

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013

∞ **Chiffre d'affaires en hausse de 3% en comparable**

∞ **Croissance équilibrée dans le Luxe : +6% en comparable**

Au troisième trimestre 2013, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros, en croissance de 3,4% à périmètre et taux de change comparables par rapport au troisième trimestre 2012. Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Kering est en hausse de 3,9% à périmètre et taux de change comparables.

Le Pôle Luxe, avec des ventes en comparable en hausse de 5,6% sur le trimestre et de 7,1% sur les neuf premiers mois de l'année, poursuit sa croissance dans l'ensemble des zones géographiques. L'activité Mode et Maroquinerie progresse de 6% sur le trimestre. Le Pôle Sport & Lifestyle enregistre quant à lui un repli de son chiffre d'affaires de 0,9% en comparable.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général, a déclaré : « *Au troisième trimestre 2013, Kering poursuit sa croissance, soutenue par la bonne performance du Pôle Luxe, particulièrement dans nos magasins. Cette performance illustre la pertinence de notre modèle multimarque et le succès de notre stratégie de diversification en termes d'implantations géographiques, de canaux de distribution et de catégories de produits. Le chiffre d'affaires du Pôle Sport & Lifestyle, impacté par un environnement de consommation défavorable, est en retrait, en ligne avec nos prévisions. Une nouvelle équipe de management est désormais aux commandes de Puma pour transformer l'entreprise en profondeur et redonner de la puissance à la marque. Les marges brutes de nos marques de Luxe sont très solides et nous poursuivons un contrôle strict de nos charges opérationnelles ; nous restons donc confiants quant à nos performances sur l'ensemble de l'année 2013* ».

(en millions d'€)	T3 2013	Variation comparable ⁽¹⁾	9 premiers mois 2013	Variation comparable ⁽¹⁾
Pôle Luxe	1 617	+ 5,6 %	4 696	+ 7,1%
Pôle Sport & Lifestyle	896	- 0,9 %	2 483	- 2,4 %
Eliminations et autres	10	nm	23	nm
Kering - Activités poursuivies	2 523	+ 3,4 %	7 201	+ 3,9 %

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

∞ **Pôle Luxe**

Au troisième trimestre 2013, le Pôle Luxe affiche de bonnes performances, avec un chiffre d'affaires en hausse de 6% en comparable, dynamisé par les ventes dans nos magasins en propre (+8%).

La croissance du Pôle est équilibrée géographiquement entre pays matures (+5%) et pays émergents (+7%). Toutes les zones géographiques clés enregistrent une croissance solide avec notamment de très bonnes performances au Japon (+14% en comparable sur le trimestre).

La croissance des ventes du Pôle Luxe est largement soutenue par le dynamisme de l'activité Mode et Maroquinerie, qui progresse de 6% sur la période.

A fin septembre, le réseau des marques du Pôle Luxe de Kering compte 1 116 magasins avec 39 ouvertures nettes sur le trimestre et l'intégration des 53 magasins en propre du groupe Pomellato.

∞ **Gucci**

Gucci enregistre au troisième trimestre 2013 des ventes en hausse de 0,6% en comparable avec une croissance du chiffre d'affaires de 4% dans ses magasins en propre. Les ventes en wholesale sont en retrait, impactées par la politique de distribution plus sélective adoptée par Gucci.

Sur le trimestre, Gucci affiche des performances contrastées selon les zones géographiques. Au Japon et aux Etats-Unis (hors Hawaï), le chiffre d'affaires enregistre une progression soutenue, démontrant l'efficacité de la stratégie d'exclusivité mise en œuvre depuis plusieurs années sur ces marchés. En Asie-Pacifique, l'adoption de cette stratégie d'exclusivité a affecté la fréquentation ce trimestre. En Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires est impacté par la performance de Gucci en Italie, son principal marché dans la région.

La Maroquinerie et les Chaussures enregistrent de très bonnes performances dans les magasins en propre. Les ventes de sacs à main ont été particulièrement dynamiques, portées par le succès des nouvelles lignes en cuir « no logo » *Bamboo Shopper* et *Lady Lock*.

∞ **Bottega Veneta**

Au troisième trimestre 2013, Bottega Veneta affiche une croissance très solide avec un chiffre d'affaires en hausse de 16% en comparable, tiré par de très bonnes performances dans les magasins en propre (+18%).

L'activité progresse de manière équilibrée entre les différentes zones géographiques, avec un chiffre d'affaires en hausse de 13% dans les marchés matures et de 21% dans les marchés émergents.

