

**Les premiers participants au programme de formation des cadres *Kering Greater China – Leading talent through global perspectives* ont reçu leur diplôme de fin de formation de la part de Kering, HEC Paris et de la Tsinghua *School of Economics and Management* (SEM)**

- ∞ La première promotion du programme de formation pour les cadres en Grande Chine développé par Kering a participé la semaine dernière à son dernier module de formation et à la cérémonie de clôture du programme à Paris
- ∞ Lancé par Kering en avril 2014 et mis en place en partenariat avec les prestigieuses écoles HEC Paris et Tsinghua SEM, ce programme de formation a été spécialement conçu pour répondre aux besoins de la Chine en matière de gestion des talents.

Le programme de formation des cadres *Kering Greater China – Leading talent through global perspectives* s'est achevé le 5 juin dernier à Paris. La première promotion du programme, composée de 18 participants travaillant pour Kering et certaines de ses marques en Chine, a participé la semaine dernière à la cérémonie de clôture de la formation organisée à l'Hôtel du Collectionneur à Paris. Pendant le dîner de gala, chaque participant s'est vu décerner un certificat de fin de formation de la part d'HEC Paris et de Tsinghua SEM, qui leur vaut de surcroît l'obtention de crédits donnant accès à d'autres programmes de formations.



Crédits: Biais Jean-Marc / HEC Paris

Issus des fonctions corporate de Kering en Grande Chine ou de ses marques implantées localement telles que Gucci, Bottega Veneta, Boucheron et Puma, les managers ont participé à trois modules de formation distincts, conçus par l'équipe des Ressources Humaines de Kering, en collaboration avec Tsinghua SEM et HEC Paris.

Le premier module de formation s'est tenu à Pékin en avril 2014, le suivant à Shanghai en octobre 2014 et le dernier à Paris du 2 au 5 juin 2015. « *Brand management* », « *Retail* », gestion des réseaux sociaux, leadership interculturel... ; la formation a permis aux managers d'aborder un large éventail de sujets appliqués au marché chinois et d'élargir leur



perspective quant à la gestion de leur activité au quotidien. Au-delà de ces trois modules principaux, le programme s'est articulé autour de webinaires, de projets en équipe et de divers ateliers afin d'améliorer et d'adapter les compétences managériales de chacun à l'évolution rapide du marché chinois. Durant la dernière session de formation à Paris la semaine dernière, les participants ont notamment eu l'occasion de vivre une expérience intitulée *L'Art de la Coopération*, en immersion avec les musiciens de l'Orchestre Padeloup et sous la direction du chef d'orchestre, directeur artistique et comédien Michel Podolak, afin d'étudier le parallèle entre créativité et leadership.

*« Cette première édition du programme de formation des cadres Kering Greater China - Leading talent through global perspectives vient de se terminer et a répondu pleinement aux attentes des participants »* a déclaré Belén Essioux-Trujillo, Directrice des Ressources Humaines de Kering. *« Grâce aux sessions de formation organisées par Kering, en collaboration avec Tsinghua SEM et HEC Paris, à Pékin, Shanghai et enfin Paris, les participants ont pu enrichir leur point de vue et connaissances de problématiques qui sont aujourd'hui au cœur de l'évolution de leurs activités en Asie. Unique en Grande Chine, ce programme de formation des cadres aidera les managers à répondre aux besoins propres au marché chinois en matière de gestion des talents. »*

*« Le marché chinois reste très compétitif, même si de nombreux défis demeurent, comme l'attractivité des potentiels et leur rétention »,* explique Bernard Ramanantsoa, Directeur Général d'HEC Paris. *« C'est pour faire face à ces défis que nous avons collaboré au programme Kering Greater China - Leading talent through global perspectives, en mettant à profit nos partenariats et notre expertise de la gestion de luxe. Il est toujours passionnant de partager notre savoir-faire avec la Chine et d'aider à l'émergence de talents dans l'industrie du luxe. »*

*« Nous sommes heureux d'avoir pu collaborer avec Kering et HEC Paris pour développer ce programme »* a ajouté Ray Di, professeur responsable de la formation à Tsinghua. *« Le développement rapide des secteurs de la mode et du luxe en Chine nécessite des talents maîtrisant à la fois les enjeux de l'industrie, mais aussi le management. L'université est extrêmement fière de la réussite du programme et de la collaboration avec Kering. »*

Le programme de formation des cadres *Kering Greater China - Leading talent through global perspectives* figure parmi les initiatives développées ces dernières années par Kering et ses marques en collaboration avec Tsinghua SEM et HEC Paris pour soutenir les talents.

#### **A propos de la Tsinghua School of Economics and Management**

L'histoire de la School of Economics and Management, de l'Université de Tsinghua (Tsinghua SEM) remonte à 1926 en ce concerne le département Economie et à 1979 pour le département Economie et Gestion. En 1984, Tsinghua SEM devient l'une des premières écoles de commerce en Chine. Aujourd'hui, Tsinghua SEM compte 165 membres du corps professoral et plus de 4000 étudiants, offrant une variété de programmes d'études de premier cycle, de niveaux master (y compris MBA / EMBA) et doctorat. Avec sept départements et plusieurs centres de recherche, Tsinghua SEM contribue à la recherche académique qui soutient la relance de l'économie chinoise et participe au développement d'une génération de chefs d'entreprise pour la Chine et le monde.

#### **À propos de HEC Paris**

Spécialisé dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants. Créé en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de ParisTech et du Campus Paris Saclay, rassemble 110 professeurs permanents, plus de 4 000 étudiants et 8 500 cadres et dirigeants en formation chaque année. HEC Paris est classée 2ème business school dans le classement général des business schools européennes, publié par le Financial Times en décembre 2014.

#### **A propos de Kering**

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra,



*Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.*

*Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).*

**Contacts presse :**

**Université de Tsinghua**

SUN Wan (Pékin)

+86 62796479

sunw6@sem.tsinghua.edu.cn

**HEC Paris**

Stéphanie Lorette

+33 (0)1 39 67 94 39

lorette@hec.fr

**Kering (Paris)**

Floriane Geroudet

+33 (0)1 45 64 66 00

floriane.geroudet@kering.com

**Kering (APAC)**

Charlotte Judet

+852 28 396 933

charlotte.judet@kering.com

**Site Internet :**

[www.sem.tsinghua.edu.cn](http://www.sem.tsinghua.edu.cn)

[www.hec.fr](http://www.hec.fr)

[www.kering.com](http://www.kering.com)

**Compte Twitter officiel :**

HEC Paris: @HECParis

Kering : @Keringgroup