

Saison Printemps – Eté 2010**Une collection « PAULE KA pour La Redoute »**

PAULE KA signe pour La Redoute une collection de prêt-à-porter, d'accessoires pour jeune femme et petite fille ainsi qu'une ligne de linge de lit.

Agyness Deyn, top modèle emblématique du style rock 'glam, incarne cette collection pour une jeune femme moderne et branchée. Brune ou blonde, Agyness Deyn en « PAULE KA pour La Redoute » réinvente l'élégance intemporelle de Jacky Kennedy et l'irrésistible attraction de Marilyn Monroe : une ligne constituée de petites robes bustiers ou bicolores pour une « Jacky' en vacances à Martha's Vineyard» version 2010 et des pièces de jean, corsaire et blouson, pour un look « Marilyn en week-end à Malibu».

Une collection d'une élégance très française

Fidèle à ses premiers amours, la marque PAULE KA ré-interprète pour La Redoute ses pièces phares : la petite robe noire, des vêtements bicolores rehaussés de nœuds. Le jean est féminin et sophistiqué.

Fondée en 1987 par Serge Cajfinger, la marque PAULE KA mise sur le raffinement et les matières nobles. En s'inspirant de personnalités du glamour cinématographique, sur fond de références à la parisienne iconique et aux égéries hollywoodiennes, les collections Paule Ka incarnent le charme parisien et l'élégance à la française à travers 350 points de vente répartis dans 47 pays à travers le monde.

La Redoute au cœur de la création

Chaque saison, La Redoute lance une invitation aux créateurs pour démocratiser la mode et la rendre accessible au plus grand nombre : Depuis Emmanuelle Khanh en 1969, récemment Christian Lacroix ou encore Alexis Mabille pour la saison Hiver 2009.

C'est un rendez-vous incontournable que La Redoute offre chaque saison.

La Redoute soutient depuis toujours les nouveaux talents en leur offrant une vitrine internationale.

Collection « PAULE KA pour La Redoute » disponible à partir de Décembre 2009

A PROPOS DE LA REDOUTEwww.laredoute.fr

Multispécialiste en Prêt-à-porter et Décoration, La Redoute est le troisième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Laredoute.fr est le 1^{er} site d'achats d'habillement et de décoration en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 22 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet. Ce dernier représente plus de 50% du chiffre d'affaires en 2008.

La Redoute est une marque de Redcats Group.

CONTACT PRESSE LA REDOUTEwww.presse.laredoute.fr

Sylvette Lepers

|

slepers@redoute.fr

|

03 20 69 60 79