

Carlo Alberto Beretta nommé Chief Client & Marketing Officer de Kering

∞ **Kering nomme Carlo Alberto Beretta au poste nouvellement créé de Chief Client & Marketing Officer de Kering**

Kering annonce la nomination de Carlo Alberto Beretta en tant que Chief Client & Marketing Officer, un poste nouvellement créé au sein du Groupe, à compter du 4 octobre 2016. Carlo Alberto Beretta sera rattaché directement à François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, et restera membre du Comité Exécutif du Groupe.

Dans un environnement de plus en plus compétitif, le succès des marques de luxe repose plus que jamais sur leur capacité à focaliser leur attention sur le client. Proposer une expérience d'exception, qui soit cohérente sur tous les canaux de communication, et entretenir une relation privilégiée avec les clients eux-mêmes, sont des conditions essentielles à leur satisfaction et à leur fidélisation.

Dans ce contexte, Kering crée le nouveau rôle de Chief Client & Marketing Officer, confié à Carlo Alberto Beretta. Ce choix s'est imposé naturellement au vu de la connaissance approfondie du luxe de M. Beretta et de son expérience à la tête de l'une des principales maisons du Groupe, Bottega Veneta, au sein de laquelle il a notamment contribué à l'élargissement progressif des catégories de produits de la marque.

En tant que Chief Client & Marketing Officer de Kering, ses responsabilités incluront le suivi de la valeur et de la perception de chaque marque du Groupe dans une perspective de long terme, le développement d'une culture client complète, quantifiable et profitable pour chacune d'entre elles et pour le Groupe, ainsi que l'accélération de la démarche de distribution omni-channel au sein du Groupe.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a commenté : « *J'ai souhaité donner à nos maisons un appui et une expertise exceptionnels autour de ce qui sera l'une de leurs principales problématiques pour les années à venir : la capacité à anticiper et répondre aux attentes et aux désirs de leurs clients. Je suis ravi de nommer à ce poste Carlo Alberto Beretta, qui a démontré qu'il possède les qualités nécessaires à la mise en œuvre de notre ambitieuse stratégie client* ».

A propos de Carlo Alberto Beretta

Carlo Alberto Beretta, de nationalité italienne, a débuté sa carrière en 1993 en tant qu'acheteur senior au sein du grand magasin italien La Rinascente. Il y passe plus de sept ans, notamment en tant que responsable du merchandising du prêt-à-porter masculin. Il est par la suite nommé responsable de la marque chez Valentino Homme. En 2003, il rejoint Ermenegildo Zegna, où il passe 11 ans, occupant d'abord le poste de Manager merchandising senior avant d'être nommé Directeur du développement magasins. En janvier 2015, il est nommé Directeur général de Bottega Veneta. Carlo Alberto Beretta est diplômé en administration des entreprises de l'Université Bocconi de Milan.

K E R I N G



A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Floriane Geroudet +33 (0)1 45 64 66 00

floriane.geroudet@kering.com

Site Internet : www.kering.com

Réseaux Sociaux

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup