KERING

YOOX GROUP

# Communiqué de Presse

18.11.2013

## Brioni intègre la joint-venture Kering-YOOX

*Paris, Milan, 18 novembre 2013* - Kering SA et YOOX SpA annoncent l'entrée de Brioni au sein de la joint-venture créée en août 2012 et dédiée à la gestion des boutiques en ligne de plusieurs marques de luxe de Kering.

Lancée aujourd'hui au niveau mondial, la toute première boutique en ligne de Brioni, porte désormais à sept le nombre de boutiques en ligne gérées par la joint-venture Kering-YOOX: alexandermcqueen.com, balenciaga.com, bottegaveneta.com, ysl.com, sergiorossi.com, stellamccartney.com - toutes opérationnelles depuis juin 2013 - et brioni.com.

La joint-venture a développé à la fois la boutique en ligne de Brioni et son site corporate, par le biais d'une solution intégrée combinant e-commerce et contenus institutionnels afin de proposer à l'utilisateur une expérience digitale entièrement fluide.

***A propos de Kering***

*Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.*
*Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFP).*

***A propos de YOOX Group***

*YOOX Group, partenaire mondial de la vente sur Internet pour les grandes marques, s'est établi parmi les leaders du marché avec les boutiques en ligne multimarques yoox.com, thecorner.com et shoescribe.com, ainsi qu'avec de nombreux online stores monomarques, d'armani.com à zegna.com, tous « Powered by YOOX Group ». YOOX Group a également établi un partenariat avec Kering, à travers une joint-venture dédiée à la gestion des online stores monomarques de différentes griffes de luxe du groupe Kering. YOOX Group possède des bureaux ainsi que des centres logistiques en Europe, aux États-Unis, au Japon, en Chine et à Hong Kong et distribue dans plus de 100 pays dans le monde. Coté à la Bourse de Milan, le Groupe a enregistré en 2012 un chiffre d'affaires net consolidé s'élevant à 376 millions d'euros.*

KERING

YOOX GROUP

**Contacts**


**Presse Kering**

| | | |
|---|---|---|
| Hélène Saint-Raymond | +33 (0)1 45 64 61 20 | helene.saint-raymond@kering.com |
| Claire Fretellière | +33 (0)1 45 64 63 31 | claire.fretelliere@kering.com |

**Analystes / investisseurs Kering**

| | | |
|---|---|---|
| Claire Roblet | +33 (0)1 45 64 61 49 | claire.roblet@kering.com |
| Edouard Crowley | +33 (0)1 45 64 63 28 | edouard.crowley@kering.com |

**Presse YOOX Group**

| | | |
|---|---|---|
| Silvia Scagnelli | +39 02 83112811 | silvia.scagnelli@yoox.com |
| Alba D'Amico | +39 02 83112828 | alba.damico@yoox.com |
| Image Building | +39 02 89011300 | yoox@imagebuilding.it |

**Analystes / investisseurs YOOX Group**

| | | |
|---|---|---|
| Silvia Scagnelli | +39 02 83112811 | investor.relations@yoox.com |


**Sites internet:**

www.kering.com

www.yooxgroup.com