

Kering étend son procédé novateur de tannage sans métaux aux peaux de crocodiles

- ∞ **Après avoir lancé un procédé de tannage du cuir sans métaux, Kering étend cette technique innovante aux peaux de crocodile**
- ∞ **100% du cuir des bracelets de montres façonnés par France Croco, l'une des tanneries de Kering, est ainsi désormais tanné sans métaux**

Kering annonce avoir étendu sa méthodologie de tannage sans métaux - appliquée jusqu'à présent aux accessoires en cuir - aux peaux de crocodiles, notamment utilisées pour les bracelets de montres conçus par sa tannerie France Croco. Il s'agit d'une première dans le secteur du luxe.

Cette technique de tannage novatrice élimine les métaux traditionnellement utilisés pour tanner les peaux et réduit la consommation d'eau, d'énergie et de produits chimiques, améliorant ainsi la performance environnementale du tannage. Ce procédé permet de maintenir les standards de qualité les plus élevés établis par Kering sans pour autant augmenter les coûts de production. Kering contrôle étroitement l'impact environnemental du tannage tout au long de sa chaîne d'approvisionnement grâce à son Compte de Résultat Environnemental (EP&L), et envisage de publier prochainement les résultats d'une analyse conduite sur le cycle de vie des différentes méthodologies de tannage dans le but de contribuer à instaurer des pratiques de tannage plus durables dans le secteur du luxe.

« Je suis fière de l'étape supplémentaire que nous avons franchie dans le déploiement du procédé de tannage sans métaux : cette innovation opérationnelle déployée à l'échelle industrielle s'inscrit dans la stratégie globale de développement durable de Kering, procurant dans le même temps au Groupe un avantage compétitif », a déclaré Marie-Claire Daveu, Directrice du développement durable et des affaires institutionnelles internationales de Kering.

Dans les prochains mois, cette nouvelle méthodologie de tannage sera étendue à d'autres types de produits conçus par la tannerie France Croco.

A propos de France Croco

Fondée en 1974 et acquise en 2013 par Kering, France Croco figure parmi les plus grandes tanneries de luxe. Basée en Normandie, France Croco est spécialisée dans l'approvisionnement, le tannage et le façonnage de peaux de crocodiles. France Croco fournit des peaux de crocodiles de très grande qualité pour des bracelets de montres, des accessoires en cuir, du prêt-à-porter et des chaussures, et compte parmi ses clients la plupart des grandes maisons françaises et italiennes de mode, et parmi elles, des nombreuses maisons appartenant à Kering.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Presse

Emmanuelle Picard-Deyme

+ 33 (0)1 45 64 61 87

emmanuelle.picard-deyme@kering.com

Site Internet : www.kering.com

Réseaux sociaux

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official