



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 octobre 2008



### **PPR réalise un chiffre d'affaires en croissance de plus de 8% en réel et près de 4% en comparable sur les 9 premiers mois de 2008**

PPR affiche un chiffre d'affaires de 14,5 milliards d'euros sur neuf mois, en croissance de 8,1% en réel et de 3,6% à périmètre et taux de change comparables par rapport à la même période de 2007. Le chiffre d'affaires réalisé hors de France a représenté 62% des ventes totales du Groupe.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros, en croissance de 1,7% en réel et 1,8% à périmètre et taux de change comparables par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007.

François-Henri Pinault, Président-directeur général de PPR, a déclaré :

« Son profil équilibré et la puissance de ses marques mondiales permettent à PPR d'enregistrer une progression de plus de 8% en réel de son chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de 2008. Et ce, malgré la dégradation au troisième trimestre du contexte de consommation. Conformément aux engagements pris par l'ensemble des marques et enseignes avant l'été, de nombreux plans d'actions sont en cours d'exécution tandis que d'autres seront initiés prochainement ; ils visent à réduire les coûts et à améliorer l'efficacité des capitaux engagés, tout en renforçant nos positions concurrentielles sur nos marchés. L'ensemble de nos équipes est mobilisé pour que le Groupe sorte plus fort encore des turbulences économiques actuelles. Et nous confirmons notre objectif d'amélioration de nos performances opérationnelles et financières sur l'année 2008. »

<i>(en millions d'€)</i>	<b>Cumul à fin septembre 2008</b>	<b>Variation Réel</b>	<b>Variation Comparable <sup>(1)</sup></b>	<b>T3 2008</b>	<b>Variation Réel</b>	<b>Variation Comparable <sup>(1)</sup></b>
Fnac	2 978	+ 1,0%	+ 0,7%	973	- 3,2%	- 3,4%
Redcats Group	2 695	- 0,6%	- 4,6%	839	- 1,2%	- 5,5%
Conforama	2 323	- 2,9%	- 3,1%	828	- 6,1%	- 6,3%
CFAO	2 129	+ 14,7%	+ 15,4%	718	+ 14,8%	+ 14,5%
Puma	1 963	+ 61,8%	+ 8,8%	713	+ 6,3%	+ 9,2%
Gucci Group	2 454	+ 5,7%	+ 11,2%	876	+ 4,6%	+ 8,8%
<i>Eliminations et autres</i>	<i>-17</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>	<i>-6</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>
<b>PPR - Activités poursuivies</b>	<b>14 525</b>	<b>+ 8,1%</b>	<b>+ 3,6%</b>	<b>4 941</b>	<b>+ 1,7%</b>	<b>+ 1,8%</b>
<b>Activités non poursuivies <sup>(2)</sup></b>	<b>676</b>			<b>79</b>		

<sup>(1)</sup> A périmètre et taux de change comparables.

<sup>(2)</sup> A fin septembre 2008, YSL Beauté pour 299 millions d'€, Redcats Missy pour 123 millions d'€, Empire Stores pour 84 millions d'€, Surcouf pour 161 millions d'€ et Conforama Pologne pour 10 millions d'€ - Au T3 2008, Redcats Missy pour 14 millions d'€, Empire Stores pour 14 millions d'€ et Surcouf pour 51 millions d'€.

### **La Fnac résiste bien sur des marchés plus difficiles**

Sur les neuf premiers mois de 2008, la Fnac affiche une progression de son activité de 0,7%. Au 3<sup>ème</sup> trimestre, elle réalise un chiffre d'affaires en repli de 3,4% en comparable. L'activité est pénalisée par le ralentissement de la consommation observé depuis juin. Cependant, en France, la Fnac gagne des parts de marchés dans toutes les catégories de produits ce trimestre et les ventes en ligne poursuivent leur forte dynamique. A l'international, l'activité de la Fnac affiche une solide progression en Italie, en Suisse et au Brésil. L'activité en Espagne, en Belgique et au Portugal est plus exposée à la dégradation des conditions de marché. 8 nouveaux magasins seront ouverts au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008, dont 5 hors de France et 3 en périphérie de ville.

