

BOUCHERON

PARIS

BOUCHERON CELEBRE LA SORTIE DU FILM "HOME" DE YANN ARTHUS-BERTRAND, REALISE AVEC LE SOUTIEN DE PPR

Paris, FRANCE (Mai 2009) – Boucheron, Maison française de Haute Joaillerie, célèbre la sortie du film "HOME", dont sa maison mère PPR est le partenaire mondial exclusif, par une vente aux enchères en ligne au bénéfice de l'« Initiative for Responsible Mining Assurance », qui œuvre pour la promotion et le contrôle de pratiques plus responsables dans l'extraction minière de l'or et des autres métaux.

Boucheron a décidé de s'investir activement dans la promotion du film. Une rubrique spécifique du site www.boucheron.com informera les internautes sur le projet. La Maison a également créé spécialement pour l'occasion un cube de quatre ors baptisé « Magnetic Quatre ». Métaux rares et pierres précieuses sont des cadeaux inestimables de la Terre. C'est pourquoi l'association d'ors et de textures de ce bijou unique symbolise les quatre éléments de la planète - le bois, l'air, l'eau et la terre –nous rappelant leur équilibre si fragile.

Le « Magnetic Quatre » sera mis aux enchères sur le site eBay.fr au lendemain de la première mondiale de HOME, du 6 au 13 juin. Les enchères en ligne seront accessibles depuis le site www.boucheron.com. L'ensemble des bénéfices de la vente sera reversé à l'« Initiative for Responsible Mining Assurance ».

Boucheron est membre depuis août 2006 du Council for Responsible Jewellery Practices (CRJP ; Conseil pour les pratiques responsables en joaillerie), qui agit pour la généralisation de pratiques sociales et environnementales responsables et transparentes dans la filière joaillière, de la mine au point de vente. Boucheron souscrit aux « Règles d'Or » du collectif « No Dirty Gold », signe de son engagement en faveur d'un approvisionnement plus responsable en métaux précieux. Boucheron se soumet également au Code de conduite des affaires Gucci Group (disponible sur guccigroup.com), et PPR est signataire du Pacte Mondial de l'ONU.

Le film HOME de Yann Arthus-Bertrand est une coproduction Elzévir Films - EuropaCorp, la société de Luc Besson. HOME se présente sous la forme d'images aériennes tournées dans plus de cinquante pays. Une voix-off apporte un éclairage constructif sur les grands défis environnementaux et sociaux auxquels notre planète doit faire face.

La sortie mondiale du film sera orchestrée par EuropaCorp le 5 juin 2009 – Journée Mondiale de l'Environnement – en salle, à la télévision, en DVD et sur Internet, partout dans le monde. Le but de cette distribution mondiale simultanée est de permettre à un maximum de gens de voir le film, tous ensemble. L'objectif de HOME n'est pas de générer des bénéfices. Son seul but est de contribuer à une meilleure prise de conscience de nos responsabilités envers notre terre.

Le 5 juin, nous avons tous rendez-vous avec la Planète !

Service de Presse Boucheron
+33(0)142440943
20, rue de la Paix - 75002 Paris
Service.presse@fr.boucheron.com

A PROPOS DE BOUCHERON :

Dynastie de joailliers français, fondée par Frédéric Boucheron en 1858, la Maison a su, de tout temps, séduire les acheteurs les plus exigeants en leur offrant quelques-unes des pièces les plus belles et les plus précieuses au monde. Le patrimoine de Boucheron s'est perpétué, au fil des siècles, à travers quatre générations de descendants directs du fondateur. En l'an 2000, le Groupe Gucci / PPR a dignement repris le flambeau de la Maison qui a célébré l'an dernier son 150^e anniversaire.

Avec une clientèle de stars, d'écrivains, d'artistes, de maharajas et de milliardaires, Boucheron a toujours exercé un attrait particulier sur celles et ceux dont la gloire et le prestige trouvaient écho dans la magnificence de ses créations. Parmi les fidèles de la marque, on compte des têtes couronnées : le Maharaja Bhupinder Singh de Patiala, Reza Shah Pahlavi, le tsar Alexandre III, la reine Farida d'Égypte, la reine Rania de Jordanie... La clientèle de la Maison compte également de riches familles américaines : les Astor, les Vanderbilt ou les Rockefeller... Mais aussi des stars de légende : Greta Garbo, Rita Hayworth, Marlene Dietrich, ou plus récemment Nicole Kidman, Cameron Díaz, Katie Holmes, Julianne Moore et Anne Hathaway.

Les créations de la Maison Boucheron se sont toujours fortement inspirées du monde de la nature ; le serpent, en particulier, est l'un de ses thèmes favoris. Il existe actuellement plus de 45 boutiques Boucheron à travers le monde, ainsi qu'un site de vente en ligne pour satisfaire les amateurs de joaillerie où qu'ils soient.

A PROPOS DE PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 20,2 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 94 pays et territoires et rassemble plus de 88 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, CFAO, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).