

Eric Sandrin est nommé Directeur juridique de Kering

Kering annonce la nomination d'Eric Sandrin en tant que Directeur juridique du Groupe, à compter du 10 juin 2014. Il sera rattaché à Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering. Eric Sandrin était précédemment Directeur juridique du groupe Scor. Il apportera au Groupe et à ses marques une expérience internationale et une expertise pointue acquises au travers de son parcours professionnel en entreprise et en cabinet.

Eric Sandrin succède à Michel Friocourt qui devient conseiller du Président sur les questions de gouvernance, d'organisation, de stratégie et de développement, ainsi que sur des missions spécifiques pour le Groupe et ses marques. Michel Friocourt a rejoint Pinault SA en qualité de Directeur juridique en octobre 1990 et depuis a accompagné avec succès la transformation du Groupe.

Eric Sandrin

Eric Sandrin était depuis mars 2011 Directeur juridique Groupe de Scor. Il a débuté sa carrière comme avocat au sein des cabinets Lyonnet & Bigot à Paris et Cleary Gottlieb Steen & Hamilton à New York. En 1998, il rejoint le groupe General Electric. Il y occupe successivement les fonctions de Directeur juridique de la division Medical systems EMEA puis, au sein de la division Oil & Gas à Florence, de Legal counsel global transactions, puis de Directeur du lobbying. En 2008, il est nommé Directeur juridique groupe et Secrétaire général d'Atos Origin. Avocat de formation, Eric Sandrin, 49 ans, est diplômé de l'IEP de Paris et titulaire d'un DEA de droit privé de l'Université Paris XII.

À propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 31 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 000012 1485, KER.PA, KER.FP).

Contact presse

Hélène Saint-Raymond +33 (0)1 45 64 61 20 helene.saint-raymond@kering.com

Site Internet : www.kering.com