



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Fournisseurs Stratégiques de PUMA s'engagent dans le processus de Rapport Développement Durable

Amsterdam, Pays-Bas, 26 mai 2010 – La société de sportslifestyle PUMA développe son projet en collaboration avec le Global Reporting Initiative (GRI) et le Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) au sein du programme GANTSCh du GRI, qui encourage les fournisseurs à établir des rapports sur leurs initiatives dans les domaines sociaux et environnementaux, et s'est mise d'accord avec 20 fournisseurs clés de l'Asie du Sud-Est et d'autres régions d'approvisionnement importantes pour qu'ils publient leurs propres rapports de développement durable à partir de 2011. Avec ce projet, PUMA s'efforce d'améliorer la transparence ainsi que les conditions de travail et sociales au sein de sa chaîne d'approvisionnement en conseillant la direction des usines sur les points faibles de leurs activités et en leur permettant d'effectuer eux-mêmes les améliorations nécessaires.

Vingt fournisseurs stratégiques de PUMA basés en Chine, au Vietnam, au Cambodge ou dans d'autres pays (et qui produisent à eux seuls plus de deux tiers de tous les produits PUMA vendus) suivront une formation agréée par le GRI sur le thème de la mesure de la transparence et le compte-rendu de leur performance en matière de développement durable à l'aide des Directives GRI G3, le système le plus utilisé dans le monde en termes de rapport de développement durable. La formation du programme GANTSCh sera assurée par des Partenaires de Formation Certifiés GRI. Au cours de la rédaction du rapport, qui doit débiter en 2010, les fournisseurs seront assistés par des consultants régionaux en développement durable, et les premiers rapports de développement durable devraient être publiés entre 2011 et 2012.

« Le rapport de développement durable de la chaîne d'approvisionnement est un point clé de la stratégie globale de PUMA en matière de développement durable », affirme Reiner Hengstmann, Directeur mondial puma.safe. « Sans fournisseurs viables, nous ne serions pas capables d'élaborer des produits durables ou d'établir des rapports fiables concernant les initiatives de PUMA en terme de développement durable. Le projet GANTSCh nous permet d'être sûrs que nos fournisseurs comprennent pleinement le concept de développement durable et qu'ils mettent en place des programmes y répondant dans leurs entreprises ».

PUMA avait à l'origine rejoint le projet pilote GRI-GTZ « Transparence de la chaîne d'approvisionnement » lancé en 2006, par le biais duquel trois fournisseurs de PUMA d'Afrique du Sud furent formés à la publication de rapports de développement durable. Selon les participants, le projet leur a permis de mieux comprendre le concept de développement durable grâce à une formation directe assurée par des experts du domaine, de mesurer leurs performances en matière de développement durable à l'aide d'indicateurs de performance clés, de devenir plus transparents et d'apprendre à faire des rapports sur leur consommation d'énergie, leur production de déchets, les accidents de travail et bien d'autres sujets. Ils ont ainsi approfondi leur compréhension des besoins de leurs clients sur les questions de développement durable, sont devenus plus compétitifs et ont acquis une meilleure réputation.

« Certaines sociétés s'engagent très fortement dans la construction d'un futur durable. Puma fait partie de ces sociétés », déclare Nelmara Arbex, Directeur du service d'apprentissage du GRI. « PUMA ne s'engage pas seulement à mesurer et à gérer ses propres impacts mais comprend également que ces pratiques doivent être mises en place en marge de son activité. Le GRI se félicite que PUMA, qui participe au projet GRI/GTZ depuis le début, ait décidé d'étendre des pratiques de rapport à tous ses fournisseurs stratégiques ». L'un des participants du projet pilote, Impahla Clothing, un fabricant de vêtement pour PUMA au Cap, a reçu l'ACCA Award (Association of Chartered Certified Accountants, une école de comptabilité reconnue au niveau international) pour ses premiers rapports de développement durable. Impahla est également devenu le premier fournisseur de vêtements en carbone neutre sur le continent africain en 2009, après que le projet ait permis de faire connaître à la direction de l'usine les avantages du développement durable. Impahla a récemment publié son troisième rapport de développement durable. <http://safe.puma.com/us/en/>

La seconde phase du projet est actuellement en cours, le programme GANTSch étant suivi par dix fournisseurs dans six pays (Bangladesh, Chine, Inde, Pakistan, Portugal et Turquie). Trois fournisseurs dont Impahla ont déjà publié leurs rapports de développement durable, et les usines qui ne l'ont pas encore fait publieront leur rapport plus tard en 2010, année de la Coupe du monde de football.