La Maroquinerie continue d'afficher de très bonnes performances sur le trimestre (+18%). Les ventes des autres catégories, en particulier l'Homme, sont également en forte progression, confirmant la capacité de Bottega Veneta à étendre son offre pour attirer de nouvelles clientèles.

∞ **Saint Laurent**

Au troisième trimestre 2013, Saint Laurent réalise une très bonne performance avec une croissance de 12% en comparable, soutenue par une progression des ventes de 15% dans ses magasins en propre. La dynamique positive observée dans ses magasins depuis le début de l'année témoigne du succès du déploiement du nouveau concept de magasin de la marque et de l'accent mis sur ce canal de distribution.

Toutes les zones géographiques affichent des croissances soutenues sur le trimestre avec des ventes particulièrement dynamiques au Japon (+41%), très solides en Europe de l'Ouest (+12%) et en progression continue en Amérique du Nord (+12%).

Le prêt-à-porter masculin et féminin enregistre d'excellentes performances ce trimestre encore (+41%). Les nouvelles lignes de chaussures et de sacs à main lancées récemment rencontrent également un vif succès.

∞ ***Autres marques du Pôle Luxe***

Au troisième trimestre 2013, les autres marques du Pôle Luxe de Kering affichent une croissance de 9% en comparable. Cette hausse est portée par les marques de designers, avec de très bonnes performances de Stella McCartney et Alexander McQueen. Chez Balenciaga, la croissance des ventes s'accélère par rapport au trimestre précédent. Brioni poursuit son développement de manière satisfaisante.

Les tendances sont plus contrastées dans la Joaillerie et les Montres, avec une solide croissance de Boucheron sur le trimestre.

∞ ***Pôle Sport & Lifestyle***

Au troisième trimestre 2013, le Pôle Sport & Lifestyle affiche une performance globalement en ligne avec les tendances du premier semestre 2013. Son chiffre d'affaires enregistre un repli de 0,9% en comparable, impacté par la performance de Puma dans la catégorie Chaussures.

L'activité de Volcom progresse de 2% sur le trimestre, dynamisée notamment par la solide performance de sa nouvelle ligne de chaussures.

∞ ***Puma***

Sur le trimestre, les ventes de Puma affichent une baisse de 0,8% en comparable.

La marque enregistre de meilleures performances en retail (+6%), portées par l'ensemble des canaux de distribution en propre (magasins, outlets et Internet).

L'activité est en croissance en Amérique du Nord sur le trimestre alors qu'elle reste sous pression en Europe de l'Ouest.

Les Accessoires et l'Habillement progressent sur le trimestre. La catégorie Chaussures reste quant à elle toujours affectée par un contexte difficile sur ses principaux marchés.

Au troisième trimestre 2013, Puma a franchi de nouvelles étapes dans la mise en œuvre de son Plan de Transformation avec notamment de nouvelles fermetures de magasins dont la rentabilité était insuffisante, la nomination d'un nouveau directeur artistique, et des avancées dans la mise en place d'une nouvelle organisation géographique, dans la réduction du nombre de références et dans l'optimisation du processus de développement produit.

∞ ***Faits marquants intervenus sur le trimestre***

- Après avoir obtenu l'aval des autorités de la concurrence, Kering a annoncé le 5 juillet 2013 avoir finalisé l'acquisition d'une participation majoritaire dans le groupe Pomellato selon les termes annoncés le 24 avril 2013. Pomellato est consolidé dans les comptes de Kering depuis le 1^{er} juillet 2013.
- Le 8 juillet 2013, Kering a annoncé avoir réalisé une émission obligataire à taux fixe de 500 millions d'euros à 7 ans assortie d'un coupon de 2,50 %.
- Le 6 septembre 2013, Kering a annoncé l'acquisition d'une participation minoritaire dans la marque de mode new-yorkaise Altuzarra.
- Le 30 septembre 2013, Kering a annoncé avoir réalisé une émission obligataire à taux fixe de 500 millions d'euros à 5 ans assortie d'un coupon de 1.875%, cotée à la Bourse de Luxembourg.
- Kering a poursuivi le processus de cession de La Redoute et des discussions sont actuellement en cours avec plusieurs repreneurs potentiels.



AUDIOCAST

Kering tiendra un **audiocast** pour les analystes et les investisseurs à **18h00** (Europe continentale) / 17h00 (Royaume-Uni) / 12h00 (heure de la côte Est américaine) le **jeudi 24 octobre 2013**.

