



## “EMPOWERING IMAGINATION” : PARTENARIAT ENTRE PARSONS, PPR ET THEFANCY.COM

**Un concours de design va permettre aux étudiants lauréats de décrocher un stage au sein de grandes marques de PPR et d’être mis en avant sur le réseau social The Fancy.**

NEW YORK, le 10 mai 2012 – La Parsons New School for Design, PPR et The Fancy.com annoncent le lancement d’un nouveau concours en partenariat, qui permettra à deux étudiants de la célèbre école de mode new-yorkaise, Parsons New School for Design, de remporter un stage au sein de l’une des 16 marques de Luxe et de Sport & Lifestyle du groupe PPR. Les travaux des étudiants seront publiés sur le portail The Fancy, une plate-forme sociale innovante, au carrefour entre réseau social d’images, blog et magazine. Les deux lauréats du concours bénéficieront également d’une mise en avant dans le grand magasin Barneys de Madison Avenue à New York, qui exposera leurs créations. Le thème choisi pour le concours de design, s’inspirant de la signature de PPR, est « Empowering Imagination ».

*« PPR cherche à construire des passerelles, au sein du secteur de la mode, entre le monde de l’enseignement supérieur, celui de l’entreprise, et celui du digital, tout en valorisant ses marques comme véhicules de créativité »,* déclare Laurent Claquin, Head of PPR Americas. *« Le partenariat entre The Fancy, PPR, et la Parsons New School for Design vise à inspirer et à favoriser l’émergence des nouvelles générations de créateurs internationaux en “donnant du pouvoir à l’imagination” ».*

Le concours, dont le prix sera un stage au sein d’une marque de PPR, mettra en lice des étudiants de dernière année du cursus BFA Fashion Design de la Parsons School, spécialisés dans le prêt à porter masculin et féminin et le design d’accessoires. Les concurrents seront départagés au cours d’une sélection en trois étapes qui évaluera la qualité et la vision conceptuelle de leur collection de fin d’études, des vêtements créés à l’univers visuel associé.

*« Cette opportunité offerte à nos étudiants de collaborer avec de grandes marques iconiques des secteurs du Luxe et du Sport & Lifestyle leur apportera l’expérience supplémentaire qui leur garantira un très bon début de carrière »,* indique Simon Collins, doyen de la School of Fashion de Parsons. *« Le partenariat avec PPR et The Fancy offre à nos étudiants une perspective internationale, en les positionnant comme “penseurs de la création”, destinés à être à l’avant-garde de la mode au niveau mondial ».*

Vingt candidats sélectionnés par la School of Fashion de Parsons présenteront leurs travaux à un jury d’experts du monde de la mode, parmi lesquels figurent notamment Simon Collins (Parsons), Laurent Claquin (PPR), Joseph Einhorn (The Fancy), Dennis Freedman (Barneys New York), Candy Pratts Price (Vogue.com), Dree Hemingway et Vanessa Friedman (Financial Times). Au mois de mai, les jurés évalueront les travaux des étudiants, au regard du thème du concours et retiendront les cinq finalistes. A la mi-juin, leurs collections seront publiées sur le site The Fancy, où la communauté des utilisateurs du site – un million – sera appelée à voter afin de choisir les deux vainqueurs. La tenue et l’accessoire les

plus appréciés sur The Fancy se verront récompensés par un stage tous frais payés au sein de la marque de PPR de leur choix. Pendant la semaine de la mode à New York, en septembre, les travaux des lauréats du concours seront exposés dans le célèbre grand magasin Barneys de Madison Avenue à New York. The Fancy célébrera aussi ce partenariat lors de la Fashion's Night Out.

« Nous sommes impatients de voir ce que ces jeunes créateurs parmi les plus brillants au monde sont en train d'imaginer à la Parsons New School for Design. C'est pour nous un grand honneur d'aider à lancer ces talents sur la plateforme The Fancy. Et nous sommes reconnaissants à PPR de donner aux étudiants l'occasion de parfaire leurs compétences, ainsi qu'à Barneys d'offrir aux lauréats une vitrine dans son magasin-phare. Que les meilleurs créateurs gagnent ! », a déclaré Joseph Einhorn, fondateur de The Fancy.com.

#### **A propos de Parsons The New School for Design**

Parsons The New School for Design est un leader mondial de l'enseignement du design, dont les cursus couvrent diverses disciplines de la création et des beaux-arts. Depuis le lancement du premier cursus de création de mode aux Etats-Unis en 1906, la Parsons School for Design est reconnue pour avoir contribué à bâtir la renommée de la Septième Avenue à New York, épicerie de la mode américaine. Parsons prépare aux diplômés de Bachelor of Fine Arts in Fashion Design, d'Associate Degrees in Fashion Design and Fashion Marketing, ainsi qu'à un Master of Fine Arts in Fashion Design and Society, lancé grâce au soutien de Donna Karan, une ancienne diplômée de l'école. Parsons a formé plusieurs générations de grands créateurs de mode américains, parmi lesquels Tom Ford, Marc Jacobs, Donna Karan, Isaac Mizrahi, Tracy Reese, Narciso Rodriguez et Anna Sui; ainsi que des talents montants comme Prabal Gurung, Derek Lam, Ohne Titel, Thakoon Panichgul, Proenza Schouler, Vena Cava, Alexander Wang ou Jason Wu. Pour plus amples renseignements, rendez-vous sur le site [www.newschool.edu/parsons](http://www.newschool.edu/parsons).

#### **A propos de The Fancy**

The Fancy est une destination phare en ligne pour les amoureux des belles choses. Des icônes du style, des artistes et des chefs d'entreprise se retrouvent sur The Fancy.com pour servir de « commissaire d'exposition » à des collections de leurs objets et lieux favoris. En un seul clic, vous pourrez y acheter une nouvelle robe ou un guide de voyage vers une destination exotique. Entre magazine, guide de shopping, réseau social, The Fancy est une oasis chic et sélecte au goût impeccable et au design brillant, au sein du vaste océan de l'internet. Visitez [www.TheFancy.com](http://www.TheFancy.com) dès aujourd'hui, et créez-vous une collection reflétant votre vision personnelle.

#### **A propos de PPR**

Le Groupe PPR développe le potentiel de croissance d'un ensemble cohérent de très grandes marques de Luxe et de Sport & Lifestyle spécialisées dans l'habillement et les accessoires. Présent dans plus de 120 pays, PPR a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 12,2 milliards d'euros et rassemblait près de 47 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF). Retrouvez Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Puma, Volcom, Cobra, Electric, Tretorn et Fnac sur [ppr.com](http://ppr.com).

#### **Contacts**

PPR Worldwide:	Paul Michon	01 45 64 63 48	<a href="mailto:pmichon@ppr.com">pmichon@ppr.com</a>
PPR US:	Ruder Finn:		
	Maryam Ayromlou	1 212-715-1545	<a href="mailto:ayromlou@ruderfinn.com">ayromlou@ruderfinn.com</a>
Parsons:	Deborah Kirschner	1 212-229-5667	<a href="mailto:kirschnd@newschool.edu">kirschnd@newschool.edu</a>
The Fancy:	Joseph Einhorn		<a href="mailto:joe@thefancy.com">joe@thefancy.com</a>