

Daniela Riccardi est nommée Administratrice de Kering

∞ L'Assemblée Générale des actionnaires du Groupe, qui se tenait aujourd'hui, a approuvé la nomination de Daniela Riccardi, Directrice Générale de Baccarat, en tant que membre du Conseil d'Administration de Kering.

Sur proposition du Conseil d'administration de Kering, l'Assemblée générale des actionnaires de Kering a approuvé, ce 6 mai 2014, la nomination de Daniela Riccardi en qualité d'administratrice pour une durée de 4 ans.

Directrice Générale de Baccarat, Daniela Riccardi bénéficie d'une expérience reconnue dans le développement d'entreprises et de marques acquise tout au long de sa carrière, d'abord au sein de Procter & Gamble puis plus récemment des marques Diesel et Baccarat.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré : *« Je suis très heureux d'accueillir Daniela Riccardi au sein du Conseil d'administration de Kering. Son expertise dans le domaine de la gestion de marques à l'international, et dans les secteurs du luxe et du lifestyle, constituera un apport précieux et renforcera encore la qualité de nos travaux sur des sujets aussi stratégiques pour Kering que la distribution internationale et les marchés émergents. »*

Par ailleurs, l'Assemblée générale des actionnaires du Groupe a approuvé le renouvellement pour quatre ans des mandats d'administratrices de Laurence Boone et Yseulys Costes.

Le Conseil d'administration de Kering compte onze membres, quatre femmes et sept hommes, dont cinq indépendants.

Daniela Riccardi

De nationalité italienne, Daniela Riccardi, 54 ans, est Directrice Générale de Baccarat, depuis juin 2013. Elle occupait auparavant les fonctions de Directrice générale de la marque de « Lifestyle » internationale Diesel. Avant de rejoindre Diesel, Daniela a passé 25 ans au sein du groupe Procter & Gamble, où elle a occupé différents postes de direction dont ceux de Vice-présidente pour la Colombie, le Mexique et le Venezuela, Vice-présidente et Directrice générale pour l'Europe de l'est et la Russie, et Présidente de Procter & Gamble pour la Chine. Daniela Riccardi est diplômée en sciences politiques et études internationales de l'Université de Rome – La Sapienza (Italie). Elle parle couramment français, anglais, espagnol et italien.

À propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).



Contacts

Presse

Paul Michon

+33 (0)1 45 64 63 48

paul.michon@kering.com

Hélène Saint-Raymond

+33 (0)1 45 64 61 20

helene.saint-raymond@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet

+ 33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Edouard Crowley

+ 33 (0)1 45 64 63 28

edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com