

Ivry-sur-Seine, le 28 novembre 2012

## La Fnac confirme son retrait en Italie et signe un accord de cession avec Orlando Italy

Le Groupe Fnac annonce la signature d'un accord de cession de Fnac Italie au fonds d'investissement Orlando Italy. En janvier dernier, dans le cadre de son plan d'économie et de compétitivité, la Fnac annonçait son intention de se désengager de l'Italie en 2012. En effet, depuis son arrivée en 2000 sur le marché italien, la Fnac n'a jamais réuni les conditions d'exploitation nécessaires pour s'imposer dans ce pays. La crise économique que connaît le pays depuis 2009 n'a fait qu'accélérer cette situation.

La cession sera finalisée en janvier 2013, date à laquelle Orlando Italy présentera aux collaborateurs de l'entreprise son projet, actuellement en phase de définition.

### **A propos de la Fnac**

*Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits de loisirs et technologiques en France, la Fnac dispose de 164 magasins (novembre 2012) : 89 en France et 75 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse). Son site Internet, [www.fnac.com](http://www.fnac.com) est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac compte plus de 17 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 165 millions d'euros en 2011.*

### **CONTACTS PRESSE**

Laurent Glépin / Gaëlle Toussaint  
01 55 21 53 07 / 01 55 21 84 71  
[laurent.glepin@fnac.com](mailto:laurent.glepin@fnac.com) / [gaelle.toussaint@fnac.com](mailto:gaelle.toussaint@fnac.com)