

La Fnac poursuit son expansion à l'international et s'implante au Maroc

La stratégie d'expansion de la Fnac se poursuit avec son implantation au Maroc. L'enseigne de biens culturels et technologiques a signé un accord de franchise avec le Groupe Aksal, l'un des leaders marocains de la distribution spécialisée.

Dès 2011, un premier magasin ouvrira à Casablanca, au sein du Morocco Mall, le plus grand projet de centre commercial d'Afrique.

Ce partenariat est une nouvelle étape dans la stratégie de développement de la Fnac. L'enseigne réalise déjà 30% de son chiffre d'affaires à l'international avec 66 magasins dans sept pays (Belgique, Espagne, Portugal, Brésil, Italie, Suisse et Grèce).

« La dynamique économique et culturelle du Maroc ainsi que l'essor de la consommation nous démontrent que l'offre et le concept de la Fnac sont à même de séduire le public marocain. Nous sommes convaincus du potentiel de l'enseigne au Maroc. Le Groupe Aksal est un partenaire dont la qualité, la réputation et l'expérience, sont le meilleur gage de succès pour réussir sur le marché marocain » indique Christophe Cuvillier, Président-directeur général de la Fnac.

Salwa Akhannouch, Présidente du Groupe Aksal, a commenté : *« Le Groupe Aksal est honoré d'accueillir la Fnac au sein du Morocco Mall à l'instar de prestigieux groupes français qui lui ont déjà fait confiance tels que les Galeries Lafayette, le Groupe PPR et LVMH. Nous sommes persuadés que la politique active de la Fnac en faveur de la création et de la diversité culturelle permettra au magasin Fnac Morocco Mall d'être le carrefour de la culture au Maroc. Je remercie le Président-directeur général de la Fnac, Christophe Cuvillier, de sa confiance et félicite toutes les équipes qui ont élaboré ce partenariat de premier plan. »*

La Fnac au Morocco Mall de Casablanca

Le premier magasin Fnac sera situé au Morocco Mall de Casablanca. D'une superficie de 2550 m², son offre en termes de produits techniques, livres, musique et dvd, sera répartie sur deux étages. Tout au long de l'année, différentes manifestations culturelles seront organisées au sein du Forum Fnac : ateliers, débats, dédicaces de livres, concerts, etc....

L'ouverture du Morocco Mall est prévue au premier trimestre 2011.

D'une superficie de plus de 10 hectares, le Morocco Mall est le plus grand projet de centre commercial d'Afrique. Il est situé sur la corniche de Casablanca, à 10 minutes du centre ville. Plus de 200 marques et enseignes nationales et internationales y seront réunies. Une importante zone sera dédiée aux loisirs (une patinoire, un aquarium...) et à la restauration.



Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits culturels et techniques en France, la Fnac dispose de 146 magasins : 80 en France et 66 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse et Grèce). Son site Internet, www.fnac.com est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac compte près de 20 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 587 millions d'euros en 2008.

Le Groupe Aksal opère dans les secteurs du Retail, du Luxe, des Malls et de l'Immobilier. Il est l'un des leaders dans son domaine et se profile comme l'un des groupes les plus prometteurs, vitrine d'un Maroc moderne.

Contact presse Fnac :

Gaëlle Toussaint : 06 22 77 04 80 / gaelle.toussaint@fnac.tm.fr -

Jennat Kabbaj : 01.55.21.54.46 / jennat.kabbaj@fnac.tm.fr