

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22.01.2019

CLASSEMENT « GLOBAL 100 » 2019 DE *CORPORATE KNIGHTS* : KERING DEVIENT LA DEUXIEME ENTREPRISE LA PLUS DURABLE AU MONDE TOUS SECTEURS CONFONDUS ET CONSERVE LA PREMIERE PLACE DU SECTEUR DU LUXE

Kering devient la deuxième entreprise la plus durable au monde, tous secteurs confondus, dans le classement « Global 100 » 2019 de *Corporate Knights*, publié aujourd'hui à l'occasion du Forum économique mondial de Davos. Concrétisant son leadership, le Groupe est également pour la 2ème année consécutive en tête du classement des 100 entreprises les plus exemplaires en matière de développement durable du secteur textile, habillement et luxe.



© Les Gens Paris

Publié une fois par an, le « Global 100 » de *Corporate Knights* est l'un des indices les plus reconnus à l'échelle internationale, en matière de développement durable. Il présente le classement des entreprises les plus exemplaires en s'appuyant sur des critères économiques, environnementaux et sociaux. Pour atteindre ce résultat, Kering a été évalué sur la base de 21 indicateurs clés de performance, tels que les matières premières, la gestion des ressources humaines, la supply chain, la gestion financière ou les revenus issus de produits durables.

« L'indice « Global 100 » de *Corporate Knights* est un baromètre permettant d'évaluer la responsabilité environnementale et sociale des entreprises, » déclare Marie-Claire Daveu, Directrice du développement durable et des Affaires institutionnelles internationales de Kering. « Le Groupe est fier

K E R I N G



d'être classé comme l'entreprise la plus exemplaire en matière de développement durable dans le secteur textile, habillement et luxe, et d'occuper cette année la deuxième place de ce classement, tous secteurs confondus. Ce résultat reflète notre engagement total et notre persévérance à mettre en œuvre les pratiques les plus responsables et durables au sein de l'ensemble de nos activités. Il prouve de façon indéniable qu'une entreprise peut réussir économiquement tout en ayant un impact environnemental et social positif. »

D'après *The Branding Institute*, l'indice « Global 100 » se positionne comme l'un des plus reconnus au monde, compte tenu de sa crédibilité, de sa fiabilité et de sa méthodologie. Le classement 2019 a été élaboré à partir d'une liste d'environ 7 500 entreprises dont le chiffre d'affaires dépasse 1 milliard de dollars (USD). Évaluées sur la base de 21 indicateurs clés, aussi bien quantitatifs que qualitatifs, les entreprises figurant dans le « Global 100 » représentent les 2 % des entreprises les plus performantes en matière de développement durable dans le monde. Le classement 2019 du « Global 100 » montre qu'en comparant la performance financière et la durée de vie des entreprises du « Global 100 » à celles de l'indice MSCI World, il existe une corrélation entre l'exemplarité des entreprises en matière de développement durable, une rentabilité égale ou supérieure à la moyenne de l'indice et une meilleure longévité.

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2017, Kering comptait près de 29 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires retraité de 10,816 milliards d'euros.

Contacts presse

Emmanuelle Picard-Deyme +33 (0)1 45 64 61 87

emmanuelle.picard-deyme@kering.com

www.kering.com

Twitter : @KeringGroup

LinkedIn : Kering

Instagram : @kering_official

YouTube : KeringGroup