, P RTP.PA, P PFP).

** PPR will become Kering, subject to approval at the Annual General Meeting on 18 June 2013*

Contacts

Presse / Press

Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	paul.michon@kering.com
Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com

Analystes/investisseurs / Analysts/Investors

Alexandre de Brettes	+ 33 (0)1 45 64 61 49	alexandre.debrettes@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Internet / Website: www.kering.com