

BOUCHERON
PARIS



**BOUCHERON ET SPARKLE ROLL GROUP LIMITED ANNONCENT
UN ACCORD POUR DEVELOPPER LA MARQUE SUR LE MARCHE CHINOIS**

Pour parution immédiate

Hong-Kong, (27 octobre 2009 – Boucheron, Maison française de Haute Joaillerie, et Sparkle Roll Group Limited, acteur important dans la distribution de produits de luxe haut-de-gamme en République populaire de Chine, ont annoncé la signature d'un accord visant à développer la marque Boucheron dans la région.

L'accord prévoit le développement d'un réseau de 6 à 10 boutiques Boucheron sur les cinq prochaines années. Dès à présent, Sparkle Roll Group Limited va reprendre la gestion de la boutique de Shanghai, située sur la Plaza 66. Le premier magasin phare devrait ouvrir dans l'un des meilleurs emplacements de Pékin dès l'année prochaine.

Selon M. Ivan Tong, PDG de Sparkle Roll, « c'est un grand honneur pour notre Groupe que de travailler main-dans-la-main en Chine avec une maison de joaillerie française aussi prestigieuse que Boucheron. Notre partenariat revêt une grande importance stratégique pour Sparkle Roll: nous avons déjà été chargés de la distribution de trois marques d'automobiles de grand luxe et de trois marques de montres très haut de gamme en RPC – l'arrivée de Boucheron signe donc le coup d'envoi de la dernière phase de notre modèle '3.3.3'. »

Pour Jean-Christophe Bédos, PDG de Boucheron, « grâce à sa capacité inégalée à distribuer le luxe sur ce territoire, Sparkle Roll est pour nous le partenaire idéal pour nous aider à développer et renforcer la présence de Boucheron en Chine. Notre objectif est de devenir le joaillier français ultime dans cette région. »

Pour toute information média, merci de contacter:

Service de presse Boucheron
20, rue de la Paix
75002 Paris, France
+33(1) 42 44 09 43
Service.presse@fr.boucheron.com

PR ASIA Consultants Limited
Ms. Lorraine Lam / Ms. Jenny Chan
Tél : (+852) 3183 0230 / 0231
Fax : (+852) 2583 9138
lorraine.lam@prasia.net / jenny.chan@prasia.net

À propos de Boucheron

Dynastie de joailliers français, fondée par Frédéric Boucheron en 1858, la Maison a su, de tout temps, séduire les acheteurs les plus exigeants en leur offrant quelques-unes des pièces les plus belles et les plus précieuses au monde. Le patrimoine de Boucheron s'est perpétué, au fil des siècles, à travers quatre générations de descendants directs du fondateur. En l'an 2000, le Groupe Gucci / PPR a dignement repris le flambeau de la Maison qui a célébré l'an dernier son 150^e anniversaire.

Avec une clientèle de stars, d'écrivains, d'artistes, de maharajas et de milliardaires, Boucheron a toujours exercé un attrait particulier sur celles et ceux dont la gloire et le prestige trouvaient écho dans la magnificence de ses créations. Parmi les fidèles de la marque, on compte des têtes couronnées : le Maharaja Bhupinder Singh de Patiala, Reza Shah Pahlavi, le tsar Alexandre III, la reine Farida d'Égypte, la reine Rania de Jordanie... La clientèle de la Maison compte également de riches familles américaines : les Astor, les Vanderbilt ou les Rockefeller... Mais aussi des stars de légende : Greta Garbo, Rita Hayworth, Marlene Dietrich, ou plus récemment Nicole Kidman, Cameron Díaz, Katie Holmes, Julianne Moore et Anne Hathaway.

Les créations de la Maison Boucheron se sont toujours fortement inspirées du monde de la nature ; le serpent, en particulier, est l'un de ses thèmes favoris. Il existe actuellement plus de 45 boutiques Boucheron à travers le monde, ainsi qu'un site de vente en ligne pour satisfaire les amateurs de joaillerie où qu'ils soient.

À propos de Gucci Group

Gucci Group N.V. est l'un des groupes de luxe multimarques leaders dans le monde. A travers les marques Gucci, Yves Saint Laurent, Bottega Veneta, Alexander McQueen, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Stella McCartney, Gucci Group réalise la conception, la fabrication et la distribution de produits de luxe de haute qualité, comprenant prêt à porter, sacs à main, bagages, petite maroquinerie, chaussures, montres, bijoux, cravates et foulards. Des licences sont accordées à des leaders de l'industrie pour les lunettes, les parfums et les produits de beauté. Gucci Group gère des magasins en propre sur les principaux marchés internationaux et distribue également ses produits dans des magasins franchisés, des boutiques duty free, des grands magasins et des magasins spécialisés. Gucci Group fait partie du groupe PPR, coté à Euronext Paris (# 121485, PRTP.PA, PPF).

À propos de Sparkle Roll Group Limited

Sparkle Roll Group Limited (SEHK: 970), société cotée à la Bourse de Hong-Kong, est principalement actif dans la distribution de produits de luxe haut-de-gamme - automobiles de grand luxe comme Bentley, Lamborghini et Rolls-Royce à Pékin, accords de distribution exclusive pour les montres de prestige Richard Mille, Dewitt et Parmigiani en RPC – ainsi que des participations dans l'édition de bandes dessinées et le secteur du développement multimédia, à Hong-Kong et en République populaire de Chine.