

Carlo Alberto Beretta nommé CEO de Bottega Veneta

Kering annonce aujourd'hui la nomination de Carlo Alberto Beretta en tant que CEO de Bottega Veneta, à compter du 7 janvier 2015. Carlo Alberto Beretta bénéficie d'une solide expérience dans le secteur du Luxe. Il sera rattaché à Marco Bizzarri, Directeur général du pôle « Luxe – Couture & Maroquinerie » de Kering, qui conservera le rôle de Président de Bottega Veneta afin d'assurer une transition harmonieuse.

Marco Bizzarri, Directeur général du pôle « Luxe - Couture & Maroquinerie » de Kering, a déclaré: *« Nous sommes heureux d'accueillir Carlo Alberto Beretta chez Bottega Veneta et au sein du groupe Kering. Je suis convaincu qu'il dispose des compétences et de l'expérience nécessaires pour poursuivre le travail accompli jusqu'ici et accélérer le développement de la marque. »*

A propos de Carlo Alberto Beretta

Carlo Alberto Beretta, de nationalité italienne, a débuté sa carrière en 1993 en tant qu'acheteur senior au sein des grands magasins italiens La Rinascente. Il y a passé plus de 7 ans, notamment en tant que responsable merchandising du prêt-à-porter masculin. Il a par la suite été nommé responsable de la marque chez Valentino Homme. En 2003, Carlo Alberto a rejoint Ermenegildo Zegna, où il a passé ces 11 dernières années, d'abord en tant que directeur merchandising senior, puis en charge de la planification et du merchandising magasins, avant d'être nommé directeur du développement magasins. Carlo Alberto Beretta est diplômé en administration des entreprises de l'Université de Bocconi à Milan.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

Analystes/Investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site internet : www.kering.com