

Béatrice Lazat nommée Directrice des Ressources humaines de Kering

Kering annonce la nomination de Béatrice Lazat en tant que Directrice des Ressources Humaines Groupe, à compter du 3 mars 2016.

Béatrice Lazat sera rattachée à Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering, et sera membre du Comité exécutif du Groupe. Elle aura pour mission de poursuivre l'adaptation de la politique de Ressources Humaines de Kering aux nouveaux enjeux stratégiques du Groupe, afin d'améliorer encore son attractivité et ses performances. Ses nouvelles fonctions lui permettront de mettre à profit son double parcours, à la fois dans le marketing et dans les ressources humaines, ainsi que son expérience d'environnements culturels variés, tant au service des enjeux opérationnels de Kering que du développement professionnel de ses collaborateurs.

Elle remplace dans ces fonctions Belén Essioux-Trujillo, que le Groupe tient à remercier pour sa contribution au cours de ses années de collaboration, et à qui il souhaite de poursuivre avec succès sa carrière professionnelle.

Béatrice Lazat

Béatrice Lazat, de nationalité française, a commencé sa carrière dans le luxe en France chez Cartier, puis chez Christoffle. Elle a ensuite rejoint le Groupe L'Oréal et poursuivi une carrière de plus de vingt ans à l'international, travaillant successivement au Royaume-Uni, à Hong Kong, en Australie et en Chine. Plus récemment, elle était Directrice des Ressources Humaines de L'Oréal pour l'Asie Pacifique, basée à Shanghai. Âgée de 54 ans, elle est diplômée de l'ESCP et titulaire d'un MBA de la Georgia State University.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra et Electric. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Floriane Geroudet

+33 (0)1 45 64 66 00

floriane.geroudet@kering.com

Eloi Perrin

+33 (0)1 45 64 61 72

eloi.perrin@kering.com



Analystes/investisseurs

Claire Roblet

+ 33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Andrea Beneventi

+ 33 (0)1 45 64 63 28

andrea.beneventi@kering.com

Site Internet : www.kering.com

Réseaux sociaux

Twitter: [@KeringGroup](https://twitter.com/KeringGroup)

LinkedIn: [Kering](https://www.linkedin.com/company/kering)

Instagram: [@kering_official](https://www.instagram.com/kering_official)

YouTube: [KeringGroup](https://www.youtube.com/KeringGroup)