

PPR

deviendra
le 18 juin 2013*



Communiqué
de Presse
28.03.2013

Finalisation de la cession de Vertbaudet et Cyrilus

Kering* annonce que Redcats a finalisé la cession de son pôle Enfants-Famille, composé des marques Vertbaudet et Cyrilus, à Alpha Private Equity Fund 6 (« APEF 6 »), pour une valeur d'entreprise de 119 millions d'euros. Le montant de la transaction a été encaissé selon les termes de l'accord signé entre les deux parties.

* PPR deviendra Kering sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 18 juin 2013.

Closing of the sale of Vertbaudet and Cyrilus

Kering* announces that Redcats has closed the sale of its Children and Family division, consisting of the Vertbaudet and Cyrilus brands, to Alpha Private Equity Fund 6 ('APEF 6'), for an enterprise value of €119 million. The purchase price was paid in accordance with the terms of the sale signed between the two parties.

* PPR will become Kering, subject to approval at the Annual General Meeting on 18 June 2013.

A propos de Kering*

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR (future Kering) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFP).

* PPR deviendra Kering sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 18 juin 2013.

About Kering*

A world leader in apparel and accessories, Kering develops an ensemble of powerful Luxury and Sport & Lifestyle brands: Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric and Tretorn. By 'empowering imagination' in the fullest sense, Kering encourages its brands to reach their potential, in the most sustainable manner.

Present in more than 120 countries, the Group generated revenues of €9.7 billion in 2012 and had 33,000 employees at year end. The PPR (in future Kering) share is listed on Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFP).

* PPR will become Kering, subject to approval at the Annual General Meeting on 18 June 2013.

PPR

deviendra
le 18 juin 2013*



A propos d'Alpha Private Equity Fund 6 ("APEF 6")

APEF 6 est un fonds spécialisé dans les LBO et le capital développement, ciblant des entreprises de taille moyenne (valeur comprise entre 50 et 500 M€) en France, en Italie, au Benelux, et en Suisse. APEF 6 accompagne les dirigeants de sociétés en croissance, ayant des positions stratégiques fortes sur leurs marchés. Il s'agit en général d'entreprises familiales ou de « spin-offs » de grands groupes.

About Alpha Private Equity Fund 6 ('APEF 6')

APEF 6 specialises in leveraged buy-out and capital development, targeting medium-sized companies (enterprise value between €50–500m) in France, Italy, Benelux and Switzerland. APEF 6 backs managers of growing companies that enjoy a strong and strategic position in their markets. They are generally family-owned companies or spin-offs from large corporations.

Contact presse AFEP 6

Patricia Desquesnes

+352 27 47 07 28

patricia@alphape.com

Contacts Kering

Presse

Paul Michon
Hélène Saint-Raymond

+33 (0)1 45 64 63 48
+33 (0)1 45 64 61 20

paul.michon@kering.com
helene.saint-raymond@kering.com

Analystes/investisseurs

Alexandre de Brettes
Edouard Crowley

+ 33 (0)1 45 64 61 49
+ 33 (0)1 45 64 63 28

alexandre.debrettes@kering.com
edouard.crowley@kering.com

Site Internet: www.kering.com