Connexion depuis le site www.kering.com (rubrique Finance).

Connexion également possible par téléphone :

France	+ 33 (0)1 76 77 22 29
Royaume-Uni	+44 (0)20 3427 1911
États-Unis	+1 (646) 254 3363

Code d'accès : 9572530

Réécoute possible depuis le site internet www.kering.com (rubrique Finance).

PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant l'audiocast sur le site www.kering.com

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	paul.michon@kering.com
Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com

Annexe : Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2013

(en millions d'euros)

	T3 2013	T3 2012 ⁽¹⁾	Variation en réel	Variation en comparable ⁽²⁾	9 premiers mois 2013	9 premiers mois 2012 ⁽¹⁾	Variation en réel	Variation en comparable ⁽²⁾
Pôle Luxe	1 617,1	1 592,9	+1,5%	+5,6%	4 695,5	4 517,4	+3,9%	+7,1%
Gucci	864,8	914,6	-5,4%	+0,6%	2 619,6	2 642,4	-0,9%	+2,9%
Bottega Veneta	259,3	241,6	+7,3%	+15,8%	724,9	671,1	+8,0%	+13,9%
Saint Laurent	139,3	130,0	+7,2%	+12,0%	394,6	353,5	+11,6%	+14,8%
Autres marques	353,7	306,7	+15,3%	+9,4%	956,4	850,4	+12,5%	+11,3%
Pôle Sport & Lifestyle	896,2	969,7	-7,6%	-0,9%	2 483,1	2 663,7	-6,8%	-2,4%
Puma	824,8	892,2	-7,6%	-0,8%	2 298,7	2 466,0	-6,8%	-2,3%
Autres marques	71,4	77,5	-7,9%	-2,3%	184,4	197,7	-6,7%	-3,5%
<i>Eliminations et autres</i>	9,7	-2,2			22,8	-7,0		
KERING - Activités poursuivies	2 523,0	2 560,4	-1,5%	+3,4%	7 201,4	7 174,1	+0,4%	+3,9%

⁽¹⁾ Chiffres retraités de Redcats et Groupe Fnac (IFRS 5).

⁽²⁾ A périmètre et taux de change comparables.

(en millions d'euros)

	S1 2013	S1 2012 (1)	Variation en réel	Variation en comparable (2)	Q2 2013	Q2 2012 (1)	Variation en réel	Variation en comparable (2)	Q1 2013	Q1 2012 (1)	Variation en réel	Variation en comparable (2)
Pôle Luxe	3 078,4	2 924,5	+5,3%	+7,9%	1 555,0	1 466,6	+6,0%	+9,4%	1 523,4	1 457,9	+4,5%	+6,4%
Gucci	1 754,8	1 727,8	+1,6%	+4,1%	888,9	879,9	+1,0%	+4,1%	865,9	847,9	+2,1%	+4,0%
Bottega Veneta	465,6	429,5	+8,4%	+12,9%	236,6	211,5	+11,9%	+17,2%	229,0	218,0	+5,0%	+8,8%
Saint Laurent	255,3	223,5	+14,2%	+16,5%	128,1	114,7	+11,7%	+14,4%	127,2	108,8	+16,9%	+18,7%
Autres marques	602,7	543,7	+10,9%	+12,5%	301,4	260,5	+15,7%	+18,7%	301,3	283,2	+6,4%	+6,9%
Pôle Sport & Lifestyle	1 586,9	1 694,0	-6,3%	-3,2%	744,2	807,5	-7,8%	-3,9%	842,7	886,5	-4,9%	-2,5%
Puma	1 473,9	1 573,8	-6,3%	-3,1%	692,3	752,9	-8,0%	-4,0%	781,6	820,9	-4,8%	-2,3%
Autres marques	113,0	120,2	-6,0%	-4,2%	51,9	54,6	-4,9%	-2,4%	61,1	65,6	-6,9%	-5,7%
<i>Eliminations et autres</i>	13,1	-4,8			8,8	-2,3			4,3	-2,5		
KERING - Activités poursuivies	4 678,4	4 613,7	+1,4%	+4,2%	2 308,0	2 271,8	+1,6%	+5,2%	2 370,4	2 341,9	+1,2%	+3,3%

(1) Chiffres retraités de Redcats et Groupe Fnac (IFRS 5).

(2) A périmètre et taux de change comparables.