



*Ivry-sur-Seine, le 3 juin 2009*

## **1999-2009 : Fnac.com fête ses 10 ans !** 10 ans de passions partagées

**Cette année, Fnac.com célèbre son 10<sup>ème</sup> anniversaire ! Un événement que la Fnac souhaite fêter avec les milliers d'internautes qui se connectent chaque jour sur le site, et avec qui elle partage les mêmes passions.**

**Fnac.com propose du 3 au 21 juin un dispositif « Spécial anniversaire » autour des passions de ses internautes afin de leur offrir des produits exceptionnels, des offres spéciales ainsi que de nombreux cadeaux à gagner selon leurs centres d'intérêts.**

### ❖ des offres anniversaires

Entre le 3 et le 21 juin, la Fnac offre à ses adhérents 10% du montant de leur achat (à partir de 50€) en points Fnac à utiliser le jour de leur choix, en magasin et sur Fnac.com.

Pour l'ensemble des internautes, la Fnac propose une sélection d'offres à prix « anniversaire » et c'est plus d'une centaine d'offres qui sont ainsi à découvrir chaque jour sur le site !

### ❖ un jeu-concours « Quel passionné êtes-vous ? »

Fnac.com propose aux internautes de découvrir le passionné qui sommeille en eux. Pour cela 10 profils de clients types ont été créés en fonction de leurs passions : « **BD Addict** », « **Culture classique** », « **Culture manga** », « **Technophile** », « **Famille** », « **Bien-être** », « **Gamer** », « **Pop-rock** », « **Urbain branché** » et « **Jazzy** ». Chacun d'eux regroupe une liste de produits préférés, les artistes qu'ils adorent, soit une sélection Fnac.com adaptée aux passions de chacun.

Après avoir trouvé le profil qui leur correspond, les internautes pourront tenter de gagner l'un des nombreux cadeaux du Grand Jeu Spécial 10 ans. Pour cela, il suffit de s'inscrire dans l'un des profils, de créer sa propre liste de produits préférés parmi la « sélection passionnée » et ainsi de participer au tirage au sort final.



#### **A gagner au tirage au sort final:**

- 1 an de Fnac.com, 1 téléviseur plasma,
- Des réflexes numériques,
- Des PC portables et des Sony Reader

Les participants au tirage au sort peuvent multiplier leurs chances de gagner en grattant un ticket virtuel. Chaque jour, un « Ticket Gagnant » permet de remporter l'un des nombreux lots prévus pour fêter ce 10<sup>ème</sup> anniversaire.

Et si c'est perdu, il suffit de retenter sa chance en invitant un ami à créer lui aussi, sa liste préférée.



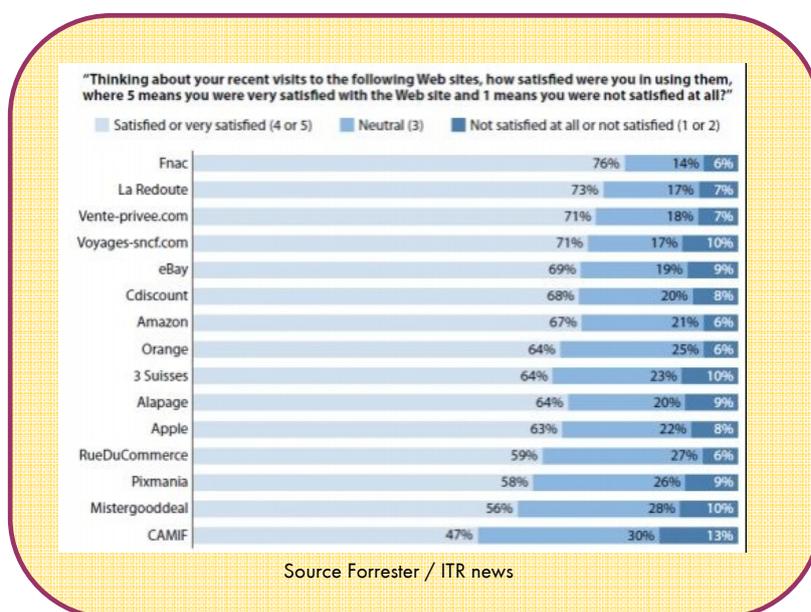
#### **A gagner tous les jours :**

- Des chèques cadeaux virtuels de 10 €
- Des titres de musique numérique

## Fnac.com : 10 ans de passions et de satisfaction partagées ...

Rendez-vous incontournable des internautes passionnés de culture et de nouvelles technologies, Fnac.com est devenu en 10 ans l'un des premiers sites de e-commerce en France. En quelques clics, le site permet de découvrir près de 2 millions de produits, neufs et d'occasion, et un catalogue de plus de 3 millions de titres à télécharger. A travers son offre diversifiée, Fnac.com partage les passions de l'internaute qu'il soit fan d'opéra, de rock, de romans littéraires, de bandes-dessinées, de films ou de séries TV...

Les internautes français témoignent d'ailleurs de cet attachement, selon les résultats de l'étude publiée le 2 juin (Source Forrester / ITR news) qui positionne Fnac.com comme « le premier site en France de la satisfaction client » avec un taux de **76%** de satisfaction. (*Étude effectuée auprès de 2500 consommateurs français, parmi 15 sites français parmi les plus importants analysés*).



Innovation, expertise, conseil, accompagnement client, sont les maîtres mots de Fnac.com qui souhaite faire profiter aux internautes du meilleur de la culture et de la technologie à travers les coups de cœur des vendeurs, les étoiles attribuées par le Labo Fnac, la mise en avant des Jeunes Talents, les avis des internautes...

10 ans de passion, de culture, de découvertes, partagées avec les internautes sur [www.fnac.com](http://www.fnac.com)

**A propos de la Fnac ...** Filiale du groupe PPR et enseigne leader de la distribution de produits culturels et techniques en France, la Fnac dispose de 145 magasins à fin 2008 : 81 en France et 64 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse et Grèce). Son site Internet, [www.fnac.com](http://www.fnac.com) est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. Sa filiale Fnac éveil&jeux propose une sélection de produits à destination des enfants, à travers un réseau de plus de 40 magasins et la vente à distance par catalogues et sur internet. La Fnac compte près de 20 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 587 millions d'euros en 2008.



### **Contacts presse :**

Gaëlle Toussaint / Jennat Kabbaj  
Tél. 01 55 21 84 71 / 54 46

[Gaelle.toussaint@fnac.tm.fr](mailto:Gaelle.toussaint@fnac.tm.fr) / [jennat.kabbaj@fnac.tm.fr](mailto:jennat.kabbaj@fnac.tm.fr)