L'objectif de Puma est de devenir la société de sportlifestyle la plus désirable et la plus durable au monde ; elle a mis en place un programme de développement durable à long terme à tous les niveaux de sa production. La présence grandissante du développement durable au sein de sa chaîne d'approvisionnement grâce au rapport de développement durable est donc un élément primordial dans la stratégie globale de développement durable de PUMA.

En répondant de façon proactive à des ONG qui dénonçaient de mauvaises conditions de travail dans les usines de ses fournisseurs, PUMA s'efforce de rendre sa chaîne d'approvisionnement de plus en plus transparente. Dans des pays tels que la Chine, l'Inde ou le Bangladesh, où les conditions de travail et de vie sont particulièrement différentes de celles des pays développés, des conditions sociales et de travail transparentes jouent un rôle important dans l'approche de développement durable de PUMA. PUMA continue d'améliorer les conditions sociales et de travail à l'aide d'audits dans les usines et de projets de développement des compétences, et fait en sorte de travailler avec les meilleurs fournisseurs de ces pays. Le rapport de développement durable des fournisseurs donne la possibilité de mettre en lumière ce qui a déjà été fait et les points qui nécessitent encore du travail.

L'engagement de GRI auprès de PUMA a commencé en 2006 avec l'aimable soutien de la Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) dans le Projet pilote Transparence de la chaîne d'approvisionnement commun à GTZ et GRI. GTZ est une entreprise fédérale de coopération internationale pour le développement durable avec des activités au niveau mondial qui aide le gouvernement allemand à atteindre ses objectifs en matière de politique de développement.

« Un rapport précis est un catalyseur de changement important vers des pratiques commerciales plus durables », affirme Jörg Hartmann, Directeur exécutif, Centre pour la coopération avec le secteur privé/PPP, GTZ. « Je suis très heureux que le projet innovant "Transparence dans la chaîne d'approvisionnement" mis en place par le GRI et le gouvernement allemand il y a quatre ans fasse désormais partie du Réseau Action Globale. Je suis convaincu que de nombreuses PME issues des marchés émergents peuvent bénéficier du programme GANTSCh ».

Pour plus d'informations sur le programme de développement durable de PUMA, veuillez consulter le dernier Rapport Développement Durable PUMAVision 2007/2008.

http://ir2.flife.de/data/puma_csr/igb_html/index.php?bericht_id=1000001

Pour plus d'informations sur le programme GANTSCh du GRI, veuillez vous rendre sur www.globalreporting.org/CurrentPriorities/SupplyChain/GlobalActionNetwork/GAN.htm ou contacter : Rutger Verkouw, Coordinateur du Programme pour les PME et la Chaîne d'Approvisionnement du GRI à Verkouw@globalreporting.org

Contact Media :

Kerstin Neuber - Communication Corporate - PUMA AG - +49 9132 81 2984 - kerstin.neuber@puma.com
Gudrun Döhl – Maître de Conférences en Marketing et Communication – GRI +31 (0)20 531 00 67
dohl@globalreporting.org

PUMA

PUMA est l'une des marques de sportlifestyle majeures dans le monde. Elle conçoit et fabrique des chaussures, vêtements et accessoires de sport tout en s'engageant pour la Paix, la Création et le Développement Durable. La marque défend les valeurs d'Équité, d'Honnêteté et de Créativité dans toutes ses décisions et ses actions. L'univers PUMA s'étend du Sport jusqu'à la Mode. Ses marques Sport Performance et Lifestyle regroupent des catégories telles que le Football, le Running, les Sports automobiles, le Golf et la Voile. Les lignes Sport Fashion comptent des collaborations avec des stylistes de renommée internationale tels que Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara et Sergio Rossi. Le groupe PUMA est propriétaire des marques PUMA et TRETORN. Fondée en 1948, la société distribue ses produits dans plus de 120 pays. Elle emploie plus de 9000 personnes dans le monde et possède des sièges sociaux à Herzogenaurach en Allemagne, à Boston, à Londres et à Hong Kong. Pour plus d'informations, visitez le site www.puma.com
