



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 mai 2010



François-Henri Pinault remet les trophées de la 1^{ère} édition des Prix de l'Innovation et du Développement Durable de PPR

Engagé depuis plus de 10 ans dans une politique de responsabilité sociale et environnementale (RSE), PPR a décidé d'impliquer encore davantage ses collaborateurs et a choisi de valoriser leur créativité et leur sens de la responsabilité.

En Juin 2009, la sortie du film « Home » a marqué un tournant décisif dans la politique RSE du Groupe : au-delà de la prise de conscience, le temps est à l'accélération de nos actions en faveur du développement durable. C'est pourquoi PPR a créé cette année un concours interne visant à récompenser les meilleures initiatives des collaborateurs du groupe PPR en matière de business responsable.

Pendant 3 mois, les collaborateurs de PPR qui l'ont souhaité, ont réfléchi, en équipe, à un projet innovant combinant efficacité économique, équité sociale et exigences écologiques, et l'ont soumis à un jury¹ composé de 6 membres internes et de 3 membres externes.

56 projets, portés par 160 collaborateurs, dans les 5 enseignes du Groupe et venant de 15 pays différents ont ainsi été examinés.

Lors de l'Assemblée Générale de PPR qui s'est tenue le 19 mai dernier, François-Henri Pinault a remis les premiers trophées de l'Innovation et du Développement Durable de PPR, récompensant les 3 projets suivants :

- Le 1^{er} prix a été remis à PUMA pour son projet de magasin entièrement éco-conçu localement en Inde, le « Carbon Neutral PUMA store in India ». Ce prix est assorti d'une enveloppe de 25 000 € destinés à faciliter la mise en œuvre du projet, ainsi que de l'accompagnement d'un étudiant-stagiaire du Mastère de Développement Durable d'HEC pendant 6 mois.
- Le 2^{ème} prix, pour La Redoute et son projet d'information et d'affichage des performances sociales et environnementales des produits de linge de maison. Le prix est assorti d'une enveloppe de 10 000 €

¹ Le Jury :

Laurent Claquin, Directeur de la RSE de PPR et Président du jury, **Jean-François Palus**, Directeur général délégué, Directeur Financier de PPR, **Céline Bonnaire**, Déléguée générale Fondation d'entreprise PPR pour la Dignité et les Droits des Femmes, **Philippe Decressac**, Directeur des Ressources Humaines de PPR, **Élisabeth Didier**, Directeur Développement Durable de PPR, **Bénédicte Faivre-Tavignot**, Directeur pédagogique du Mastère Spécialisé Sustainable Development d'HEC, **Todd Hymel**, Directeur Adjoint Fusions & Acquisitions de PPR, **Élisabeth Laville**, Fondatrice d'Utopies, cabinet de conseil et d'information sur le développement durable en France, **Arnaud Mourot**, Directeur d'Ashoka France, 1er réseau mondial d'Entrepreneurs Sociaux

- Le 3^{ème} prix, pour Fnac Portugal et son projet de création de « Mini-Fnac dans les hôpitaux ». Des espaces ludiques, animés par les collaborateurs de la Fnac, à destination des enfants hospitalisés, seront ainsi créés dans les hôpitaux à proximité des magasins de l'enseigne au Portugal. Le prix est assorti d'une enveloppe de 5 000 €

Enfin, le Jury a souhaité saluer la qualité du travail d'une équipe de PUMA Hong-Kong en leur remettant un prix honorifique pour leur projet de création de collections textiles en matière biologique entièrement conçues, produites et vendues en Chine, favorisant ainsi le développement local du territoire.

François-Henri Pinault a déclaré :

« Je me réjouis du succès de cette première édition des Prix de l'Innovation et du Développement Durable de PPR qui témoigne de la mobilisation de tous les collaborateurs de PPR au service d'une entreprise responsable. Les projets présentés reflètent l'enthousiasme des collaborateurs du Groupe et sont des trésors d'innovation à intégrer dans nos modèles économiques ».



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 60 pays et rassemble plus de 73 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPA).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).



Contacts

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	cjudet@ppr.com
	Cindy Germanaud	01 45 64 61 57	cgermanaud@ppr.com
Site internet :	www.ppr.com		