

Ivry-sur-Seine, le 7 mai 2010

## Deux nouveaux magasins pour la Fnac à l'international

**La Fnac poursuit son expansion à l'international avec l'ouverture de deux nouveaux magasins en Italie (Florence) et en Belgique (Bruxelles). La Fnac exploite désormais 68 magasins hors de France où elle réalise 30% de son chiffre d'affaires.**

### - **Un 8<sup>ème</sup> magasin en Italie**

**La Fnac célèbre, cette année, ses 10 ans de présence en Italie et ouvre son 8<sup>ème</sup> magasin à Florence dans le centre commercial, I Gigli, l'un des principaux du pays.** Inauguré le 16 avril, la Fnac I Gigli emploie 75 collaborateurs et se déploie sur 2500 m2.

Après Vérone, Milan, Turin (2 magasins), Gênes, Rome, Naples et désormais Florence, la Fnac poursuit son maillage de la péninsule italienne.

### - **Un 9<sup>ème</sup> magasin en Belgique**

**La Fnac inaugure le 7 mai son 2<sup>ème</sup> magasin à Bruxelles au sein de la galerie commerciale, Toison d'Or, entièrement rénovée.** La Fnac Toison d'Or s'étend sur une surface de plus de 3000 m2, sur 2 niveaux. Ce magasin intègre un Espace Passion Photo, un concept récemment déployé en France qui réunit le meilleur de l'offre dans ce domaine et l'expertise des vendeurs Fnac. La Fnac Toison d'Or emploie 63 collaborateurs.

C'est en Belgique que la Fnac a entamé son développement à l'international avec l'ouverture d'un magasin à Bruxelles en 1981. Elle s'est ensuite installée à Gand, Liège, Anvers, Wijnegem, Louvin, Louvain-la-Neuve, Bruges et inaugure aujourd'hui son 2<sup>nd</sup> magasin à Bruxelles.

### **A propos de la Fnac**

*Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits culturels et techniques en France, la Fnac dispose de 146 magasins à fin 2009 : 80 en France et 66 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse et Grèce). Son site Internet, [www.fnac.com](http://www.fnac.com) est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac compte plus de 15 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 457 millions d'euros en 2009.*

### **A propos de PPR**

*PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe rassemble plus de 73 000 collaborateurs dans 59 pays. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPA).*

*Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur [www.ppr.com](http://www.ppr.com) : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).*