### **Redcats Group accélère sa transformation**

Au cours des neuf premiers mois de 2008, les ventes de Redcats Group enregistrent un retrait de 4,6%. Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, le repli est de 5,5% en comparable (-1,2% en réel). Dans un environnement de consommation difficile, Redcats a poursuivi ses programmes d'ajustement de politique tarifaire, de mutualisation de l'offre-produit entre les marques, et de contrôle rigoureux des investissements commerciaux. La Redoute affiche un nouveau trimestre difficile. Le pôle Senior enregistre un niveau d'activité satisfaisant en France. Aux Etats-Unis, les ventes du pôle Grandes tailles sont en ligne avec le marché et le pôle Sport&Loisirs maintient de bonnes performances commerciales. Au 3<sup>ème</sup> trimestre, les ventes en ligne de Redcats poursuivent leur progression et représentent 49% du chiffre d'affaires de la vente à distance (contre 44% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007).

### **Des performances contrastées chez Conforama**

Sur les neuf premiers mois de l'année, l'activité de Conforama est en recul de 3,1%. Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, la dégradation de l'environnement de consommation pèse sur son activité qui fléchit de 6,3% en comparable. En France, les ventes de Conforama ont correctement résisté, notamment dans le Meuble qui affiche une performance supérieure au marché. La Décoration poursuit sa dynamique et les ventes en ligne ont connu une activité soutenue. Les performances du Blanc sont en ligne avec le marché, mais le Gris et le Brun enregistrent un faible volume d'activité. En Italie, 12 des 19 magasins Emmezeta ont maintenant été convertis à l'enseigne Conforama. Dans les autres pays, les performances sont contrastées, bonnes en Suisse mais plus difficiles en Espagne et au Portugal.

### **Un nouveau trimestre de forte croissance pour CFAO**

La progression de l'activité de CFAO atteint 15,4% sur les neufs premiers mois de 2008. Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, CFAO enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de 14,5% en comparable, sur une base très élevée au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007. La croissance a été particulièrement dynamique en Afrique Méditerranéenne. L'activité automobile affiche une progression remarquable avec de très bonnes performances dans toutes les régions. La division Pharmacie enregistre une accélération de sa progression sur le trimestre.

### **De belles performances chez Puma**

Le chiffre d'affaires de Puma augmente de 8,8% sur le neuf premiers mois, et de 9,2% en comparable au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008. Les ventes réalisées dans les magasins en propre poursuivent leur croissance à deux chiffres (18% du chiffre d'affaires total au 3<sup>ème</sup> trimestre). Toutes les catégories de produits enregistrent de bonnes performances ce trimestre, en particulier les Chaussures et les Accessoires avec un taux de croissance à deux chiffres. Dans la zone Asie-Pacifique, toutes les catégories de produits affichent également des progressions à deux chiffres. La solide croissance de l'activité dans la zone Europe/Moyen-Orient/Afrique est dynamisée par les Chaussures et les Accessoires. Sur le continent américain, Puma réalise une croissance à deux chiffres, soutenue par les ventes des Chaussures et Accessoires. En Amérique du Nord, l'activité est en légère progression.

## **Gucci Group poursuit sa dynamique**

L'activité du pôle Luxe est en hausse de 11,2% en comparable sur les neuf premiers mois de l'année. Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, Gucci Group réalise une progression de son chiffre d'affaires de 8,8% en comparable, d'autant plus remarquable que la base de comparaison était très élevée en 2007 et que l'environnement économique est aujourd'hui globalement plus tendu. Cette bonne dynamique souligne la pertinence du modèle multimarques de Gucci Group. Ce trimestre, les ventes de produits Mode et Maroquinerie enregistrent une croissance de plus de 11%. L'activité de Gucci Group est en progression de 9% en Amérique du Nord (18% des ventes), de 5% au Japon (15% des ventes) et de 2% en Europe (44% des ventes). L'Asie-Pacifique (hors Japon), qui représente 23% des ventes de Gucci Group, continue d'afficher un rythme de croissance soutenu (+27%), tirée notamment par une hausse de 55 % en Chine (27 boutiques à fin septembre 2008). Au 30 septembre 2008, le réseau Gucci Group comprend 548 magasins en propre, dont 27 ont été ouverts au 3<sup>ème</sup> trimestre.

