

**Prix 2009 "Entreprendre la mode éthique avec La Redoute"
La Redoute récompense la marque anglaise et équitable Bibico**



Vendredi 2 octobre, La Redoute récompensait pour la 4^{ème} année consécutive une marque de mode éthique : la marque anglaise Bibico. Avec ce prix, La Redoute permet à la jeune marque Bibico, de toucher un très large public en lui offrant une vitrine ouverte sur tous les sites marchands de La Redoute en France et à l'international dès la saison printemps-été 2010.



Bibico a marqué le jury du prix par la conjugaison d'une mode tendance, équitable et accessible. Après plusieurs années à travailler pour de grandes marques de mode internationales, Nieves Ramos Ruiz, styliste espagnole, décide en 2008 de créer sa propre marque et de travailler dans le respect des artisans.

Elle choisit l'Inde et le Népal pour l'élaboration de ses collections, et travaille avec de petites coopératives employant exclusivement des femmes et membres de WFTO (Organisation Mondiale du Commerce Equitable).

Les collections proposées par Bibico sont en coton et en laine car Nieves a fait le choix de porter l'aspect social et équitable, pour passer très progressivement aux matières écologiques afin de rester dans des gammes de prix très accessibles.

Accessibles par le prix, les collections de Bibico le sont autant par le style avec des vêtements à la fois beaux, simples, charmants et facile à vivre.

Autant d'atouts et de valeurs qui ont convaincu La Redoute de l'authenticité de Bibico et ont donné l'envie au jury de soutenir cette jeune marque en lui offrant un tremplin international dès la saison printemps-été 2010, en souhaitant que cette collaboration encourage Bibico vers des textiles écologiques.



Le Prix Entreprendre la Mode Ethique avec La Redoute

Ce prix a été créé en 2006 pour la 1^{ère} participation de La Redoute à l'Ethical Fashion Show. Ce prix a pour vocation d'offrir un tremplin à la jeune création et de renforcer l'engagement de la marque dans la voie d'un commerce éthique. Cette démarche existe depuis 2004 dans les collections de La Redoute avec la commercialisation de collections bio et de collections labellisées Max Havelaar.

Les lauréats du prix de La Redoute :

2006 : Tudo Bom? et Judith Condor-Vidal

2007 : Ethos

2008 : Kamakala – collection actuellement disponible sur www.laredoute.fr

A PROPOS DE LA REDOUTE

www.laredoute.fr

Multispécialiste en Prêt-à-Porter, Mobilier et Déco, La Redoute est le 3ème vendeur d'habillement féminin et le 2ème vendeur de linge de maison en France. Avec 13 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 22 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet. Laredoute.fr, 1er site marchand français BtoC, hors services représente plus de 50% du chiffre d'affaires en 2008. La Redoute est une marque de Redcats Group.

CONTACT PRESSE

www.presse.laredoute.fr

Dany-Alix Rivaux

|

darivaux@redoute.fr

|

03 20 69 75 87