

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30.03.2017

**KERING DEVIENT LE PREMIER PARTENAIRE FONDATEUR DE
L'ACCÉLÉRATEUR « PLUG AND PLAY – FASHION FOR GOOD »,
VISANT À SOUTENIR LES START-UP DANS LE DOMAINE DU TEXTILE
DURABLE ET STIMULER L'INNOVATION**

Kering rejoint l'accélérateur « Plug and Play – Fashion for Good » dont l'objectif est d'identifier et investir dans des start-up du secteur textile afin d'accélérer les processus d'innovation dans les secteurs du luxe et de l'habillement, en prenant en compte des critères de développement durable

Kering et Plug and Play ont annoncé aujourd'hui que Kering devenait le premier partenaire fondateur de l'accélérateur « *Plug and Play – Fashion for Good* », une collaboration nouée avec *Fashion for Good* et la Fondation C&A pour intégrer plus rapidement l'innovation dans les secteurs du luxe et de l'habillement en prenant en compte des critères de développement durable. Grâce à ce programme d'accélérateur, les partenaires pourront identifier des start-up innovantes et les aider à se développer. Au travers de cette initiative, Kering entend stimuler l'innovation de rupture, transformer ses procédés traditionnels et encourager l'adoption généralisée de pratiques plus durables.

La première étape du processus prévoit qu'une sélection de start-up soient invitées à présenter leurs projets et leurs technologies aux différents partenaires lors d'une séquence de *pitchs*, qui se tiendra aujourd'hui à Amsterdam, à l'occasion du lancement du centre *Fashion for Good*. Puis, les dix candidats retenus pour intégrer le programme seront annoncés mi-avril et suivront ensuite un programme de mentorat pendant trois mois. Kering et Plug and Play travailleront aux côtés des start-up sélectionnées afin d'accélérer la mise en œuvre de leurs innovations, en leur apportant notamment le mentorat adapté et des opportunités de mises en relation avec d'autres acteurs. Les start-up candidates à l'accélérateur doivent adopter une approche 360° de l'innovation en se concentrant sur trois domaines prioritaires dans la chaîne d'approvisionnement : l'approvisionnement en matières premières, la confection de tissus et de vêtements (teinture, traitement, couture) et la fin de vie du produit (recyclage, économie circulaire). L'accent sera mis sur les projets et les technologies pouvant aider les acteurs du secteur du textile à réduire leur consommation en eau et énergie, leur production de déchets, l'utilisation de produits chimiques et améliorer leurs méthodes de travail.

« Le lancement de cet accélérateur fait écho à l'annonce récente du nouveau chapitre de notre stratégie de développement durable, structurée autour de trois piliers et dont l'un d'eux est précisément dédié à l'innovation », a commenté Marie-Claire Daveu, Directrice du développement durable et des affaires institutionnelles internationales de Kering. « L'avenir du secteur du luxe repose notamment sur notre capacité à lier intimement développement durable et innovation, et ce, dans toutes les dimensions de notre démarche, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la fin de vie du produit en passant par les procédés de fabrication. Des collaborations comme celle nouée aujourd'hui avec l'accélérateur 'Plug and Play - Fashion for Good' doivent permettre au secteur du textile d'identifier plus rapidement les solutions nécessaires pour relever les défis auxquels nous sommes tous confrontés. »

« Depuis son lancement il y a dix ans, Plug and Play a accompagné plus de 7 000 innovateurs dans la construction de leurs rêves. Aujourd'hui, nous voulons construire notre propre rêve : créer un monde d'innovateurs qui sont socialement et écologiquement responsables. Nous sommes fiers de pouvoir collaborer avec des groupes comme Kering et de concrétiser cette vision tous ensemble. » a déclaré Saeed Amidi, Fondateur et directeur général de Plug and Play.

« Fashion for Good a comme objectif d'emmener le secteur de la mode vers plus d'innovation et vers l'adoption des pratiques plus durables. La clé de son succès sera son approche ouverte et inclusive, qui va mettre l'innovation à l'échelle. De ce fait, nous sommes ravis d'accueillir Kering comme partenaire fondateur de l'accélérateur « Plug and Play - Fashion for Good ». Grâce à cette collaboration avec Kering, et d'autres partenaires à l'avenir, des start-up innovantes et prometteuses recevront le financement et l'expertise dont elles ont besoin pour se développer afin que le secteur de la mode devienne plus durable », a déclaré Leslie Johnston, directrice exécutive de la Fondation C&A (fondateur de Fashion for Good).

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,385 milliards d'euros et rassemblait plus de 40 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

À propos de Plug and Play

Plug and Play est une plateforme d'innovation d'envergure internationale. Nous mettons en relation les start-up et les grands groupes et investissons dans plus de 150 entreprises chaque année. Depuis notre création en 2006, nos programmes se sont développés dans le monde entier et sont aujourd'hui présents dans 22 régions à travers le monde, apportant aux start-up les ressources nécessaires pour assurer leur réussite dans la Silicon Valley et ailleurs. Avec plus de 6 000 start-up et 180 sociétés partenaires officielles, nous avons créé un écosystème optimal de start-up dans de nombreux domaines. Nous investissons activement aux côtés de 200 sociétés en capital-risque majeures de la Silicon Valley et organisons plus de 365 manifestations de mise en réseau chaque année. Les sociétés appartenant à notre communauté ont levé plus de 5 milliards de dollars de financement et sont à l'origine de plusieurs grands succès tels que Danger, Dropbox, Lending Club, PayPal, SoundHound et Zoosk. Pour plus d'informations, consultez notre site Internet www.plugandplaytechcenter.com

À propos de l'accélérateur « Plug and Play - Fashion for Good »

En tant que coentreprise formée par le plus important dispositif d'accélérateur d'innovation au monde, Plug and Play, et l'initiative conjointe de l'industrie, Fashion for Good, l'accélérateur Plug and Play – Fashion for Good est un partenariat international réunissant des acteurs du secteur du textile et du luxe, notamment la Fondation C&A, la Sustainable Apparel Coalition et Kering. Basé à Amsterdam, l'accélérateur a pour principal objectif d'identifier des start-up pouvant aider à développer un secteur du textile plus durable, de les accompagner financièrement et de stimuler leur développement.

Contacts presse

Emmanuelle Picard-Deyme

+33(0)1 45 64 61 87

emmanuelle.picard-deyme@kering.com

Emer Hallahan

+33(0)1 45 64 63 07

emer.hallahan@kering.com

www.kering.com

fashionforgood.plugandplaytechcenter.com

www.fashionforgood.com



PLUGANDPLAY

Twitter :	@KeringGroup	Réseaux sociaux @PlugandPlayTC
LinkedIn :	Kering	PlugandPlayTechCenter
Instagram :	@kering_official	@plugandplaytc
Facebook :	KeringGroup	PlugandPlayTechCenter
YouTube :		KeringGroup

Hashtags
#FashionForGood