## **Gucci réalise à nouveau une solide performance**

L'activité commerciale de Gucci est en progression de 6,4% sur les neuf premiers mois et de 6,2% en comparable au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008. Les produits Mode et Maroquinerie réalisent une croissance de 9% sur le trimestre. Les ventes réalisées par Gucci dans ses magasins en propre ont connu une bonne progression. Les ventes indirectes aux distributeurs tiers ont été plus exposées à l'environnement économique. Gucci poursuit sa très forte dynamique de croissance sur les marchés émergents ce trimestre (+30%), qui représentent 32% des ventes de la marque. Sur les marchés historiques, les performances sont solides, particulièrement en Amérique du Nord. Toutes les catégories de produits ont réalisé de bonnes progressions. La collection Automne/Hiver 08 a remporté un grand succès en boutique, notamment la ligne prêt-à-porter d'inspiration Bohémienne et la nouvelle collection haut de gamme de sacs Babouska. Gucci détient 246 magasins en propre au 30 septembre 2008, dont deux ouverts en Chine ce dernier trimestre.

## **Bonne performance de Bottega Veneta sur une base de comparaison très élevée**

Bottega Veneta réalise un chiffre d'affaires en progression de 20,0% sur les neuf premiers mois de 2008, et de 10,3% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, sur des bases de comparaisons très élevées en 2007. Toutes les catégories de produits affichent des croissances solides. Bottega Veneta enregistre une progression de 22% en Asie-Pacifique (hors Japon), de 16% en Amérique du Nord, de 5% en Europe et de 7% au Japon, où la marque a gagné des parts de marché. A fin septembre, le réseau Bottega Veneta compte 122 magasins en propre.

## **Très beau succès pour Yves Saint Laurent**

Yves Saint Laurent impose la puissance de sa marque et progresse de 26,6% sur neuf mois (+14% hors royalties) et de 27,4% au 3<sup>ème</sup> trimestre (+14% hors royalties). La Maroquinerie et les Chaussures poursuivent leur dynamique commerciale, tirée par le succès permanent des « best sellers » (les sacs Muse, Muse2 et Downtown ainsi que les chaussures Tribute). Le Prêt-à-porter a également réalisé une bonne performance, en particulier les ventes indirectes aux distributeurs tiers. L'activité de Yves Saint Laurent affiche une progression à deux chiffres dans toutes les zones : +15% en Europe, +10% en Amérique du Nord, +19% en Asie-Pacifique et + 19% au Japon. Le réseau comporte 65 magasins en propre au 30 septembre 2008.

## **Solide croissance des « Autres marques » sur une base de comparaison exceptionnelle**

L'ensemble « Autres marques » affiche des ventes en progression de 18,7% sur les neuf premiers mois au 30 septembre 2008, et de 9,9% en comparable au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008. Hors la vente exceptionnelle d'une pièce de haute joaillerie réalisée par Boucheron au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, la progression du pôle « Autres marques » atteindrait près de 15% ce dernier trimestre. Boucheron enregistre une solide performance. Chez Balenciaga, la croissance se poursuit à un rythme soutenu sur tous ses marchés, dynamisée par toutes les catégories de produits et le succès commercial de la collection Automne/Hiver 08. Alexander McQueen et Stella McCartney maintiennent leur progression à deux chiffres. Sergio Rossi affiche de bonnes performances de ses activités Chaussures et Maroquinerie.

