

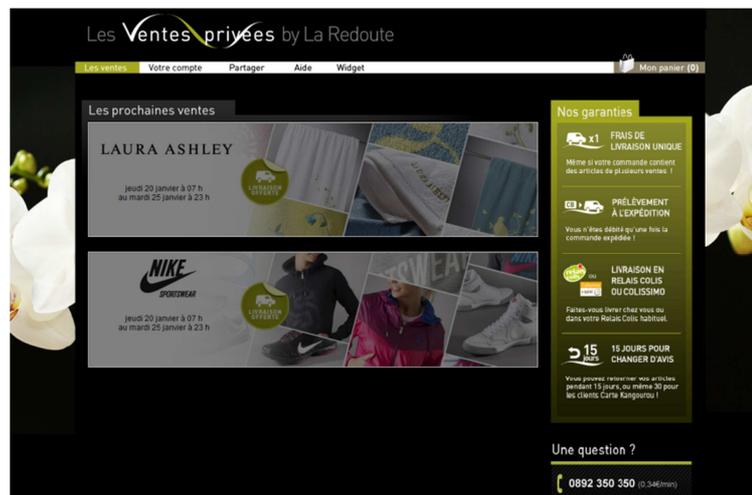
Paris, le 19 janvier 2010

La Redoute lance le site « Les Ventes Privées By La Redoute »

La Redoute lance son site de ventes privées « Les Ventes Privées By La Redoute » dédié aux marques de mode et de décoration. Un tout nouveau site dédié, sur lequel, à terme et chaque semaine, les clients se verront proposer des sélections de grandes marques à prix très tentants !

Les ventes se réaliseront sur une durée de 2 à 4 jours, et les prix qui y sont proposés offrent des réductions entre -40 et -70% par rapport au prix conseillé. L'inscription au site est gratuite et sans obligation d'achat. Les 12 millions de clients de La Redoute en France comme tous les fashionistas du web vont ainsi pouvoir bénéficier de ces ventes privées exclusives. Parmi les spécificités du site :

- **Un panier unique** : Commandez plusieurs marques en même temps, vous ne réglez qu'une seule fois les frais de livraison.
- **Un identifiant unique** : Accédez au site et profitez des ventes privées au travers de votre numéro de client La Redoute.
- **Tous les services de La Redoute** : La livraison en Relais Colis (4 000 dans toute la France) ou en Colissimo pour un tarif unique même en cas d'achats dans plusieurs ventes en cours, le retour pendant 15 jours et même 30 pour les possesseurs de la Carte Kangourou.



Pour devenir membre et bénéficier des « Ventes Privées By La Redoute », connectez-vous dès le jeudi 20 janvier au site www.ventespriveesbylaredoute.fr et accédez aux ventes Nike et Laura Ashley.

Contact Presse :

Nicolas Pérignon

01 56 92 98 20

nperignon@redcats.com

A propos de La Redoute

Multispécialiste en prêt-à-porter et décoration, La Redoute est le quatrième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Laredoute.fr est le 1er site d'achats d'habillement et de décoration en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 22 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal : catalogues, magasins et Internet. Ce dernier représente plus de 73% du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2010. La Redoute est une marque du groupe Redcats. Pour plus d'information: www.laredoute.fr

A propos de Redcats

A l'avant-garde de la mode, du design et du e-commerce, Redcats fédère 17 marques implantées dans 30 pays: La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Stella McCartney Kids, Castaluna, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2009, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,386 milliards d'euros dont 47% sur Internet, et emploie près de 16 000 collaborateurs. Redcats distribue ses collections à travers plus de 60 sites e-commerce, plus de 600 magasins et une trentaine de catalogues en France et à l'international. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'information: www.redcats.com.