KERING

BALENCIAGA

Communiqué
de presse
07.10.2015

Balenciaga nomme Demna Gvasalia Directeur Artistique des Collections

Balenciaga et Kering annoncent la nomination de Demna Gvasalia en tant que nouveau Directeur Artistique des Collections de la Maison Balenciaga, à compter d'aujourd'hui. Demna Gvasalia assumera la responsabilité créative des collections de la marque et de l'image de la Maison. Il présentera sa première collection pour Balenciaga lors du défilé Femme Prêt-à-porter Automne/Hiver 2016-2017, à Paris.

Agé de 34 ans, Demna Gvasalia, de nationalité allemande et d'origine géorgienne, est diplômé de la *Royal Academy of Fine Arts* d'Anvers. Très vite reconnu et récompensé par les professionnels, il lance dès 2007 sa première collection à la Fashion Week de Tokyo. En 2009, Demna Gvasalia intègre Maison Martin Margiela, où il dirige les collections Femme jusqu'en 2013. Il devient ensuite Senior Designer des collections prêt-à-porter Femme chez Louis Vuitton, avant de lancer la marque VETEMENTS dont il présente la première collection à Paris en 2014.

Isabelle Guichot, Président-Directeur général de Balenciaga, a déclaré : *« Je suis très heureuse d'accueillir Demna Gvasalia à la Direction Artistique des Collections de Balenciaga. Il s'est très vite imposé comme le meilleur choix pour la nouvelle direction artistique de la Maison. Grâce à sa maîtrise des techniques, son expertise et sa culture de la mode acquises lors de ses différentes expériences, associées à une méthodologie innovante et réflechie, Demna adopte un regard inédit sur la fonction du créatif et rappelle en ce sens la vision de Cristobal Balenciaga. Je suis certaine qu'il saura s'approprier les valeurs profondes de Balenciaga et les développer en résonance avec les mutations du monde d'aujourd'hui.»*

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a ajouté : *« Avec son style distinctif et radical, la Maison Balenciaga a exercé une influence certaine sur plusieurs générations de créateurs et de couturiers. Elle est aujourd'hui l'un des plus beaux fleurons du patrimoine de la mode française. Je suis ravi d'accueillir à la Direction Artistique des Collections de Balenciaga Demna Gvasalia, une force vive et émergente de la création d'aujourd'hui. Demna Gvasalia incarne une approche singulière du métier, empreinte de réflexions sociologiques sur le vestiaire et caractérisée par un effacement personnel au profit de la rigueur du travail créatif. Je suis convaincu qu'il saura mener la Maison vers de nouveaux succès. »*

Indépendamment de son nouveau rôle de Directeur Artistique des Collections de Balenciaga, Demna Gvasalia continuera d'assumer ses responsabilités au sein de la marque VETEMENTS.

KERING

BALENCIAGA

A propos de Balenciaga

La maison Balenciaga qui fait partie du groupe Kering depuis 2001, est l'un des noms les plus influents de la Mode. Fondée en 1917 par Cristobal Balenciaga et établie à Paris en 1937, elle a été à l'origine des plus grandes tendances de la mode depuis sa création. Alors que l'identité de la marque est solidement ancrée dans ses collections de prêt-à-porter fruits de l'héritage de son légendaire fondateur Cristobal Balenciaga, les articles en cuir, les lignes de chaussures et d'accessoires connaissent également un succès mondial. Balenciaga met aussi l'accent sur le développement de ses lignes de prêt-à-porter et d'accessoires masculin qui remportent un franc succès, et des parfums et collections de lunettes développés sous licences.

Très sélective à l'origine dans ses choix de distribution, la marque s'est désormais développée dans un environnement respectant son esprit, au travers de ses propres boutiques et de sites e-commerce, mais aussi au travers de magasins franchisés et d'une présence dans les meilleures boutiques multimarques à travers le monde. Un plan cohérent visant la construction d'un réseau de magasins gérés en propre a été développé ces dernières années sous la direction de sa présidente depuis 2007, Isabelle Guichot, portant à une centaine le nombre total de magasins dans le monde. La maison poursuit parallèlement son expansion sur internet, son site revisité fin 2014 peut aujourd'hui livrer dans 95 pays.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra et Electric. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts presse

Balenciaga	+33 (0)1 45 64 65 67	Press.Balenciaga@kering.com
Kering		
Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

Sites Internet

www.balenciaga.com/fr

www.kering.com

Réseaux sociaux Balenciaga

Twitter : @balenciaga

Instagram : @balenciaga

Réseaux sociaux Kering

Twitter : @keringgroup

Instagram : @kering_official

YouTube : KeringGroup