## **Opérations et événements marquants intervenus depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2008**

### **Nomination de Patrizio di Marco en qualité de Président-directeur général de Gucci**

Actuellement Président-directeur général de Bottega Veneta, Patrizio di Marco succèdera à Mark Lee à la présidence de la marque Gucci, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2009. Parallèlement, Marco Bizzarri, actuellement Président-directeur général de Stella McCartney, deviendra Président-directeur général de Bottega Veneta.

### **Cession d'activités non prioritaires par Redcats Group en juillet 2008**

Poursuivant la simplification de son portefeuille d'activités, Redcats UK a cédé son portefeuille de créances clients ainsi qu'une partie des stocks afférents aux opérations d'Empire Stores au Royaume-Uni. De même, Redcats USA a cédé les activités de prêt-à-porter féminin Missy aux Etats-Unis, à un fonds d'investissement américain.

### **Départ de Thierry Falque-Pierrotin**

Le 2 octobre 2008, PPR a annoncé que Thierry Falque-Pierrotin quitterait la présidence de Redcats Group à la fin de l'année 2008.

### **Plan de relance de La Redoute**

Le 21 octobre 2008, La Redoute SA a présenté à son comité d'entreprise un projet visant à restaurer sa compétitivité afin de garantir la pérennité et le développement de l'entreprise. Ce projet consiste à simplifier l'ensemble des services du siège, à reconfigurer le réseau des points de contacts (fermeture des 81 RVC-RVS) et à externaliser le traitement des commandes par courrier. 672 postes sont concernés.

### **Situation financière et liquidité : confirmation de la notation financière**

Standard & Poor's a confirmé, le 17 octobre 2008, la notation du Groupe à « BBB - » avec perspective stable. Ceci traduit à la fois la solidité financière du Groupe et son niveau confortable de liquidité. En effet, aucun refinancement n'est à opérer d'ici à la fin de l'exercice 2008 et les échéances 2009 sont très largement couvertes par les lignes de crédit confirmées non utilisées. Celles-ci sont de 4,4 milliards d'euros au 30 juin 2008, soit plus de deux fois le besoin net de refinancement pour l'exercice 2009. Par ailleurs, il faut noter que PPR continue d'émettre des billets de trésorerie. Concernant l'exercice 2010, le Groupe n'a aucune échéance significative de refinancement.

## CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

PPR tiendra une **conférence téléphonique** pour les analystes et les investisseurs à **18h00** (Europe continentale) / 17h00 (Royaume-Uni) / 12h00 (heure de la côte Est américaine) le **jeudi 23 octobre 2008**.

Le numéro à composer est le : **+33 (0)1 70 99 32 12**

Retransmission : + 33 (0)1 70 99 35 29

Code d'accès retransmission : 812428 (jusqu'au 6 novembre 2008)

## PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant la conférence téléphonique sur le site [www.ppr.com](http://www.ppr.com)



## A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2007, un chiffre d'affaires de 19,1 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 90 pays et rassemble près de 90 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur [www.ppr.com](http://www.ppr.com) : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, CFAO, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).



## Contacts

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	cjudet@ppr.com
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	adebrettes@ppr.com
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	emarque@ppr.com
Site internet :	<b>www.ppr.com</b>		

## Annexe 1 : Chiffre d'affaires du troisième trimestre et des 9 premiers mois 2008

(en millions d'€)

