

Communiqué de presse

04.11.2014

Kering devient Partenaire Officiel du Festival International du Film de Cannes et invite à découvrir le cinéma sous le prisme féminin

- ∞ **Kering et le *Festival International du Film de Cannes* annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique pour cinq ans.**
- ∞ **Par le biais de ce partenariat, Kering entend renforcer ses liens déjà solides avec le 7^{ème} art et mettre en valeur les femmes dans le cinéma.**

Kering et le *Festival International du Film de Cannes* ont choisi de s'associer pour une durée de cinq ans dans le cadre d'un partenariat. Kering devient « *Partenaire Officiel du Festival International du Film de Cannes* » dès la 68^{ème} édition du Festival qui se tiendra du 13 au 24 mai 2015. Le Groupe permet ainsi à ses marques d'habillement et accessoires (hors joaillerie et montres) de devenir elles aussi Partenaires du Festival, bénéficiant d'une visibilité médiatique exceptionnelle pendant toute la durée de l'événement.

Le 7^{ème} art et les Femmes

Avec ce partenariat, Kering souhaite également contribuer à la réflexion et au débat sur le 7^{ème} art à travers le prisme des femmes. Qu'il s'agisse d'évoquer les femmes talentueuses de la profession – réalisatrices, productrices, scénaristes, actrices –, leur représentation derrière et face à la caméra ou encore les spécificités de la narration féminine, Kering organisera tout au long du Festival des moments d'échanges autour de personnalités, hommes ou femmes, qui seront mises à l'honneur et viendront partager leur point de vue.

Kering est engagé depuis de nombreuses années auprès des femmes, notamment par le biais de la Fondation d'entreprise Kering, créée et présidée par François-Henri Pinault, Président-Directeur général du Groupe, ou encore de l'initiative *Chime for Change* pour l'autonomisation des femmes et des filles à travers le monde, lancée par Gucci.

Le soutien au cinéma : un engagement de longue date du groupe Kering

Le partenariat de Kering avec le *Festival International du Film de Cannes* vient renforcer les liens du Groupe et de ses marques avec le monde du cinéma. Financement de films, restauration d'œuvres, réalisation de documentaires, ou encore soutien à des longs métrages en compétition figurent parmi les différentes initiatives de Kering auprès du monde du cinéma depuis plusieurs années. Le Groupe et ses marques soutiennent d'autres organisations ou festivals internationaux tels que le Tribeca Film Institute à New York ou La Mostra de Venise, de même que de nombreux prix mettant des cinéastes à l'honneur. Le partenariat entre Kering et le Festival de Cannes constitue une extension naturelle du dialogue historique et artistique entre l'univers de la mode et celui du cinéma, deux secteurs voués à susciter l'émotion en mettant savoir-faire et technologies au service de la créativité.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général du groupe Kering, a déclaré : « *Je suis ravi de notre collaboration avec le Festival de Cannes, dont l'autorité et la légitimité ne sont plus à démontrer. La création, l'imagination, le pouvoir de la narration et de la mise en scène sont des notions communes à nos deux univers. Depuis de nombreuses années déjà, Kering s'engage en faveur des femmes et apporte son soutien à l'industrie du cinéma. Aujourd'hui, en faisant le choix du 7^{ème} art comme terrain de son engagement dans le champ culturel, le Groupe privilégie un art universel, contemporain, accessible à tous et multiforme, qui constitue en outre un véritable miroir de nos sociétés. Nous sommes enthousiastes à l'idée d'unir nos forces avec celles du Festival de Cannes pour concrétiser cet engagement.* »

Pierre Lescure, Président du Festival International du Film de Cannes, a affirmé : « *Le Festival International du Film de Cannes œuvre depuis bientôt 68 ans pour la promotion du cinéma à l'international ; une mission dont la célébration à Cannes est devenue le point d'orgue, et à laquelle les femmes de la profession contribuent pour une large part. Par cette collaboration, Kering et le Festival International du Film de Cannes font ainsi cause commune pour promouvoir ensemble le 7^{ème} art, les talents et les femmes de cinéma qui participent à son avenir.* »

Thierry Frémaux, Délégué général du Festival International du Film de Cannes, a ajouté : « *Je me réjouis de ce partenariat avec le groupe Kering, qui, par le prestige de ses marques à travers le monde et par son engagement multiforme en faveur du cinéma, s'inscrit tout naturellement dans l'état d'esprit d'ouverture et de modernisation qui est celui du Festival de Cannes aujourd'hui. Je suis particulièrement satisfait de la volonté de Kering de s'engager, avec le Festival de Cannes, pour promouvoir la place des femmes dans le cinéma. Ensemble, nous œuvrons pour la renommée du Festival sur la scène internationale et auprès des artistes, des médias et des professionnels du secteur. Nous permettons ainsi au Festival de poursuivre son évolution, en phase avec celle de nos sociétés, et de rester au premier rang des Festivals internationaux de cinéma.* »

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts presse Kering :

Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

Sites Internet :

www.kering.com
www.festival-cannes.com