

La Fondation Tsinghua et Kering s'associent pour donner aux étudiantes et aux jeunes talents créatifs chinois les moyens de réussir

∞ Avec le *Tsinghua and Kering Art Education Fund* (fonds Tsinghua-Kering pour la formation artistique), Kering noue un partenariat stratégique avec l'Université de Tsinghua (Pékin). Une coopération qui marque le début d'un engagement durable dans un programme d'éducation et de formation en Chine.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, et le Professeur Xie Weihe, Vice Principal de l'Université de Tsinghua, le Professeur Li Jiaqiang, Secrétaire général de la Tsinghua Education Foundation, et le Professeur Su Dan, Vice Dean of Academy of Arts & Design de l'Université de Tsinghua, ont lancé conjointement aujourd'hui à l'Université de Tsinghua le *Tsinghua and Kering Art Education Fund*.

Ce fonds, qui est institué pour une durée de trois ans, de 2014 à 2017, soutiendra deux projets :

- Le programme **Artistic Innovation Studio** permettra de former chaque année cinq étudiants talentueux afin de leur permettre de développer leurs compétences artistiques et leur connaissance du secteur de l'art. Le programme accompagnera les étudiants dans l'ouverture de leur propre studio une fois leurs études terminées et les aidera à se faire connaître. L'*Artistic Innovation Studio* proposera aux étudiants la meilleure orientation sur la recherche et le développement dans les domaines des arts et du design, ainsi que des enseignements d'excellence en marketing et en commerce.

- Le **Female Support Programme** apportera chaque année un soutien financier à dix étudiantes remarquables. Cette aide financière, délivrée sous forme de bourses d'études et de subventions, leur permettra de poursuivre leurs études jusqu'à leur terme ou bien de mener à bien des projets spécifiques. Le *Female Support Programme* aidera les étudiantes sélectionnées à réussir leurs études dans les domaines des arts, de l'économie, de l'architecture, de l'environnement et du journalisme.

Ce partenariat vient renforcer les relations entre l'Université de Tsinghua et le Groupe Kering. Gucci, qui fait partie du Groupe Kering, a coopéré depuis 2009 avec l'*Academy of Arts & Design* de l'Université de Tsinghua à travers le *Tsinghua University and Gucci Arts Education Fund*, qui visait à en soutenir le développement académique.

Ce projet conjoint témoigne également de la relation durable que Kering entretient avec la Chine et de sa volonté d'encourager et de développer les talents à l'échelle mondiale.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré : « Je me réjouis de lancer ce partenariat avec la Fondation pour l'éducation de l'Université de Tsinghua. Soutenir les talents et encourager la créativité et l'innovation font partie intégrante de la vision de Kering, comme de sa signature 'Empowering imagination'. En cette année de célébration des 50 ans des relations diplomatiques franco-chinoises, nous sommes honorés de nous associer avec l'Université de Tsinghua et de soutenir la culture chinoise en promouvant de nouveaux talents dans les domaines des arts et du design. Je suis fier d'avoir l'opportunité de soutenir les étudiantes de l'Université de Tsinghua et de les aider à réaliser leurs ambitions. Permettre aux femmes du monde entier d'accéder comme les hommes à la culture, à l'éducation et à des opportunités de carrière est une affaire d'urgence. Ce programme vient en complément du travail que nous menons sur l'autonomisation des femmes. »



L'implication du Groupe Kering en faveur de l'autonomisation des femmes se manifeste à travers l'action de la Fondation Kering, ainsi que par diverses initiatives mises en œuvre au sein du groupe, comme « Chime for Change », fondé par Gucci.

À propos de la Fondation Tsinghua

La Fondation pour l'éducation de l'Université de Tsinghua est une fondation nationale non publique, établie et approuvée par le Ministère des Affaires civiles de la République populaire de Chine (« MCA »). Elle est classée parmi les plus importantes fondations universitaires de Chine continentale. En juin 2013, elle a été notée « AAAAA Social Organization » par le MCA. La Fondation pour l'éducation de l'Université de Tsinghua n'a cessé de progresser en matière de collecte de fonds, de gestion de projets, de gestion de fonds, de renforcement des équipes, etc. au cours de 19 années de prospection et de développement depuis sa création en 1994. La Fondation pour l'éducation de l'Université de Tsinghua recueille les dons d'entreprises, d'organisations et de personnes privées à l'Université de Tsinghua dans le but de soutenir l'enseignement et la recherche, les activités de recherche des étudiants, l'attribution de bourses et l'enrichissement des fonds de recherche.

À propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

L'engagement de Kering en Chine remonte à plus de 30 ans, et le pays constitue aujourd'hui l'un des moteurs de l'activité du Groupe. Kering emploie 5 100 collaborateurs en Chine et est présent dans 300 villes chinoises.

Contacts presse

Fondation Tsinghua

Ms Kelly Li +86 10 6278 8542 lijun@tsinghuafe.com

Kering Chine

Brunswick China: Yi Lou +86 (0)1 59 60 86 00 ylou@brunswickgroup.com

International

Paul Michon +33 (0)1 45 64 63 48 paul.michon@kering.com

Claire Fretellière +33 (0)1 45 64 63 31 claire.fretelliere@kering.com

Site Internet : www.kering.com