	Cumul à fin septembre 2008	Cumul à fin septembre 2007	Variation Réel	Variation Comparable <sup>(1)</sup>	T3 2008	T3 2007	Variation Réel	Variation Comparable <sup>(1)</sup>
<b>Fnac</b>	<b>2 977,6</b>	<b>2 949,4</b>	<b>+ 1,0%</b>	<b>+ 0,7%</b>	<b>972,9</b>	<b>1 004,7</b>	<b>- 3,2%</b>	<b>- 3,4%</b>
<b>Redcats Group</b>	<b>2 694,9</b>	<b>2 710,4</b>	<b>- 0,6%</b>	<b>- 4,6%</b>	<b>838,8</b>	<b>848,7</b>	<b>- 1,2%</b>	<b>- 5,5%</b>
<b>Conforama</b>	<b>2 323,4</b>	<b>2 394,0</b>	<b>- 2,9%</b>	<b>- 3,1%</b>	<b>827,6</b>	<b>881,7</b>	<b>- 6,1%</b>	<b>- 6,3%</b>
<b>CFAO</b>	<b>2 129,1</b>	<b>1 856,5</b>	<b>+ 14,7%</b>	<b>+ 15,4%</b>	<b>718,3</b>	<b>625,9</b>	<b>+ 14,8%</b>	<b>+ 14,5%</b>
<b>Puma <sup>(2)</sup></b>	<b>1 962,9</b>	<b>1 213,2</b>	<b>+ 61,8%</b>	<b>+ 8,8%</b>	<b>712,8</b>	<b>670,4</b>	<b>+ 6,3%</b>	<b>+ 9,2%</b>
<b>Gucci Group</b>	<b>2 453,6</b>	<b>2 321,5</b>	<b>+ 5,7%</b>	<b>+ 11,2%</b>	<b>876,5</b>	<b>837,9</b>	<b>+ 4,6%</b>	<b>+ 8,8%</b>
Gucci	1 566,3	1 556,6	+ 0,6%	+ 6,4%	548,6	539,9	+ 1,6%	+ 6,2%
Bottega Veneta	299,9	261,5	+ 14,7%	+ 20,0%	102,5	96,4	+ 6,3%	+ 10,3%
Yves Saint Laurent	195,6	162,1	+ 20,7%	+ 26,6%	75,4	61,4	+ 22,7%	+ 27,4%
Autres marques	391,8	341,3	+ 14,8%	+ 18,7%	150,0	140,2	+ 7,0%	+ 9,9%
<i>Eliminations et autres</i>	<i>-16,6</i>	<i>-12,6</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>	<i>-6,1</i>	<i>-9,6</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>
<b>PPR - Activités poursuivies</b>	<b>14 524,9</b>	<b>13 432,4</b>	<b>+ 8,1%</b>	<b>+ 3,6%</b>	<b>4 940,8</b>	<b>4 859,7</b>	<b>+ 1,7%</b>	<b>+ 1,8%</b>
Activités non poursuivies <sup>(3)</sup>	676,5	1 004,0			78,8	335,4		

<sup>(1)</sup> A périmètre et taux de change comparables.

<sup>(2)</sup> Puma consolidé par intégration globale à compter du 1<sup>er</sup> avril 2007.

<sup>(3)</sup> A fin septembre 2008, YSL Beauté pour 299 millions d'€, Redcats Missy pour 123 millions d'€, Empire Stores pour 84 millions d'€, Surcouf pour 161 millions d'€ et Conforama Pologne pour 10 millions d'€ - Au T3 2008, Redcats Missy pour 14 millions d'€, Empire Stores pour 14 millions d'€ et Surcouf pour 51 millions d'€.

## Annexe 2 : Chiffre d'affaires du premier trimestre, du deuxième trimestre et du premier semestre 2008

(en millions d'€)

