

Evolution de l'organisation des activités Montres et Joaillerie de Luxe de Kering

Kering annonce une évolution de l'organisation de ses activités Montres et Joaillerie de Luxe. Le Groupe a décidé de mettre en place une organisation renouvelée dans laquelle chaque entité bénéficiera d'un Directeur général dédié. Dans ce cadre, Michele Sofisti se consacrera entièrement à son rôle de CEO de Gucci Watches and Jewelry à partir du 1^{er} octobre 2014, et un nouveau Directeur général sera nommé dans les semaines à venir pour Sowind Group.

En tant que Directeur général de Sowind Group, Michele Sofisti a, en trois ans, accompli avec succès la mission qui lui avait été confiée en modernisant les capacités de production et en réorganisant l'offre produit des marques Girard-Perregaux et JeanRichard. Il a soutenu la plus grande clarification du positionnement des deux Maisons et la redynamisation de leur identité de marque. L'attribution de l'Aiguille d'Or du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2013 à Girard-Perregaux témoigne du succès de son travail.

Expert de l'industrie de la Haute Horlogerie, Michele Sofisti a rejoint Gucci Group Watches en tant que conseiller stratégique, en 2009. Il en a été nommé CEO en 2010 et a été nommé Directeur général de Sowind Group en 2011.

À propos de Sowind Group

Basé à La Chaux-de-Fonds, Sowind est un groupe spécialisé dans la Haute Horlogerie détenant les marques Girard-Perregaux et JEANRICHARD. Sowind Group est également actif dans le développement et la production de mouvements et montres mécaniques haut de gamme pour ses deux marques ainsi que pour des tiers. Sowind Group appartient au groupe Kering.

À propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 31 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	paul.michon@kering.com
Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com

Analystes/Investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com