	S1 2008	S1 2007	Variation Réel	Variation Comparable <sup>(1)</sup>	T2 2008	T2 2007	Variation Réel	Variation Comparable <sup>(1)</sup>	T1 2008	T1 2007	Variation Réel	Variation Comparable <sup>(1)</sup>
<b>Fnac</b>	<b>2 004,7</b>	<b>1 944,7</b>	<b>+ 3,1%</b>	<b>+ 2,9%</b>	<b>978,3</b>	<b>947,2</b>	<b>+ 3,3%</b>	<b>+ 3,1%</b>	<b>1 026,4</b>	<b>997,5</b>	<b>+ 2,9%</b>	<b>+ 2,7%</b>
<b>Redcats Group</b>	<b>1 856,1</b>	<b>1 861,7</b>	<b>- 0,3%</b>	<b>- 4,1%</b>	<b>940,2</b>	<b>935,9</b>	<b>+ 0,5%</b>	<b>- 3,9%</b>	<b>915,9</b>	<b>925,8</b>	<b>- 1,1%</b>	<b>- 4,4%</b>
<b>Conforama</b>	<b>1 495,8</b>	<b>1 512,3</b>	<b>- 1,1%</b>	<b>- 1,2%</b>	<b>706,0</b>	<b>716,4</b>	<b>- 1,5%</b>	<b>- 1,7%</b>	<b>789,8</b>	<b>795,9</b>	<b>- 0,8%</b>	<b>- 0,9%</b>
<b>CFAO</b>	<b>1 410,8</b>	<b>1 230,6</b>	<b>+ 14,6%</b>	<b>+ 15,8%</b>	<b>720,2</b>	<b>636,9</b>	<b>+ 13,1%</b>	<b>+ 14,2%</b>	<b>690,6</b>	<b>593,7</b>	<b>+ 16,3%</b>	<b>+ 17,5%</b>
<b>Puma <sup>(2)</sup></b>	<b>1 250,1</b>	<b>542,8</b>	<b>+ 130,3%</b>	<b>+ 8,7%</b>	<b>576,8</b>	<b>542,8</b>	<b>+ 6,3%</b>	<b>+ 11,2%</b>	<b>673,3</b>			<b>+ 6,6%</b>
<b>Gucci Group</b>	<b>1 577,1</b>	<b>1 483,6</b>	<b>+ 6,3%</b>	<b>+ 12,6%</b>	<b>760,9</b>	<b>699,1</b>	<b>+ 8,8%</b>	<b>+ 16,0%</b>	<b>816,2</b>	<b>784,5</b>	<b>+ 4,0%</b>	<b>+ 9,6%</b>
Gucci	1 017,7	1 016,7	+ 0,1%	+ 6,6%	504,7	486,2	+ 3,8%	+ 11,1%	513,0	530,5	- 3,3%	+ 2,4%
Bottega Veneta	197,4	165,1	+ 19,6%	+ 25,7%	91,2	80,3	+ 13,6%	+ 19,6%	106,2	84,8	+ 25,2%	+ 31,5%
Yves Saint Laurent	120,2	100,7	+ 19,4%	+ 26,1%	57,1	45,5	+ 25,4%	+ 33,4%	63,1	55,2	+ 14,5%	+ 20,2%
Autres marques	241,8	201,1	+ 20,2%	+ 25,0%	107,9	87,1	+ 23,9%	+ 30,5%	133,9	114,0	+ 17,5%	+ 20,8%
<i>Eliminations et autres</i>	<i>-10,5</i>	<i>-3,0</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>	<i>-4,5</i>	<i>-1,5</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>	<i>-6,0</i>	<i>-1,5</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>
<b>PPR - Activités poursuivies</b>	<b>9 584,1</b>	<b>8 572,7</b>	<b>+ 11,8%</b>	<b>+ 4,6%</b>	<b>4 677,9</b>	<b>4 476,8</b>	<b>+ 4,5%</b>	<b>+ 5,1%</b>	<b>4 906,2</b>	<b>4 095,9</b>	<b>+ 19,8%</b>	<b>+ 4,1%</b>
Activités non poursuivies <sup>(3)</sup>	597,7	668,6			279,6	316,8			318,1	351,8		

<sup>(1)</sup> A périmètre et taux de change comparables.

<sup>(2)</sup> Puma consolidé par intégration globale à compter du 1<sup>er</sup> avril 2007.

<sup>(3)</sup> Au S1 2008, YSL Beauté pour 299 millions d'€, Redcats Missy pour 109 millions d'€, Empire Stores pour 70 millions d'€, Surcouf pour 110 millions d'€ et Conforama Pologne pour 10 millions d'€.